



Lille, le 23 mars 2018

## Dossier de presse

### LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE EST LANCÉE EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Michel Lalande, préfet du Nord, préfet de la région Hauts-de-France a lancé, ce vendredi 23 mars, la 8<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'industrie qui se déroulera du 26 mars au 1<sup>er</sup> avril sur le thème de « l'industrie connectée ». Plus de 250 événements sont organisés dans les Hauts-de-France pour promouvoir l'industrie, ses métiers et ses opportunités en matière d'emploi.

Étaient présents pour l'occasion, à l'Institut Mines Télécom (IMT) Lille-Douai, Xavier Bertrand, président du conseil régional Hauts-de-France et François Bacon, délégué académique à l'enseignement technique représentant Valérie Cabuil, rectrice de la région académique Hauts-de-France, rectrice de l'académie de Lille ainsi que Léonce-Michel Deprez, président du GFI Hauts-de-France.

Cette 8<sup>e</sup> édition est marquée par la remise du **prix de « l'excellence industrielle »** en région Hauts-de-France à l'entreprise **STA Renault** à Ruitz.

Pendant une semaine, nos entreprises industrielles, nos écoles, mais aussi les chambres de commerce et d'industrie et le service public de l'emploi organisent près de 300 événements partout en Hauts-de-France à destination des élèves, des apprentis et des demandeurs d'emploi. L'objectif ? Faire découvrir à nos jeunes l'industrie vue de l'intérieur, en leur ouvrant les portes d'entreprises de tout secteur qui, implantées dans nos territoires, développent des innovations qui révolutionnent nos modes de vie.

Michel Lalande salue l'engagement de l'ensemble des partenaires impliqués qui, ensemble, contribuent à promouvoir l'industrie.

#### Sommaire

<b>Les temps forts en région Hauts-de-France</b>	page 2
<b>Présentation de la Semaine de l'industrie</b>	page 4
<b>Découvrir l'industrie et ses métiers</b>	page 6
<b>L'industrie dans la région Hauts-de-France</b>	page 7
• Un tissu économique entre héritage et modernité	page 7
• Des formations pour construire l'avenir de chacun	page 8
• Présentation des filières de l'industrie régionale	page 8
<b>Le développement numérique régional et son avenir</b>	page 10

Service de la communication interministérielle | 03 20 30 52 50 | [pref-communication@nord.gouv.fr](mailto:pref-communication@nord.gouv.fr)

Préfecture de la région Hauts-de-France  
12-14, rue Jean sans Peur - CS 20003 - 59039 LILLE cedex  
Tél : 03 20 30 59 59 - [www.prefectures-regions.gouv.fr/hautes-de-france](http://www.prefectures-regions.gouv.fr/hautes-de-france)  
[facebook.com/prefetnord](https://facebook.com/prefetnord) – [twitter.com/prefet59](https://twitter.com/prefet59)

## LES TEMPS FORTS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

Plus de [250 événements](#) sont organisés dans les Hauts-de-France : journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, rencontres entre des demandeurs d'emploi et des entreprises, visite d'entreprises par des scolaires...

### Un prix pour récompenser « l'excellence industrielle »

A l'occasion du lancement de la Semaine de l'industrie, ce 23 mars à l'Institut Mines Télécom (IMT) Lille-Douai, Michel Lalande, préfet de la région Hauts-de-France, préfet du Nord, a remis à la Société des transmissions automatiques (STA) de Ruitz le prix de l'excellence industrielle en région Hauts-de-France.

Ce prix récompense le savoir-faire de l'ensemble des équipes, leur professionnalisme et leur engagement. Il récompense également la politique de l'usine qui prépare son avenir en renforçant ses effectifs : 45 collaborateurs seront recrutés en CDI cette année, faisant suite aux 26 embauches en CDI déjà réalisées en 2017.

#### Société de Transmissions Automatiques (STA) - Groupe Renault



Vue aérienne des usines à Ruitz.

**Activité** : STA – Société de Transmissions Automatiques, usine filiale du Groupe Renault – produit des boîtes de vitesses automatiques à Ruitz depuis 1971. Plus de 3,3 millions de véhicules ont été équipés de BVA issues de ses lignes de fabrication. Reconnue pour son savoir-faire, son professionnalisme et son engagement, l'usine STA de Ruitz prépare l'avenir en renforçant ses effectifs et ses compétences.

*La direction du site annonce le **recrutement de 45 collaborateurs en CDI en 2018**. Cette nouvelle vague de recrutements fait suite aux 26 embauches CDI déjà réalisées en 2017, portant le nombre total de recrutements en CDI à 82 depuis 2015.*

**Spécificités** : Les 45 nouveaux recrutements CDI à l'usine STA portent sur des postes d'opérateurs de fabrication, de conducteurs d'installation, de professionnels de maintenance, de techniciens qualité et logistique ainsi que sur des postes de managers opérationnels. Ils s'adressent à des femmes et des hommes, aussi bien jeunes diplômés que profils expérimentés.

Par ailleurs, en synergie avec Pôle Emploi, l'AFPI et des sociétés d'intérim, STA met en place des « actions de formation préalable au recrutement » (AFPR) permettant aux personnes formées de bénéficier d'un parcours qualifiant dans l'usine.

### Un trophée « coup de cœur de l'État » aux Trophées de l'industrie

La cérémonie des Trophées de l'industrie, organisée par la société industrielle du Nord de France (SINF), a lieu le 29 mars 2018 à 17h00 à la Cité des échanges à Marcq en Baroeul.

La remise traditionnelle des Trophées en 2017 avait permis d'accueillir près de 800 responsables d'entreprises et d'organisations venus saluer et encourager les lauréats pour leurs qualités, réussites et performances.

Cette année, le préfet de région s'associe pleinement à cette manifestation et décernera un Trophée « coup de cœur de l'État »

## Les partenaires de l'édition 2018



Le **GFI Hauts-de-France** a été créé par les présidents de syndicats, de pôles, de fédérations et d'unions Industrielles de la région pour unir les ambitions des fédérations en matière d'innovation, de recherche et de croissance économique et répondre aux enjeux fixés par l'Europe.

Il s'agit d'un lieu de rencontre, de concertation, d'élaboration de projets communs, de soutien à des actions de développement concertées. Il contribue à l'élaboration des stratégies d'innovation, de recherche et développement, d'animation des réseaux pour stimuler les partenariats inter-industriels.



### **IMT Lille Douai : l'école d'ingénieur au cœur des transitions énergétique, écologique, numérique et industrielle**

Mines Douai et Télécom Lille ont fusionné le 1er janvier 2017 pour créer IMT Lille Douai, la première école d'ingénieurs au nord de Paris. Ecole de l'Institut Mines Télécom, premier réseau d'écoles d'ingénieurs en France, en partenariat avec l'Université de Lille, IMT Lille Douai développe une formation et une recherche d'excellence en sciences et technologies dans les domaines suivants : Numérique, Processus pour l'Industrie et les services, Energie et environnement, Matériaux et structures (dont plasturgie et composites, génie civil)

## Quelques événements emblématiques

### ■ *Pour mettre en relation entreprises et demandeurs d'emplois*

**E-salon recrutement du 23 mars au 4 mai** : réunies sous la bannière «La Fabrique de l'Avenir», les entreprises industrielles des Hauts-de-France représentant les secteurs de l'agroalimentaire, de la chimie, de la métallurgie et de la plasturgie recrutent de manière innovante, via internet, de l'opérateur à l'ingénieur et invitent les demandeurs d'emplois intéressés à visiter les stands numériques des entreprises et proposer leur CV. Opération réalisée en partenariat avec Pôle emploi. Pour en savoir plus : <https://salonenligne.pole-emploi.fr>

**Pôle emploi à Château-Thierry organise une matinée consacrée aux métiers de l'industrie** (mardi 27 mars de 9h30 à 12h30) avec les objectifs suivants :

- rencontrer des professionnel(le)s de l'industrie chargé(e)s de présenter leur métier : usineur/se, ouvrier/se...
- proposer sa candidature auprès d'entreprises de différents secteurs (agroalimentaire, métallurgie...);
- avoir des entretiens avec des DRH ;
- rencontrer des organismes de formation ;
- participer à une conférence qui présente les métiers les plus recherchés en industrie avec des témoignages d'entreprises.

Les candidat(e)s doivent venir avec un cv et être préparé(e)s pour passer des entretiens d'embauche.

**Pour en savoir plus** : <https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/matinee-de-l-industrie>

### **Parcours "Semaine de l'industrie sur le Santerre Oise-Sud Oise", se déroulant du 23 au 30 mars**

Elle comprend :

- une information sur les métiers de l'industrie (ouvert à tous), le 23 mars à Nogent-sur-Oise ;
- des visites de centre(s) de formation (sur inscription) ;
- des visites d'entreprises (sur inscription) ;
- une table ronde "comment recruter aujourd'hui dans l'industrie" (sur invitation) ;
- des rencontres "compétences" (ouvert à tous), le 30 mars 2018, destinées au recrutement.

Événement co-organisé par la Maison de l'emploi et de la formation Pays du Clermontois et plateau Picard, Pôle emploi, UIMM Picardie, Adéfim Picardie, Missions locales, Proméo...

Pour en savoir plus : [https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/rencontres-competences-semaine-de-l-industrie-dans-le-santerre-oise-sud-oise?oq\[what\]=santerre&lang=fr](https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/rencontres-competences-semaine-de-l-industrie-dans-le-santerre-oise-sud-oise?oq[what]=santerre&lang=fr)

### ■ Pour promouvoir la mixité femmes/hommes dans les entreprises industrielles

Du 26 mars au 30 mars, les sociétés Weir (Vendin-le Vieil) et le groupe Atlantic (SIC à Merville et Douvrin) accueillent des collégiennes et collégiens pendant plusieurs jours au sein de leur entreprise pour échanger avec plusieurs objectifs :

- construire une mixité d'origine de jeune réunis dans un stage groupé en entreprise ;
- découvrir le monde économique et professionnel par une entrée vie et esprit de l'entreprise plutôt que simplement par les métiers qui le compose ;
- créer un fil rouge autour d'une mixité filles/garçons et casser les stéréotypes.

Cet événement est réalisé en partenariat par Pôle emploi, le Corif, l'ONISEP, le réseau associatif BGE et Entreprendre pour apprendre (EPA). De nombreux échanges avec le personnel, une mise au contact des postes de travail par sous-groupes et la présentation de leur métier par les collaborateurs sont prévus.

Pour en savoir plus : <https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/stage-mixite>  
<https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/industrie-au-feminin-chez-sic-groupe-atlantic>

### ■ Une plateforme de démonstration « Industrie connectée » à visiter

Le 26 mars de 14h00 à 18h00 au Campus des Arts et Métiers de Lille), le (Centre d'Innovation des Technologies sans Contact (CITC) invite le grand public (particuliers, étudiants, lycéens, entreprises...) à découvrir les solutions innovantes de l'Industrie du Futur au Campus des Arts et Métiers de Lille le 26 mars après-midi. Le laboratoire de recherche mis en place par le CITC en collaboration avec le Campus des Arts et Métiers apporte de multiples expertises dans les domaines de la robotique collaborative et le génie électrique. Il a pour ambition de présenter des usages et des applications concrètes aux professionnels et au grand public. Il permet notamment :

- d'accéder à des outils et équipements pour la création de prototypes,
- de se faire accompagner par des experts,
- de disposer d'ateliers spécialisés et de formations sur-mesure.

Le CITC présentera des démonstrations liées à la géolocalisation intérieure précise basée sur la technologie UWB (Ultra WideBand) pour flexibiliser les lignes d'assemblage et améliorer la qualité, et la traçabilité sans contact RFID pour le déplacement d'objets. Pour en savoir plus :

<https://openagenda.com/semaineindustrie2018/events/le-citc-vous-invite-a-decouvrir-les-solutions-innovantes-de-l-industrie-du-futur-au-campus-des-arts-et-metiers-de-lille-le-26-mars-2018>

## PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

### ■ La Semaine de l'industrie : quel objectif ?

L'objectif de la Semaine de l'industrie est de **renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers**, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les Direccte, les préfetures...

### ■ La Semaine de l'industrie : quels publics ?

La Semaine de l'industrie s'adresse particulièrement :

- au **grand public**, pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur industriel français et sur ses métiers ;
- aux **jeunes et à leur famille**, pour faire évoluer les représentations souvent erronées sur la réalité des métiers de l'industrie, notamment lors des choix d'orientation professionnelle et, à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité ;
- aux **demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles carrières.

## ■ La Semaine de l'industrie : quels types d'événements ?

La Semaine de l'industrie propose plusieurs types d'événements :

- un concours national « [inventez un objet connecté](#) » dont le but est de concevoir et produire un objet connecté original et créatif sous forme de prototype ou maquette ou objet imprimé en 3D ;
- des journées portes ouvertes et des visites d'entreprises ou d'établissements de recherche/d'enseignement ;
- des interventions dans les écoles : témoignages dans les collèges, lycées, universités, sites de formation ; des animations, des ateliers pédagogiques sur les sites scolaires : mise en place d'ateliers d'initiation au sein des établissements scolaires et présentation de films sur l'industrie et ses métiers ;
- des conférences, des tables rondes, des débats, des expositions, des forums des métiers.

## ■ Connectez-vous à l'industrie !

Le **site internet dédié** : <http://www.semaine-industrie.gouv.fr> vous donne toutes les informations concernant la Semaine de l'industrie en quelques clics (actualités, carte des événements en région, informations de fond sur le secteur de l'industrie et ses filières, vidéos présentant les métiers industriels...).

L'**application iOS et Android** permet de géolocaliser les événements pendant la Semaine de l'Industrie, de prendre des photos aux couleurs de l'événement, de tester ses connaissances sur le secteur via un quiz... Télécharger l'appli (redirection automatique vers le bon store en fonction du terminal) : <http://bit.ly/SEDI-smartphone>

La **bourse aux stages et aux emplois** est un espace web exclusivement dédié au recrutement est disponible sur le site de la Semaine de l'industrie : des offres d'emplois, de stages, de contrats professionnels y sont diffusées par plusieurs partenaires (Pôle emploi, **ONISEP**, **UIMM**, **FIM...**). L'industrie est un secteur qui offre de nombreuses opportunités de stages, de contrats d'apprentissage et d'emplois. L'industrie a besoin de jeunes talents de tous niveaux de qualification.

<https://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie/pour-vous-des-offres-de-stages-et-d-emplois-dansindustrie>

La Semaine de l'industrie est également sur les réseaux sociaux :



### Retour sur la 7e édition

**200 événements** ont été organisés en **2017** dans la région Hauts-de-France, avec près de **15 000 participants** : forums autour de l'industrie, rencontres avec des professionnels de l'apprentissage, de la formation, visites du patrimoine industriel et de ses nombreux musées et expositions, visites d'entreprises et de sites industriels ou encore des animations... grâce à la mobilisation de l'ensemble des filières industrielles et des acteurs concernés (entreprises, organisations professionnelles, syndicats, chambres consulaires, services de l'État). 2 400 événements ont été labellisés en 2017, avec 300 000 participants.

## DÉCOUVRIR L'INDUSTRIE ET SES MÉTIERS

Diversité, variété, responsabilité, en prise avec les évolutions de la société et de l'économie : telles sont les caractéristiques premières des métiers de l'industrie. Ils supposent une réelle aptitude au changement et à l'innovation, un goût marqué pour un savoir-faire de haute qualité et une ouverture à l'international. Une carrière dans l'industrie se fonde sur des compétences renouvelées à mesure des fonctions exercées et implique des formations régulières.

### Un secteur qui recrute

D'ici 2020, l'industrie pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 personnes par an pour rééquilibrer sa pyramide des âges face aux départs en retraite anticipés. Pratiquement 20 % de ces nouveaux emplois concerneront des cadres. L'industrie a donc besoin de jeunes talents, à pratiquement tous les niveaux de qualification. Ces emplois requièrent une formation technique et technologique conjuguée avec de réelles aptitudes à l'innovation et au travail d'équipe.

Les salaires moyens de base ont été revalorisés ces dernières années dans les branches industrielles métallurgie et sidérurgie, chimie et pharmacie, plastiques, caoutchouc et combustibles et agroalimentaire.

Un important effort de développement de l'alternance est en œuvre dans l'industrie. Ces formations facilitent l'insertion dans l'entreprise : au moins 80 % des jeunes formés en alternance sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. Ces formations « sur le terrain » combinant acquisition de compétences théoriques et de confrontation pratique avec les métiers et les réalités de l'entreprise couvrent une très large palette de qualifications : CAP, BTS, ingénieur.

### Une diversité d'activités et de métiers

La diversité des secteurs d'activité et des compétences requises, ainsi que leur localisation sur l'ensemble du territoire national, en Europe et dans le monde, offrent de réelles opportunités de mobilité professionnelle.

Des qualifications transverses développées dans l'industrie permettent aux personnels de production de mettre leurs compétences et leur savoir-faire d'opérateurs qualifiés ou très qualifiés au service d'opérations de production dans de nombreux autres secteurs industriels : chimie, agroalimentaire, santé, luxe, ameublement, électronique.

#### **Des défis d'avenir**

Avec 3 millions de collaborateurs en France, 150 000 entreprises (dont 90 % de PME), les entreprises industrielles se préparent à répondre aux grands défis d'avenir :

- La démographie et l'urbanisation : 9 milliards d'habitants sur Terre en 2050 ;
- Le changement climatique : réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- La croissance durable : produire mieux et plus, avec moins de ressources et d'impacts sur l'environnement ;
- Les énergies de demain : énergie nucléaire, sources d'énergies renouvelables ;
- La maîtrise de la qualité : des produits innovants, répondant strictement aux normes de sécurité et aux normes environnementales pour satisfaire les clients ;
- L'éducation : mise en œuvre de la « Société de la connaissance », e-education ;
- La santé : vivre dans de meilleures conditions, plus longtemps ;
- La mobilité et la communication : transports du futur, nouveaux moyens de communication ;
- La sécurité : sécurité des communications, protection des données individuelles, sécurité des personnes (réduction des accidents de la circulation), télésurveillance...

# L'INDUSTRIE DANS LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

## Un tissu économique entre héritage et modernité

4<sup>e</sup> région industrielle française en termes d'emploi, la région Hauts-de-France occupe une position de leader dans l'automobile, l'agroalimentaire, le ferroviaire, l'aéronautique ou l'industrie de la santé.

Creusets des activités et des savoir-faire de demain, les 8 pôles de compétitivité et les 14 pôles d'excellence structurent le territoire, créant des interactions fortes entre entreprises, laboratoires et centres de formation. Ils sont voués à accélérer le potentiel de transformation des filières historiques et à valoriser les filières émergentes.

L'industrie se tourne vers l'international. Les Hauts-de-France sont la 4<sup>e</sup> région exportatrice de France. Des leaders implantés en région tels que Roquette Frères ou Toyota figurent au palmarès des 100 premières entreprises exportatrices de France. Des entreprises étrangères investissent dans la région qui se situe au 3<sup>e</sup> rang des projets d'investissements étrangers créateurs d'emploi.

15 % des salariés de la région travaillent dans l'industrie. Les premiers secteurs employeurs sont la construction automobile, l'agroalimentaire, la métallurgie-transformation des métaux, et les équipements mécaniques.

Mais le tissu économique se transforme, entre héritage et modernité. Des secteurs traditionnels tels que le textile ont engagé leur mutation par l'innovation à haute valeur ajoutée, symbolisée dans le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI). De nouveaux relais de croissance émergent dans la biologie-santé, le numérique ou les industries de l'environnement.

L'industrie devient inséparable du tertiaire avec l'apparition de nouveaux comportements et usages : commerce en ligne, économie de la fonctionnalité, co-design et créativité.

Tous les secteurs de l'industrie sont présents sur les territoires de la région au travers de grands groupes internationaux et d'un riche tissu de PME. L'agglomération lilloise concentre le plus grand nombre d'emplois industriels, répartis dans l'agroalimentaire, le textile, la mécanique, l'imprimerie, les technologies de l'information et de la communication ou la pharmacie. L'ancien bassin minier et le Val-de-Sambre se caractérisent par une forte présence de l'industrie automobile et de la sous-traitance liée, notamment la plasturgie et la logistique. Le littoral profite des activités induites par ses ports : agroalimentaire, sidérurgie et logistique.

L'industrie offre de nombreuses opportunités aux cadres et ingénieurs de l'industrie, expérimentés ou jeunes diplômés (en génie civil, en mécanique et en électronique, des électriciens et des chaudronniers).

Certains secteurs sont particulièrement porteurs : l'aéronautique, les bureaux d'études, l'automobile, l'agroalimentaire, le luxe et les équipements électriques et électroniques.

Les plus demandées sont les fonctions de R&D études ou liées à l'innovation, un terrain sur lequel l'industrie se bat et qui est très peu délocalisé.

### Une population vieillissante à remplacer

Une partie des recrutements de l'industrie s'explique par le remplacement des départs à la retraite. De nombreux salariés doivent donc être remplacés, dans la métallurgie et aussi dans l'agroalimentaire. Un secteur qui, selon les statistiques de Pôle Emploi, est le plus gros recruteur de l'industrie, mais propose surtout des emplois saisonniers.

De plus, ces départs à la retraite sont souvent l'occasion de faire appel à des compétences scientifiques et technologiques, notamment numériques, qui leur permettent d'innover et de conquérir des marchés.

## Des formations pour construire l'avenir de chacun

La région Hauts-de-France se caractérise par une forte tradition industrielle. Alors que les données démographiques laissent présager des départs en retraite massifs et donc des besoins en recrutements, on assiste à une transformation rapide des process industriels et compétences attendues par les entreprises.

Pour répondre aux besoins en recrutement des entreprises, l'Education nationale se mobilise aux côtés de ses nombreux partenaires (Union des industries et métiers de la métallurgie, GFI, Union des industries textiles,...) pour valoriser les filières et métiers industriels. Tout au long de l'année et tout particulièrement pendant la Semaine de l'industrie, des visites d'entreprise sont organisées pour les élèves et leurs enseignants et constituent autant de ressources pédagogiques potentielles et d'occasions de contacts avec le monde industriel.

Ces actions d'information à destination des élèves sont complétées par une offre de formation riche et diversifiée, qu'il s'agisse de formation initiale sous statut scolaire ou en apprentissage et adaptée pour répondre aux besoins.

La construction des diplômes s'opère également en étroite concertation avec les branches professionnelles. Les campus des métiers et qualifications, dispositifs d'excellence labellisés par le ministère de l'Education nationale établissent des synergies entre acteurs de la formation du secondaire à l'enseignement supérieur, entreprises et collectivités territoriales au service d'une filière stratégique.

Dans notre région, les 3 campus de l'image et des industries créatives, celui de l'industrie ferroviaire, de l'automobile et de l'éco mobilité ou de l'autonomie longévité santé apporteront autant de réponses et de compétences qualifiées aux entreprises industrielles de notre région.

### La course aux talents est ouverte

Compétitives et innovantes, les start-ups, tout comme les entreprises « classiques » du numérique ou en phase de digitalisation peinent à recruter certains profils techniques. Conséquence : **entre 500 à 3000 postes restent non pourvus dans la région** . Si les profils ingénieurs restent les plus recherchés, pour la plupart de ces métiers des opportunités sont offertes, accessibles à partir d'une formation professionnelle courte, sans prérequis de diplôme.

La Grande Ecole du Numérique financé par l'Etat a permis l'émergence et le financement de plusieurs dizaines de ces formations entre 2015 et 2017. En 2018, la région Hauts-de-France a lancé « l'École régionale numérique », un appel à projets expérimental appelé à créer un réseau de formations innovantes, dispensées sur tout le territoire régional et indispensables pour accéder aux nouveaux métiers du numérique.

## Présentation des filières de l'industrie régionale

### La filière automobile dans la région Hauts-de-France

1re filière industrielle régionale avec 50 000 salariés (dont 6 000 dédiés à la R&D), 7 sites constructeurs (Renault, PSA, Toyota) et plus de 550 établissements (sous-traitants, fournisseurs, prestataires) travaillant pour la filière, les Hauts-de-France est la 1<sup>re</sup> région française pour la fabrication de véhicules, boîtes de vitesses, tableaux de bord, sièges et panneaux de portes et la 2<sup>ème</sup> pour la fabrication de moteurs. Depuis 2012, près de 3 milliards d'euros d'investissements ont été réalisés ou annoncés pour des projets automobiles d'envergure.

Au-delà des constructeurs, la région compte un tissu de sous-traitants ayant développé des savoir-faire internationalement reconnus.

Elle est également située au cœur de l'industrie automobile européenne : dans un rayon d'environ 300 km sont fabriqués la moitié de la production européenne de véhicules et 50 % des modèles premium mondiaux, offrant ainsi de nombreuses opportunités pour nos entreprises.

### **La filière agroalimentaire dans la région Hauts-de-France**

L'agroalimentaire représente 1 200 établissements et 37 000 salariés. La région est la 2<sup>e</sup> exportatrice de produits agroalimentaires de France (derrière Grand Est), 3<sup>e</sup> en terme de taille moyenne des établissements et il représente un chiffre d'affaires de 9,9 milliards d'euros.

Le secteur doit faire face à la mondialisation des échanges, à l'accroissement de la volatilité des prix agricoles, à la pression des distributeurs et à l'évolution du comportement des consommateurs. Ces enjeux imposent au secteur une grande capacité d'adaptation. L'agroalimentaire régional compte des leaders mondiaux (Bonduelle, Lesaffre, Roquette, Nestlé, McCain, Coca-Cola...) et des TPE/PME qui représentent 70 % des entreprises du secteur.

Les métiers sont diversifiés : la moitié des salariés exercent un métier dans le cœur de filière, 14 % travaillent dans le commerce, 10 % dans la logistique, 7 % dans la mécanique et 7 % dans les services administratifs.

Les pôles de compétitivité Nutrition Santé Longévité et AQUIMER accompagnent les industriels sur les projets d'innovation, sur le développement d'aliments et d'ingrédients fonctionnels et la valorisation des produits aquatiques.

En parallèle, le pôle d'excellence régional Agroé, Agrosphères et le Pôle des industries alimentaires coordonnent des actions pour renforcer la compétitivité de la filière de l'industrie agroalimentaire régionale.

### **La filière santé dans la région Hauts-de-France**

La filière santé en région Hauts-de-France emploie près de 30 000 salariés. Elle se compose de 4 secteurs d'activité principaux, la pharma-biotechnologies-nutrition, le biomédical, les services spécialisés et les technologies de l'information et de la communication appliquées à la santé.

La région est particulièrement active en recherche et développement. Cette démarche d'innovation s'illustre par la « chambre d'hôpital du futur », le « service ambulatoire de demain » et la « chambre d'EHPAD du futur », conçus par des entreprises locales, au sein du clubster santé, grappe d'entreprises régionales.

La région Hauts-de-France se classe en 3<sup>e</sup> région française de la filière santé, après l'Ile-de-France et la région Rhône-Alpes. La métropole lilloise, 3<sup>e</sup> pôle universitaire français pour les sciences, la santé et l'économie, abrite le plus grand site hospitalo-universitaire d'Europe, le site d'Eurasanté.

### **L'aéronautique dans la région Hauts-de-France**

La filière aéronautique dans la région Hauts-de-France emploie près de 8 500 salariés pour 100 établissements. La région accueille de nombreux équipementiers aéronautiques, dont certains d'envergure internationale (Stelia Aerospace, Zodiac Aerospace, Dassault, Thalès...).

La région possède deux centres névralgiques où sont implantés de nombreux opérateurs de l'industrie aéronautique : entre Méru et Compiègne dans l'Oise et autour d'Albert dans la Somme. La concentration d'acteurs dans ces zones génère ainsi des économies d'agglomération d'entreprises. Avec 7 centres de R&D ou d'excellence à renommée internationale, la région Hauts-de-France possède le potentiel d'innovation en accord avec les besoins technologiques d'un acteur de la filière aéronautique.

## Les filières chimie/matériaux dans la région Hauts-de-France

La filière chimie représente 18 000 emplois directs dans la région. Le thème de la chimie/matériaux est un domaine d'activité stratégique (DAS) de la stratégie régionale d'innovation (SRI-SI) de la région.

Cette filière couvre la conception de tous types de matériaux durables (textiles, plastiques...) ainsi que les procédés associés selon 3 axes :

- Un axe orienté sur la recherche et l'innovation dans le domaine de la chimie et des matériaux s'appuyant notamment sur les instituts PIVERT à Venette (Oise) et IFMAS à Villeneuve d'Ascq (Nord), dont les recherches et développements visent à valoriser des matières végétales et contribuer à la substitution des matières premières d'origine fossile ;
- Un axe innovation dans le domaine des matériaux textiles avancés et des composites s'appuyant sur le centre européen des textiles innovants (CETI) ;
- Un axe transversal lié au recyclage et à la valorisation des matériaux, incluant la prise en compte des concepts d'analyse de cycle de vie désormais indissociables de toute stratégie d'innovation en matériaux.

Il répond aux enjeux sociétaux suivants :

- Nouveaux matériaux et produits biosourcés ;
- Amélioration des performances des matériaux ;
- Valorisation des sous-produits et recyclage ;
- Optimisation des ressources et économie circulaire.

En région, 4 pôles de compétitivité accompagnent les entreprises sur les thématiques de la chimie et des matériaux : le pôle IAR (Industries & Agro-Ressources), dédié à la chimie du végétal et aux bioraffineries, le pôle MATIKEM (matériaux et applications à utilisation durable) dédié aux matériaux, à la chimie et à la chimie verte, le pôle Up-TEX, dédié aux matériaux textiles avancés et le pôle Team<sup>2</sup>, dédié au recyclage des matériaux.

## LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE RÉGIONAL ET SON AVENIR

### Le numérique, un secteur de l'économie en pleine croissance dans les Hauts-de-France

La région Hauts-de-France se caractérise par la diversité des acteurs présents sur son territoire (éditeurs, entreprises de services numériques, startup...). Parmi les plus grandes entreprises on peut citer OVH (Roubaix – 2 400 salariés dans 19 pays - fournisseur de service cloud), Isagri (Beauvais – 1550 salariés – édition de logiciels pour l'agriculture, la viticulture et la profession comptable), le groupe BigBen (Lesquin – 250 salariés – conception et distribution de jeux vidéo, d'accessoires et de produits audio et informatiques), Ankama (Roubaix – 300 salariés – création numérique dans le domaine du divertissement).

E-commerce, banque en ligne, objets connectés, la digitalisation de l'économie concerne tous les secteurs d'activité et entraîne l'apparition de nouveaux métiers : référent numérique, community manager, webdesigner, expert cybersécurité...

### Des fleurons de la French Tech en région

Dans les Hauts-de-France, la filière numérique compte quelques-uns des fleurons de la French Tech, comme les 11 lauréats du Pass French Tech. Ces entreprises innovantes ont su se distinguer grâce à leur hyper-croissance. Chacune des entreprises sélectionnées a réalisé une croissance du chiffre d'affaires entre 25 % et 100 % sur les trois dernières années. Cette distinction permet aux startups de bénéficier d'un accompagnement privilégié dans leurs prochaines étapes de développement.

Pour les accompagner les entrepreneurs de la French Tech peuvent également s'appuyer sur les incubateurs et accélérateurs numériques de Lille's French Tech :

- **Euratechnologies** (Lille) est un pôle d'excellence du digital majeur en France. Depuis son démarrage, 300 entreprises ont été accompagnées et plus de 3 700 emplois ont été créés ;
- **Louvre-Lens Vallée** (Lens) est à la fois un incubateur de startup et think tank autour de l'art et du numérique. Il met l'innovation et les nouvelles technologies au service de la culture ;
- **Plaine images** (Roubaix-Tourcoing), est un cluster dédié aux métiers de l'image numérique et des industries créatives qui propose des services d'incubation et d'accélération ;
- **La Serre numérique** (Valenciennes) réunit en un seul bâtiment les 3 écoles du groupe Rubika, un espace entreprises (incubation, pépinière) et un centre de recherche appliquée et de transfert de technologies sur les thématiques de l'animation des jeux vidéo et du design.

Ces structures ont facilité la création de près de 500 emplois en 2017

### Des partenaires à l'écoute dans toute la région

Hors initiatives French Tech, d'autres structures sont également présentes. C'est le cas du Quai de l'innovation, projet porté par Amiens Métropole qui regroupe dans ses locaux la **Cantine Numérique**, espace animé par la Tech amiénoise, où entrepreneurs, étudiants et chercheurs se retrouvent afin de bénéficier d'informations, de conseils, de retour d'expériences.... Des bureaux d'incubation et des espaces de travail partagés y sont également aménagés. A noter, là encore, la présence des trois clusters amiénois dédiés à l'e-santé, aux nouveaux usages du numérique et à l'autonomie énergétique. Les entrepreneurs trouveront également des structures à leur écoute à Saint-Quentin ou à Beauvais notamment.

### De nouveaux acteurs : l'accélérateur d'entreprises ALACRITE à Lille et SPARLAB à Dunkerque

Accompagner l'entrepreneuriat et la créativité sur le Dunkerquois : c'est l'ambition de Sparklab, le nouvel atelier de fabrication numérique implanté au cœur de la cité Jean Bart.

A Lille, le fonds d'investissement canadien Wesley Clover a fait le choix des Hauts-de-France. Ce groupe international, très actif dans la dynamisation de l'innovation et du numérique dans le secteur industriel, va ouvrir les portes de son premier accélérateur d'entreprises en France, son sixième dans le monde. Et après les Etats-Unis, le Canada et la Turquie, place aux Hauts-de-France ! Le nom de sa nouvelle pépète qui va faire briller les inventeurs : Alacrité. La mission de cette « start-up studio » est d'accueillir et accompagner de jeunes diplômés des établissements d'enseignement supérieur dans la réalisation de projets de création d'entreprise, en lien avec des besoins exprimés par des industriels dans le domaine des nouvelles technologies. Les accélérateurs mettent à disposition des startupers des moyens, industriels et financiers, pour faire passer leurs projets à la vitesse supérieure.

### De nouvelles implantations dans les Hauts-de-France

#### **FRIZBIZ, une start-up made in Hauts-de-France révolutionne l'univers du bricolage**

Basée à EuraTechnologies, cette start-up a vu le jour en juin 2013. C'est une plateforme web dédiée aux services de l'habitat entre particuliers. Le principe est simple : le particulier dépose son annonce gratuitement sur la plateforme Frizbiz.com. En moins de 15 minutes, il reçoit les offres des jobbers se trouvant à proximité de chez lui et correspondant à son annonce. Chaque jobber fixe son tarif. Les prestations sont entièrement assurées par Frizbiz et le paiement s'effectue en ligne, une fois la prestation effectuée et après que le particulier et le jobber se sont donnés une note mutuellement. En 4 ans d'existence, la jeune entreprise connaît une forte croissance avec 16 collaborateurs et la signature de partenariats avec de grandes enseignes comme Leroy Merlin ou Ikéa.

#### **ALTIMANCE s'implante à Anzin**

Le groupe britannique Rigby, spécialisé en solutions informatiques, implantera en septembre prochain son centre de services Altimance à Anzin. Il s'agit d'une entreprise de services du numérique (ESN) spécialisée dans l'intégration de solutions informatiques. Ce groupe travaille notamment pour les collectivités, les hôpitaux, mais aussi de grands comptes comme Orange, Engie, La Poste ou PSA.

Déjà très présent en France, avec 2 400 salariés sur 23 sites, Rigby a choisi d'implanter son futur centre de services informatiques dans les Hauts-de-France. Le 8 septembre prochain, ce nouveau centre nommé Altimance ouvrira ses portes au sein du Parc des rives créatives de l'Escaut avec la création de 250 emplois (ingénieurs, informaticiens et personnel administratif).

### **CISCO, géant de la Silicon Valley signe un accord avec les Hauts-de-France**

Cisco, leader mondial des nouvelles technologies, vient de passer un accord de développement stratégique avec la Région. Un booster pour la transition numérique et l'emploi dans les Hauts-de-France, première région à s'inscrire dans cette démarche avec le groupe emblématique de la Silicon Valley. L'objectif est de permettre aux entreprises locales de préparer leur mutation vers l'industrie du futur.

Le groupe emblématique de la Silicon Valley facilitera aussi la transition numérique des TPE et PME avec, par exemple, la mise en place d'un réseau régional de salles de télé-conférences dans les centres d'innovation, les universités, les grandes écoles, les pépinières et incubateurs de start-up. Cisco s'appuiera par ailleurs sur le pôle de compétitivité i-Trans afin de partager des initiatives concrètes d'innovation avec les acteurs de la logistique et du e-commerce, axe de développement important et créateur d'emplois pour l'économie régionale.



1<sup>re</sup> édition  
**semaine  
de l'Industrie**  
Hauts-de-France

# L'INDUSTRIE CONNECTÉE

DU 26 MARS AU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2018

RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS	VISITES D'ENTREPRISES	CONFÉRENCES EXPOSITIONS
 <a href="#">semaine.industrie</a>	 <a href="#">#SemaineIndustrie</a>	 <a href="#">semaine-industrie.gouv.fr</a>

