

PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Lille, le 17 mars 2017

## Dossier de presse

### LANCEMENT DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE DANS LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



La 7<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'industrie se tiendra du 20 au 26 mars 2017 sur le thème « L'industrie aussi, c'est écologique ! ».

Organisée chaque année depuis 2011, la Semaine de l'industrie a pour objectif de **promouvoir l'industrie et ses métiers auprès du grand public, plus particulièrement des jeunes et des demandeurs d'emploi**, grâce à l'organisation d'événements sur tout le territoire national (**Hauts-de-France : 200 événements labellisés - [la carte des événements](#)**).

La Semaine de l'industrie est **lancée dans les Hauts-de-France** le 20 mars 2017 à 10h00 **avec la visite de l'entreprise HELIOPAC**, située 120, rue de l'Épidème à Tourcoing et spécialisée dans le secteur de l'énergie et plus particulièrement les domaines solaires, photovoltaïques et géothermiques, en présence de Jean-François BÉNÉVISE, directeur de la Direccte Hauts-de-France, de Luc JOHANN, recteur de région académique, recteur de l'académie de Lille, chancelier des Universités et de Léonce-Michel DEPREZ, président du GFI Hauts-de-France.

#### Sommaire

- 1) Présentation de la Semaine de l'industrie.....page 2
- 2) Les temps forts en région Hauts-de-France.....page 3
- 3) Découvrir l'industrie et ses métiers.....page 4
- 4) « L'industrie aussi, c'est écologique ».....page 5
- 5) Des formations pour construire l'avenir de chacun.....page 6
- 6) L'industrie dans la région Hauts-de-France.....page 6

## 1) PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

### Qu'est-ce que la Semaine de l'industrie ?

La 7<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'industrie se tient du lundi 20 au dimanche 26 mars 2017. L'édition 2017 met en valeur la thématique « **L'industrie aussi, c'est écologique !** ». Son objectif est de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les Direccte, les préfetures...

Elle permet au grand public, en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi :

- de découvrir l'industrie et ses métiers ;
- de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés ;
- de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21<sup>ème</sup> siècle ;
- de prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.

### A qui s'adresse la Semaine de l'industrie ?

- au grand public, pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur industriel français et sur ses métiers, afin de renforcer son attractivité ;
- aux jeunes et à leur famille, pour faire évoluer les représentations souvent erronées sur la réalité des métiers de l'industrie, notamment lors des choix d'orientation professionnelle et, à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité ;
- aux demandeurs d'emploi, pour susciter de nouvelles carrières.

### Quels types d'événements sont organisés ?

- journées portes ouvertes et visites d'entreprises ou d'établissements de recherche/d'enseignement ;
- interventions dans les écoles : témoignages dans les collèges, lycées, universités, sites de formation ;
- animations, ateliers pédagogiques sur les sites scolaires : mise en place d'ateliers d'initiation au sein des établissements scolaires et présentation de films sur l'industrie et ses métiers ;
- conférences, tables rondes, débats ;
- expositions ;
- forums des métiers.

### La Semaine de l'industrie sur internet et les réseaux sociaux

Un espace internet est dédié à la Semaine de l'industrie : [www.semaine-industrie.gouv.fr](http://www.semaine-industrie.gouv.fr) Cet espace vous donne toutes les informations concernant la Semaine de l'industrie en quelques clics (actualités, carte des événements en région, informations de fond sur le secteur de l'industrie et les filières du secteur, vidéos présentant les métiers industriels...). La Semaine de l'industrie est également présente sur Facebook (<https://fr-fr.facebook.com/semaine.industrie>) et sur Twitter ([#semaineindustrie](https://twitter.com/semaineindustrie)).



## 2) LES TEMPS FORTS DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE EN HAUTS-DE-FRANCE

**200 événements se tiennent dans la région du 20 au 26 mars 2017 : journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, jeux, concours, conférences, débats...**

Cette initiative mobilise les services de l'État et tous organismes concernés, au premier rang desquels le rectorat et les établissements scolaires, pour faire découvrir les métiers industriels et diffuser l'information sur les nouvelles filières techniques de l'Éducation nationale, la Direccte, Pôle Emploi, la Région, la CCI de région et son réseau des CCI territoriales, le GFI, le MEDEF, la CPME, les grandes écoles et l'ensemble des entreprises qui organisent des opérations portes ouvertes ou des visites destinées aux lycéens ou aux personnels en formation.

Retrouvez le **programme de l'ensemble des événements organisés dans la région Hauts-de-France** sur le site dédié (<http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>, onglet « Événements »).

### Lancement de la Semaine de l'industrie dans la région Hauts-de-France

La Semaine de l'industrie est **lancée dans les Hauts-de-France le 20 mars 2017 à 10h00 avec la visite de l'entreprise HELIOPAC**, située 120, rue de l'Épidéme à Tourcoing et spécialisée dans le secteur de l'énergie et plus particulièrement les domaines solaires, photovoltaïques et géothermiques.

### Remise des Trophées de l'industrie

**La Cérémonie des Trophées de l'industrie aura lieu le jeudi 23 mars 2017 à 17h00 à la Cité des échanges**, 40 rue Eugène Jacquet à Marcq en Baroeul et sera suivie d'un cocktail d'échanges avec les lauréats et les partenaires (inscription obligatoire auprès de Véronique Schellhorn – 03 20 57 39 83 – [sinf@sfr.fr](mailto:sinf@sfr.fr)).



#### Présentation du GFI

Le GFI Hauts-de-France a été créé par les présidents de syndicats, de pôles, de fédérations et d'unions industrielles de la région, pour unir les ambitions des fédérations en matière d'innovation, de recherche et de croissance économique et répondre aux enjeux fixés par l'Europe. Il s'agit d'un lieu de rencontre, de concertation, d'élaboration de projets communs, de soutien à des actions de développement concertées. Il contribue à l'élaboration des stratégies d'innovation, de recherche et développement, d'animation des réseaux, pour stimuler les partenariats inter industriels.



#### Présentation de l'entreprise HELIOPAC

L'entreprise HELIOPAC est une PME de 25 salariés qui est, depuis 25 ans, l'expert du chauffage solaire des eaux sanitaires pour des bâtiments à usage collectif et tertiaire. Elle a développé une solution combinant l'utilisation de capteurs solaires souples basse température avec des pompes à chaleur. Ce produit innovant, l'Heliopacsystem+ a obtenu le prix de l'éco-innovation 2015 (catégorie produit) au salon Environord. L'entreprise a été finaliste du concours régional d'éco conception Avenir en 2015.

Seules 2 entreprises françaises sont sur ce créneau du capteur solaire couplé à une pompe à chaleur pour les besoins en ECS pour le collectif. Le marché actuel est le logement collectif neuf mais il y a de grosses perspectives sur la rénovation des parcs immobiliers.

### 3) DÉCOUVRIR L'INDUSTRIE ET SES MÉTIERS

Diversité, variété, responsabilité, en prise avec les évolutions de la société et de l'économie : telles sont les caractéristiques premières des métiers de l'industrie. Ils supposent une réelle aptitude au changement et à l'innovation, un goût marqué pour un savoir-faire de haute qualité et une ouverture à l'international. Une carrière dans l'industrie se fonde sur des compétences renouvelées à mesure des fonctions exercées et implique des formations régulières.

#### **Un secteur qui recrute**

D'ici 2020 sur le plan national, l'industrie pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 personnes par an pour rééquilibrer sa pyramide des âges face aux prévisions de départs en retraite. Pratiquement 20 % de ces nouveaux emplois concerneront des cadres. L'industrie a donc besoin de jeunes talents, à pratiquement tous les niveaux de qualification. Ces emplois requièrent une formation technique et technologique conjuguée avec de réelles aptitudes à l'innovation et au travail d'équipe.

Un important effort de développement de l'alternance est en œuvre dans l'industrie. Ces formations facilitent l'insertion dans l'entreprise : au moins 80 % des jeunes formés en alternance sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. Ces formations combinant acquisition de compétences théoriques et de confrontation pratique avec les métiers et les réalités de l'entreprise couvrent une très large palette de qualifications : CAP, BTS, ingénieur.

L'industrie offre de nombreuses opportunités aux cadres et ingénieurs, expérimentés ou jeunes diplômés (en génie civil, en mécanique et en électronique, des électriciens et des chaudronniers).

#### **L'industrie en quête de nouvelles compétences : l'exemple du secteur de l'énergie**

La loi n° 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte est un texte ambitieux qui vise à réduire la facture énergétique de la France (70 milliards d'euros), à faire émerger des activités génératrices d'emplois (100 000 sur 3 ans) ou encore à lutter de manière exemplaire contre les émissions de gaz à effet de serre.

Le secteur de l'énergie est dynamique, recrute et a même du mal à trouver certains profils. Mais les candidats avec une formation technique seront privilégiés, même si d'autres voies sont possibles, comme l'alternance ou les formations internes.

La bonne nouvelle pour les profils moins diplômés est qu'ils sont fortement appréciés des recruteurs, 95 % des recherches se font sur des profils techniques. Il y a des besoins en conception de matériels sur l'installation. Cela concerne par exemple des postes comme technicien en installation, maintenance ou chef de secteur.

Dans ses prévisions de recrutement, EDF prévoit ainsi 30 % d'embauches à un niveau bac pour les opérateurs, conseillers clientèle et monteurs, et 40 % à un niveau bac +2/3 pour les techniciens. La majorité des emplois sont techniques. Ils sont accessibles avec un bac pro ou un BTS, la plupart avec une spécialité en électricité ou mécanique, mais aussi en génie civil, maintenance...

Dans les secteurs qui embauchent, on retrouve notamment l'énergie nucléaire, pétrole et gaz, l'électricité, les bureaux d'études, le développement des énergies renouvelables, le traitement de l'eau, le traitement des déchets (méthanisation, conseiller en gestion des déchets...), la prévention des risques environnementaux, les espaces naturels....

## Une diversité d'activités et de métiers

La diversité des secteurs d'activité et des compétences requises, ainsi que leur localisation sur l'ensemble du territoire national, en Europe et dans le monde, offrent de réelles opportunités professionnelles.

Des qualifications transverses développées dans l'industrie permettent aux personnels de production de mettre leurs compétences et leur savoir-faire d'opérateurs qualifiés ou très qualifiés au service d'opérations de production dans de nombreux autres secteurs industriels : chimie, agroalimentaire, santé, luxe, ameublement, électronique.

### Des défis d'avenir

Avec 3 millions de collaborateurs en France, 150 000 entreprises (dont 90 % de PME), les entreprises industrielles se préparent à répondre aux grands défis d'avenir :

- La démographie et l'urbanisation : 9 milliards d'habitants sur Terre en 2050 ;
- Le changement climatique : réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- La croissance durable : produire mieux et plus, avec moins de ressources et d'impacts sur l'environnement ;
- Les énergies de demain : énergie nucléaire, sources d'énergies renouvelables ;
- La maîtrise de la qualité : des produits innovants, répondant strictement aux normes de sécurité et aux normes environnementales pour satisfaire les clients ;
- L'éducation : mise en œuvre de la « société de la connaissance », e-education ;
- La santé : vivre dans de meilleures conditions, plus longtemps ;
- La mobilité et la communication : transports du futur, nouveaux moyens de communication ;
- La sécurité : sécurité des communications, protection des données individuelles, sécurité des personnes (réduction des accidents de la circulation), télésurveillance...

## 4) « L'INDUSTRIE AUSSI, C'EST ÉCOLOGIQUE ! »

Contrairement aux idées reçues, les entreprises industrielles s'emploient quotidiennement à mesurer, prévenir, limiter ou corriger les impacts environnementaux tels que la pollution de l'eau, de l'air, du sol, ainsi que les problèmes liés aux déchets... Les entreprises françaises sont parmi les leaders mondiaux en matière d'énergie, de traitement de l'eau ou des déchets, d'économie circulaire, d'efficacité énergétique.

Prévenir et traiter les pollutions, réussir la transition énergétique, nécessitent des solutions innovantes partout dans l'industrie. La sobriété énergétique, la réduction de la pollution de l'air, de l'eau et des sols, la décarbonation de l'énergie et l'économie circulaire dictent de plus en plus les choix des agents économiques.

Trois exemples d'événements organisés par les Hauts-de-France qui répondent à la thématique de la Semaine de l'industrie :

- [« L'eau dans tous ses états », station d'épuration : visite des équipements d'assainissements et d'eau potable](#) - Monchy-Saint-Eloi du 21 au 24 mars
- [Showroom RTE dédié aux réseaux électriques intelligents](#) - Lille le 21 mars
- [Économie circulaire : le recyclage des batteries au plomb : visite de l'entreprise Recylex SA](#) - Escaudoevres le 22 mars

## **Le projet « Industrie du Futur » et les 9 plans de la Nouvelle France industrielle**

Avec l'Industrie du Futur, outre la modernisation de l'outil de production, l'État souhaite accompagner les entreprises dans la transformation de leurs modèles d'affaires, de leurs organisations, de leurs modes de conception et de commercialisation, dans un monde où les outils numériques font tomber la cloison entre industrie et services.

L'Industrie du Futur s'articule autour de 5 piliers stratégiques :

Développer l'offre technologique ;

- Accompagner les entreprises dans cette transformation ;
- Former les salariés ;
- Renforcer la coopération internationale sur les normes ;
- Promouvoir l'industrie du futur française.

Les 9 plans de la Nouvelle France Industrielle sont :

- Nouvelles ressources ;
- Ville durable ;
- Mobilité écologique ;
- Transports de demain ;
- Médecine du futur ;
- Economie des données ;
- Objets intelligents ;
- La confiance numérique ;
- L'alimentation intelligente.

## **5) DES FORMATIONS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DE CHACUN**

La région Hauts-de-France se caractérise par une forte tradition industrielle à laquelle les académies d'Amiens et de Lille ont toujours répondu par une offre de formation riche et diversifiée.

Alors que les données démographiques laissent présager des départs en retraite massifs et donc des besoins en recrutements, on assiste à une transformation rapide des process industriels et des compétences attendues par les entreprises. Pour y répondre, l'Éducation nationale se mobilise aux côtés de ses partenaires (Union des industries et métiers de la métallurgie, GFI, Union des industries textiles...) pour valoriser les filières et des métiers industriels. De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année pour renforcer l'attractivité des filières et métiers industriels auprès des élèves. Pendant la Semaine de l'industrie, grâce à son réseau d'établissements et d'enseignants, plus de 160 événements sont organisés par les académies d'Amiens et de Lille (visites d'entreprise pour les élèves et leurs enseignants, témoignages de chefs d'entreprise, forums des métiers...), autant de ressources pédagogiques potentielles et d'occasions de contacts avec le monde industriel.

Par ailleurs, la conception des diplômes s'opère en étroite concertation avec les branches professionnelles. Les campus des métiers et qualifications, dispositifs d'excellence labellisés par le ministère de l'Éducation nationale établissent des synergies entre acteurs de la formation, du secondaire à l'enseignement supérieur, entreprises et collectivités territoriales au service de filières stratégiques pour le territoire. La région Hauts-de-France compte 7 campus des métiers et des qualifications (image et industries créatives, industrie ferroviaire, automobile et éco-mobilité, métallurgie et plasturgie, bioraffinerie végétale et chimie durable) qui apporteront autant de réponses et de compétences qualifiées aux entreprises industrielles.

## 6) L'INDUSTRIE DANS LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

4<sup>ème</sup> région industrielle française en termes d'emploi, la région Hauts-de-France occupe une position de leader dans le ferroviaire, l'automobile, l'industrie pharmaceutique, la sidérurgie, le textile, l'industrie du verre et le numérique.

Creusets des activités et des savoir-faire de demain, les 8 pôles de compétitivité et les 14 pôles d'excellence structurent le territoire, créant des interactions fortes entre entreprises, laboratoires et centres de formation. Ils sont voués à accélérer le potentiel de transformation des filières historiques et à valoriser les filières émergentes.

L'industrie se tourne vers l'international. Les Hauts-de-France sont la 4<sup>ème</sup> région exportatrice de France. Des leaders implantés en région tels que Roquette Frères ou Toyota figurent au palmarès des 100 premières entreprises exportatrices de France. Des entreprises étrangères investissent dans la région qui se situe au 3<sup>ème</sup> rang des projets d'investissements étrangers créateurs d'emploi.

Un salarié de la région sur cinq travaille dans l'industrie. Les premiers secteurs employeurs restent l'agroalimentaire, la métallurgie-transformation des métaux, la construction automobile et les équipements mécaniques.

Mais le tissu économique se transforme, entre héritage et modernité. Des secteurs traditionnels tels que le textile ont engagé leur mutation par l'innovation à haute valeur ajoutée, symbolisée dans le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI) à Tourcoing. De nouveaux relais de croissance émergent dans la biologie-santé, le numérique ou les industries de l'environnement.

L'industrie devient inséparable du tertiaire avec l'apparition de nouveaux comportements et usages : commerce en ligne, économie de la fonctionnalité, co-design et créativité.

Tous les secteurs de l'industrie sont présents sur les territoires des Hauts-de-France au travers de grands groupes internationaux et d'un riche tissu de PME : agroalimentaire, textile, mécanique, imprimerie, technologies de l'information et de la communication, pharmacie... mais avec des spécialités territoriales marquées avec, par exemple, l'industrie automobile et la sous-traitance liée, notamment la plasturgie et la logistique, dans le Valenciennois, les activités induites par les ports du littoral : agroalimentaire, sidérurgie et logistique ainsi qu'une forte présence de certains secteurs industriels sur les territoires de Picardie : chimie, cosmétiques, électronique & les éditeurs de logiciels...

### Les filières de l'industrie régionale

#### La filière santé dans la région Hauts-de-France

La filière santé en région Hauts-de-France emploie près de 30 000 salariés. Elle se compose de 4 secteurs d'activité principaux, la pharma-biotechnologies-nutrition, le biomédical, les services spécialisés et les technologies de l'information et de la communication appliquées à la santé.

La région Hauts-de-France est particulièrement active en recherche et développement. Cette démarche d'innovation s'illustre par la « chambre d'hôpital du futur », le « service ambulatoire de demain » et la « chambre d'EHPAD du futur », conçus par des entreprises locales, au sein du clubster santé, grappe d'entreprises régionales.

La région Hauts-de-France se classe en 3<sup>ème</sup> région française de la filière santé, après l'Ile-de-France et la région Rhône-Alpes. La métropole lilloise, 3<sup>ème</sup> pôle universitaire français pour les sciences, la santé et l'économie, abrite le plus grand site hospitalo-universitaire d'Europe, le site d'Eurasanté.

## La filière agroalimentaire dans la région Hauts-de-France

L'agroalimentaire représente 1 300 entreprises et 53 000 salariés, hors intérim et transformations des produits de la mer. La région est la 2<sup>ème</sup> exportatrice de produits agroalimentaires de France (derrière Grand Est), 3<sup>ème</sup> en termes de taille moyenne des établissements et représente un chiffre d'affaires de 9,9 milliards d'euros.

Le secteur doit faire face au processus de mondialisation des échanges, à l'accroissement de la volatilité des prix agricoles, à la pression des distributeurs et à l'évolution du comportement des consommateurs. Ces enjeux imposent au secteur une grande capacité d'adaptation. L'agroalimentaire régional compte des leaders mondiaux (Bonduelle, Lesaffre, Roquette, Nestlé, McCain, Coca-Cola...) et des TPE/PME qui représentent 70 % des entreprises du secteur.

Les métiers sont diversifiés : la moitié des salariés exercent un métier dans le cœur de filière, 14 % travaillent dans le commerce, 10 % dans la logistique, 7 % dans la mécanique et 7 % dans les services administratifs.

Les pôles de compétitivité Nutrition Santé Longévité et AQUIMER accompagnent les industriels sur les projets d'innovation, sur le développement d'aliments et d'ingrédients fonctionnels et la valorisation des produits aquatiques.

En parallèle, le pôle d'excellence régional Agroé coordonne les actions pour renforcer la compétitivité de la filière de l'industrie agroalimentaire régionale. Afin de renforcer cette démarche collective et, dans le cadre des politiques régionales, le comité régional de la filière alimentaire (CORFA) a été installé en avril 2014.

## Les filières chimie/matériaux dans la région Hauts-de-France

La filière chimie représente 18 000 emplois directs dans la région. Le thème de la chimie/matériaux est un domaine d'activité stratégique (DAS) de la stratégie régionale d'innovation (SRI) de la région.

Cette filière couvre la conception de tous types de matériaux durables (textiles, plastiques...) ainsi que les procédés associés selon 3 axes :

- Un axe orienté sur la recherche et l'innovation dans le domaine de la chimie et des matériaux s'appuyant notamment sur l'institut français des matériaux agrosourcés (IFMAS) ;
- Un axe innovation dans le domaine des matériaux textiles avancés et des composites s'appuyant sur le centre européen des textiles innovants (CETI) ;
- Un axe transversal lié au recyclage et à la valorisation des matériaux, incluant la prise en compte des concepts d'analyse de cycle de vie désormais indissociables de toute stratégie d'innovation en matériaux.

•

Il répond aux enjeux sociétaux suivants :

- Nouveaux matériaux et produits biosourcés ;
- Amélioration des performances des matériaux ;
- Valorisation des sous-produits et recyclage ;
- Optimisation des ressources et économie circulaire.

En région, 4 pôles de compétitivité accompagnent les entreprises sur les thématiques de la chimie et des matériaux : le pôle MATIKEM (matériaux et applications à utilisation durable) dédié aux matériaux, à la chimie et à la chimie verte, le pôle IAR (Industries & Agro-Ressources) dédié aux agro-ressources, le pôle Up-Text dédié aux matériaux textiles avancés et le pôle Team2 dédié au recyclage des matériaux.



### **L'aéronautique dans la région Hauts-de-France**

La filière aéronautique dans la région Hauts-de-France emploie près de 8 500 salariés pour 100 établissements. La région accueille de nombreux équipementiers aéronautiques, dont certains d'envergure internationale (Stelia Aerospace, Zodiac Aerospace, Dassault, Thalès, etc.).

La région possède deux centres névralgiques où sont implantés de nombreux opérateurs de l'industrie aéronautique : entre Méru et Compiègne dans l'Oise et autour d'Albert dans la Somme. La concentration d'acteurs dans ces zones génère ainsi des économies d'agglomération d'entreprises. Avec 7 centres de R&D ou d'excellence à renommée internationale, la région Hauts-de-France possède le potentiel d'innovation en accord avec les besoins technologiques d'un acteur de la filière aéronautique.