



Lille, le 15 mars 2019

Dossier de presse

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE DU 18 AU 24 MARS 2019



La 9^e édition de la Semaine de l'industrie se tient du 18 au 24 mars 2019 sur le thème de « [la French Fab en mouvement](#) ». Plus de 600 événements (275 en 2018) sont organisés dans les Hauts-de-France pour promouvoir l'industrie, ses métiers et ses opportunités en matière d'emploi.

Michel Lalande, préfet de la région Hauts-de-France, préfet du Nord, lance cet événement, **ce vendredi 15 mars matin, au sein de l'entreprise Theolaur Peintures à Noyelles-lès-Seclin (Nord).**

Une **visite de l'entreprise**, en présence d'élèves du lycée Le Corbusier de Tourcoing, est organisée aux cotés de :

- Valérie Six, conseillère régionale Hauts-de-France,
- Bénédicte Swiderski, doyenne des inspecteurs du second degré, représentant Valérie Cabuil, rectrice de la région académique Hauts-de-France, rectrice de l'académie de Lille, chancelière des universités

Sommaire

1- Les temps forts en région Hauts-de-France.....	page 2
2- Présentation de la Semaine de l'industrie.....	page 3
3- Découvrir l'industrie et ses métiers.....	page 4
4 -Des formations pour construire l'avenir de chacun.....	page 5
5- L'industrie dans la région Hauts-de-France.....	page 5
6- Les filières de l'industrie régionale.....	page 6
7- Focus sur la « French Fab ».....	page 8

Service de la communication interministérielle | 03 20 30 52 50 | pref-communication@nord.gouv.fr

Préfecture de la région Hauts-de-France
12-14, rue Jean sans Peur - CS 20003 - 59039 LILLE cedex - Tél : 03 20 30 59 59
www.prefectures-regions.gouv.fr/hauts-de-france facebook.com/prefetnord – twitter.com/prefet59

1- LES TEMPS FORTS EN HAUTS-DE-FRANCE

Plus de 600 événements sont organisés en Hauts-de-France (plus de 4 000 dans toute la France) : journées portes ouvertes, forums des métiers, ateliers pédagogiques, rencontres entre des demandeurs d'emploi et des entreprises, visite d'entreprises par des scolaires...

Lancement de la Semaine de l'industrie

Michel Lalande, préfet de la région Hauts-de-France lance, préfet du Nord, lance vendredi 15 mars matin, la Semaine de l'industrie, dans **l'entreprise Theolaur Peintures, 5 Rue René Cauche, ZI-A, 59139 Noyelles-lès-Seclin.**

Theolaur Peintures, Noyelles-lès-Seclin

Cette entreprise de taille intermédiaire familiale (350 salariés) résulte de la fusion en 2000 de deux sociétés familiales complémentaires spécialisées dans la production de peintures pour les professionnels du bâtiment et pour les particuliers : les sociétés Theodore (fondée près de Lille en 1825) et Lauragais (fondée près de Toulouse en 1942). L'entreprise dispose aujourd'hui d'un réseau de distribution intégré, avec plus de 50 points de ventes en France.

Le site de Noyelles-lès-Seclin emploie 120 salariés et dispose d'un centre de recherche et développement (R&D) très récent. L'innovation est au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise, particulièrement active dans ce domaine : commercialisation, ces dernières années, de peintures dépolluantes, thermo-isolantes, à 95% bio-sourcées (utilisation d'algues) et très prochainement d'une peinture allégée, presque deux fois moins lourde, qui diminuera la pénibilité des travaux de peinture.

L'entreprise privilégie la voie de l'apprentissage pour ses recrutements et emploie, en permanence, une vingtaine d'apprentis (tous secteurs confondus).

Theolaur Peintures s'est engagée très tôt dans le mouvement de la **French Fab**.

Remise du trophée « coup de cœur de l'État » aux Trophées de l'industrie

La cérémonie des Trophées de l'industrie, organisée par la Société industrielle du Nord de France (SINF), a lieu le 21 mars 2019 à 17h00 à la Cité des échanges à Marcq-en-Baroeul, 40 rue Eugène Jacquet.

L'édition 2018 a permis d'accueillir près de 800 responsables d'entreprises et d'organisations venus saluer et encourager les lauréats pour leurs qualités, réussites et performances.

Pour la deuxième année consécutive, Michel Lalande, préfet de la région Hauts-de-France, préfet du Nord, remet un « **Trophée de l'État** ». **La Société industrielle de chauffage (SIC) - groupe Atlantic**, située à Merville (Nord) et Billy-Berclau (Pas-de-Calais) est mise à l'honneur.

Société industrielle de chauffage (SIC) - Groupe Atlantic, à Merville (59) et Billy-Berclau (62)

Entreprise familiale vendéenne fondée en 1968, le groupe Atlantic est devenu un groupe international, expert du confort thermique (chauffage, eau chaude sanitaire, climatisation, ventilation). Toujours indépendant, ses produits sont notamment distribués en France sous les marques Atlantic, Sauter ou Thermor.

Atlantic emploie 4 000 salariés en France et autant à l'étranger. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2018, une croissance de 120 % sur ces huit dernières années.

Les 2 sites du groupe Atlantic de la Société industrielle de chauffage (SIC) font partie des dix sites industriels français du groupe (sur 25 au niveau mondial). Ils emploient 320 salariés (220 à Merville, dont 40 en R&D, et 100 à Billy-Berclau). Ils fabriquent des chaudières destinées à l'habitat individuel (Merville) et des pompes à chaleur (Merville et Billy-Berclau, avec une croissance et développements importants sur ces produits).

La SIC est particulièrement active en matière de promotion de l'industrie envers tous les publics, en particulier les jeunes filles et jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, dont certains sont porteurs d'un handicap.

Elle participe activement aux Semaines de l'industrie en accueillant des élèves, des professeurs (« classes transplantées ») ou en faisant intervenir des ingénieurs devant des lycéennes. L'entreprise accompagne également de manière individuelle des élèves d'une Ecole de la deuxième chance pour les aider à trouver un emploi (rédaction d'un CV, préparation à un entretien d'embauche). En 2018, elle a également participé à la Semaine européenne du handicap.

C'est pour l'ensemble de ces actions de promotion de l'industrie que l'État a souhaité remettre un Trophée à la Société Industrielle de Chauffage.

L'ensemble des événements organisés à l'occasion de la Semaine de l'industrie est consultable sur www.semaine-industrie.gouv.fr/rechercher-un-evenement

2- PRÉSENTATION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Quel objectif ?

L'objectif de la Semaine de l'industrie est de **renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers**, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, à travers des événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte), les préfetures...

Quels publics ?

- le **grand public**, pour informer sur le secteur industriel français et sur ses métiers ;
- les **jeunes et à leur famille**, pour faire évoluer les représentations, souvent erronées, des métiers de l'industrie, notamment lors des choix d'orientation professionnelle et, à terme, dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité ;
- les **demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles carrières.

Quels types d'évènements ?

- **des journées portes ouvertes et des visites d'entreprises ou d'établissements** de recherche/d'enseignement ;
- **des interventions dans les collèges, lycées, universités et sites de formation** : témoignages ; animations, ateliers pédagogiques, ateliers d'initiation, diffusions de films sur l'industrie et ses métiers ;
- **des forums des métiers, des conférences, des tables rondes**, des débats, des expositions...

La Semaine de l'industrie sur internet et sur les réseaux sociaux

Le site www.semaine-industrie.gouv.fr donne toutes les informations concernant la Semaine de l'industrie en quelques clics (actualités, carte des événements en région, informations de fond sur le secteur de l'industrie et ses filières, vidéos présentant les métiers industriels...).



Retour sur la 8^e édition en Hauts-de-France

Près de 300 évènements en 2018, avec près de **25 000 participants**, organisés grâce à la mobilisation de l'ensemble des filières industrielles et des acteurs concernés (entreprises, organisations professionnelles, syndicats, chambres consulaires, services de l'État) : forums autour de l'industrie, rencontres avec des professionnels de l'apprentissage, de la formation, visites du patrimoine industriel et de ses nombreux musées et expositions, visites d'entreprises et de sites industriels ou encore des animations...

3- DÉCOUVRIR L'INDUSTRIE ET SES MÉTIERS

Diversité, variété, responsabilité, en prise avec les évolutions de la société et de l'économie : telles sont les premières caractéristiques des métiers de l'industrie. Ils supposent une réelle aptitude au changement et à l'innovation, un goût marqué pour un savoir-faire de haute qualité et une ouverture à l'international. Une carrière dans l'industrie se fonde sur des compétences renouvelées à mesure des fonctions exercées et implique des formations régulières.

Un secteur qui recrute

Pour la première fois depuis 2000, l'industrie française crée de nombreux emplois et ouvre également des nouveaux sites. Toutefois, sur les 250 000 recrutements annuels prévus sur les prochaines années, près de 50 000 pourraient ne pas être pourvus faute de candidats, alors même que le chômage continue à représenter plus de 9 % de la population active (plus de 11 % pour la région Hauts-de-France).

L'industrie a donc besoin de jeunes talents à tous les niveaux de qualification. Ces emplois requièrent une formation technique et technologique conjuguée avec de réelles aptitudes à l'innovation et au travail d'équipe. Les salaires proposés par l'industrie sont souvent plus attractifs que dans de nombreux autres domaines.

Le secteur réalise également d'importants efforts pour développer l'alternance. Ces formations facilitent l'insertion dans l'entreprise : au moins 80 % des jeunes formés en alternance sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. Ces formations « sur le terrain » combinant acquisition de compétences théoriques et de confrontation pratique avec les métiers et les réalités de l'entreprise couvrent une très large palette de qualifications : CAP, BTS, ingénieur.

Une diversité d'activités et de métiers

La diversité des secteurs d'activité et des compétences requises, ainsi que leur localisation sur l'ensemble du territoire national, en Europe et dans le monde, offrent de réelles opportunités de mobilité professionnelle.

Les qualifications transverses, développées dans l'industrie, permettent aux personnels de production de mettre leurs compétences et leur savoir-faire d'opérateurs qualifiés ou très qualifiés au service d'opérations de production dans de nombreux secteurs industriels (ex. : chimie, agroalimentaire, automobile, santé, luxe, ameublement ou encore électronique).

L'État s'engage en faveur des « Territoires d'industrie »

La modernisation industrielle, l'innovation et la formation sont les moteurs de la compétitivité des entreprises. L'État y concentre ses efforts.

C'est ainsi qu'il s'engage aux côtés des acteurs locaux de **136 « Territoires d'industrie »**, présentant une forte identité et un savoir-faire industriels, en orientant 1,3 milliard d'euros pour accélérer le développement du secteur industriel.

Les 13 Territoires d'industrie **situés en Hauts-de-France, couvrant 31 intercommunalités**, pourront se saisir d'un « panier de services » mis à leur disposition par l'État et ses opérateurs tels que la Banque des Territoires, Pôle emploi, Bpifrance et par le Conseil régional pour accélérer leurs projets.

- **recruter**, en renforçant, par exemple, l'offre de formation aux métiers industriels ou en expérimentant le « volontariat territorial en entreprise » par les jeunes diplômés ;
- **attirer**, en appuyant les Territoires d'industrie dans la réalisation d'un diagnostic et d'une stratégie d'attractivité ou dans l'aide à l'ingénierie pour le développement des écosystèmes industriels locaux ;
- **innover**, en permettant notamment aux PME d'accéder à la recherche et développement et en les accompagnant dans la transition vers l'industrie du futur ;

Plus d'informations sur les « Territoires d'industrie » sur www.cget.gouv.fr/actualites/les-136-territoires-d-industrie-entrent-en-phase-de-deploiement

4- DES FORMATIONS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DE CHACUN

La région Hauts-de-France se caractérise par une forte tradition industrielle. Alors que les données démographiques laissent présager des départs en retraite massifs et donc des besoins en recrutements, on assiste à une transformation rapide des process industriels et compétences attendues par les entreprises.

Pour répondre aux besoins en recrutement, l'Éducation nationale se mobilise aux côtés de ses nombreux partenaires et des Fédérations industrielles pour valoriser les filières et métiers. Tout au long de l'année, et particulièrement pendant la Semaine de l'industrie, des visites d'entreprise sont organisées pour les élèves et leurs enseignants, constituant autant de ressources pédagogiques potentielles et d'occasions de contacts avec le monde industriel.

Ces actions d'information à destination des élèves sont complétées par une offre de formations riche et diversifiée, qu'il s'agisse de formations initiales sous statut scolaire ou en apprentissage.

La construction des diplômés s'opère également en étroite concertation avec les branches professionnelles. Les **campus des métiers et qualifications, labellisés par le ministère de l'Éducation nationale** établissent des synergies entre acteurs de la formation (du secondaire à l'enseignement supérieur), les entreprises et les collectivités territoriales au service d'une filière stratégique.

Sur les 95 campus labellisés au niveau national, 10 sont présents dans notre région et contribueront à apporter autant de réponses et de compétences qualifiées aux entreprises industrielles de notre région (« bioraffinerie végétale et chimie durable », « ferroviaire industrie automobile et éco mobilité » », « transport logistique et sécurité », « image numérique et industries créatives », « autonomie longévité santé », « travaux publics », « bâtiments et systèmes énergétiques intelligents », « métallurgie plasturgie »).

5- L'INDUSTRIE DANS LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

4^e région industrielle française en termes d'emplois, la région Hauts-de-France occupe une position de leader dans l'automobile, le ferroviaire, l'agroalimentaire, l'aéronautique ou l'industrie pharmaceutique.

Creusets des activités et des savoir-faire de demain, les 8 pôles de compétitivité et les pôles d'excellence structurent le territoire, créent des interactions fortes entre entreprises, laboratoires et centres de formation. Ils sont voués à accélérer le potentiel de transformation des filières historiques et à valoriser les filières émergentes.

4^e région exportatrice française, elle compte de nombreux leaders et se classe **3^e pour l'accueil des investissements étrangers**.

Tous secteurs confondus, plus de 15 % des salariés travaillent pour l'industrie. Les premiers secteurs employeurs sont la construction automobile, l'agroalimentaire, la métallurgie-transformation des métaux, et les équipements mécaniques.

Néanmoins le tissu économique évolue, entre héritage et modernité. Des secteurs traditionnels tels que le textile ont engagé leur mutation par l'innovation à haute valeur ajoutée. D'importants relais de croissance s'affirment dans la biologie-santé, le numérique ou les industries de l'environnement.

L'industrie devient inséparable du tertiaire avec l'apparition de nouveaux comportements et usages : commerce en ligne, économie de la fonctionnalité, co-design et créativité.

Certains secteurs sont particulièrement porteurs : l'aéronautique, l'industrie de la santé, le numérique, l'automobile, le luxe et les équipements électriques et électroniques.

L'industrie en quête de compétences techniques et numériques

Une partie des recrutements de l'industrie s'explique par le remplacement des départs à la retraite. De nombreux salariés doivent donc être remplacés, quels que soient les secteurs. Les compétences techniques et numériques sont alors particulièrement recherchées.

6- LES FILIERES DE L'INDUSTRIE RÉGIONALE

La filière automobile

1^{ère} filière industrielle régionale avec 50 000 salariés (dont 6 000 dédiés à la R&D), 7 sites constructeurs (Renault, PSA, Toyota) et plus de 550 établissements (sous-traitants, fournisseurs, prestataires) travaillant pour la filière, les Hauts-de-France sont la 1^{ère} région française pour la fabrication de véhicules, boîtes de vitesses, tableaux de bord, sièges et panneaux de portes et la 2^{ème} pour la fabrication de moteurs.

Depuis 2012, près de 3 milliards d'euros d'investissements ont été réalisés ou annoncés pour des projets automobiles d'envergure.

Au-delà des constructeurs, la région compte un tissu de sous-traitants ayant développé des savoir-faire internationalement reconnus.

Elle est également située au cœur de l'industrie automobile européenne : dans un rayon d'environ 300 kilomètres, sont fabriqués la moitié de la production européenne de véhicules et 50 % des modèles premium mondiaux, offrant ainsi de nombreuses opportunités pour nos entreprises.

La filière agroalimentaire dans la région Hauts-de-France

L'industrie agroalimentaire emploie 37 000 salariés au sein de 1 200 établissements. Les Hauts-de-France se classent 3^{ème} région en termes d'emplois et 1^{ère} en termes d'exportations de produits agroalimentaires (devant la Bretagne). Le secteur doit faire face à la mondialisation des échanges, à l'accroissement de la volatilité des prix agricoles, à la pression des distributeurs et à l'évolution du comportement des consommateurs. Ces enjeux imposent au secteur une grande capacité d'adaptation. L'agroalimentaire régional compte des leaders mondiaux (Bonduelle, Lesaffre, Roquette, Nestlé, McCain, Coca-Cola...) et des TPE/PME qui représentent 70 % des entreprises du secteur.

Les métiers sont diversifiés : la moitié des salariés exercent un métier dans le cœur de filière, 14 % travaillent dans le commerce, 10 % dans la logistique, 7 % dans la mécanique et 7 % dans les services administratifs.

Les pôles de compétitivité Nutrition Santé Longévité et Aquimer accompagnent les industriels sur les projets d'innovation, sur le développement d'aliments et d'ingrédients fonctionnels et la valorisation des produits aquatiques.

En parallèle, le pôle d'excellence régional Agroé, et les associations régionales de l'industrie alimentaire (Agrosphères et le Pôle des industries alimentaires) coordonnent des actions pour renforcer la compétitivité de la filière de l'industrie agroalimentaire des Hauts-de-France.

La filière santé

La filière santé en région Hauts-de-France emploie près de 30 000 salariés. Elle se compose de 4 secteurs d'activité principaux, la pharma-biotechnologies-nutrition, le biomédical, les services spécialisés et les technologies de l'information et de la communication appliquées à la santé.

La région Hauts-de-France est particulièrement active en recherche et développement. Cette démarche d'innovation s'illustre par la « chambre d'hôpital du futur », le « service ambulatoire de demain » et la « chambre d'EHPAD du futur », conçus par des entreprises locales, au sein du clubster santé, grappe d'entreprise régionale.

La région Hauts-de-France se classe en 3ème région française de la filière santé, après l'Ile-de-France et la région Auvergne-Rhône-Alpes. La métropole lilloise, 3ème pôle universitaire français pour les sciences, la santé et l'économie, abrite le plus grand site hospitalo-universitaire d'Europe, le site d'Eurasanté.

Les filières chimie/matériaux dans la région Hauts-de-France

La filière chimie représente 18 000 emplois directs dans la région. Le thème de la chimie/matériaux est un domaine d'activité stratégique (DAS) de la stratégie régionale d'innovation (SRI-SI) de la région.

Cette filière couvre la conception de tous types de matériaux durables (textiles, plastiques...) ainsi que les procédés associés selon 3 axes :

- Un axe orienté sur la recherche et innovation dans le domaine de la chimie et des matériaux s'appuyant notamment sur l'institut Pivert à Venette (Oise), dont les recherches et développements visent à valoriser des matières végétales et contribuer à la substitution des matières premières d'origine fossile ;
- Un axe innovation dans le domaine des matériaux textiles avancés et des composites s'appuyant sur le centre européen des textiles innovants (CETI) ;
- Un axe transversal lié au recyclage et à la valorisation des matériaux, incluant la prise en compte des concepts d'analyse de cycle de vie désormais indissociables de toute stratégie d'innovation en matériaux.

Il répond aux enjeux sociétaux suivants :

- Nouveaux matériaux et produits biosourcés ;
- Amélioration des performances des matériaux ;
- Valorisation des sous-produits et recyclage ;
- Optimisation des ressources et économie circulaire.

En région, 4 pôles de compétitivité accompagnent les entreprises sur les thématiques de la chimie et des matériaux : le pôle IAR (Industries & Agro-Ressources), dédié à la chimie du végétal, aux bioraffineries et aux protéines du futur, le pôle Matikem (matériaux et applications à utilisation durable) dédié aux matériaux, à la chimie et à la chimie verte, le pôle Up-Tex, dédié aux matériaux textiles avancés et le pôle Team², dédié au recyclage des matériaux.

A noter la fusion prochaine des Pôles Matikem et Up-Tex, au sein d'une structure unique, Euramaterials. Cette fusion a été actée dans le cadre de la relabellisation par l'État des pôles de compétitivité.

La filière aéronautique dans la région Hauts-de-France

La filière aéronautique dans la région Hauts-de-France emploie près de 8 500 salariés pour 100 établissements. La région accueille de nombreux équipementiers aéronautiques, dont certains d'envergure internationale (Stelia Aerospace, Zodiac Aerospace, Dassault, Thalès,...).

La région possède deux centres névralgiques où sont implantés de nombreux opérateurs de l'industrie aéronautique : entre Méru et Compiègne dans l'Oise et autour d'Albert dans la Somme. La concentration d'acteurs dans ces zones génère ainsi des économies d'agglomération d'entreprises. Récemment, un nouveau centre a émergé, dans l'arrondissement de Valenciennes, avec les implantations en cours de Airfoils Advanced Solutions (filiale de Safran et Air France-KLM, spécialisée dans la maintenance de pièces de moteurs d'avions) à Sars-et-Rosières et RAFAUT, spécialisée dans la fabrication de pièces aéronautiques de grande dimension à Rouvignies.

Avec 7 centres de R&D ou d'excellence à renommée internationale, la région Hauts-de-France possède le potentiel d'innovation en accord avec les besoins technologiques d'un acteur de la filière aéronautique.

La filière de l'industrie numérique dans la région Hauts-de-France

La région Hauts-de-France se caractérise par la diversité des acteurs présents sur son territoire (éditeurs, entreprises de services numériques, startup...). Parmi les plus grandes entreprises on peut citer OVH (Roubaix, fournisseur de service cloud), Worldline (Noyelles-lès-Seclin, transactions en ligne, groupe ATOS), Isagri (Beauvais, édition de logiciels pour l'agriculture, la viticulture et la profession comptable), le groupe BigBen (Lesquin, conception et distribution de jeux vidéo, d'accessoires et de produits audio et informatiques) ou Ankama (Roubaix, création numérique dans le domaine du divertissement).

E-commerce, banque en ligne, objets connectés, digitalisation de l'économie concernent tous les secteurs d'activité et entraînent l'apparition de nouveaux métiers : référent numérique, community manager, webdesigner, expert cybersécurité...

Pour les accompagner les entrepreneurs de la filière peuvent notamment s'appuyer sur les incubateurs et accélérateurs numériques de Lille's French Tech :

- Euratechnologies (Lille) est un pôle d'excellence du digital majeur en France. Depuis son démarrage, 300 entreprises ont été accompagnées ;
- Louvre Lens Vallée (Lens) est à la fois un incubateur de startups et think tank autour de l'art et du numérique. Il met l'innovation et les nouvelles technologies au service de la culture ;
- Plaine images (Roubaix-Tourcoing), est un cluster dédié aux métiers de l'image numérique et des industries créatives qui propose des services d'incubation et d'accélération ;
- La Serre numérique (Valenciennes) réunit en un seul bâtiment les 3 écoles du groupe Rubika, un espace entreprises (incubation, pépinière) et un centre de recherche appliquée et de transfert de technologies sur les thématiques de l'animation des jeux vidéo et du design.

7- FOCUS SUR LA « FRENCH FAB »

En 2019, la semaine de l'industrie est centrée sur le thème « **La French Fab en mouvement** ». [La French Fab](#) est l'étendard d'une industrie française innovante et dynamique. Elle a pour objectif de fédérer les entreprises de toutes tailles (PME, ETI, grands groupes industriels) qui s'engagent à innover, investir dans la modernisation de leurs outils industriels, gagner des marchés à l'export et former leur personnel aux mutations technologiques. Elle constitue également une communauté nationale destinée à collaborer pour développer de nouveaux produits et conquérir des marchés. Déjà plus de 50 entreprises industrielles ont rejoint ce mouvement en région.

Le French Fab Tour »



La French Fab a lancé en janvier son "French Fab Tour 2019". Il est passé dans les Hauts-de-France à Tourcoing (le 5 février), Valenciennes (le 7 février) et Saint-Quentin (le 26 février), et a pour but de promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emplois et co-construire l'industrie de demain.

Pour en savoir plus : <https://www.lafrenchfab.fr/tournee/>

LA FRENCH FAB EN MOUVEMENT

TON AVENIR S'INVENTE ICI

9^e édition
semaine
de l'industrie
Hauts-de-France

DU 18 AU 24 MARS 2019

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE, C'EST PRÈS DE 3 000 ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN FRANCE :
VISITES D'ENTREPRISES ET D'ÉCOLES, JOB DATING, ATELIERS, CONFÉRENCES...



DÉCOUVRE LES ÉVÉNEMENTS PRÈS DE CHEZ TOI SUR :

 [semaine.industrie](https://www.facebook.com/semaine.industrie)  [#SemaineIndustrie](https://twitter.com/SemaineIndustrie)  [semaine-industrie.gouv.fr](https://www.semaine-industrie.gouv.fr)