**GRANDE PRECARITE – RESEAU A STRUCTURER**

Projet qui peut s’adresser à des structures ayant une bonne connaissance du secteur social, capable de créer, impulser un réseau, des partenariats avec le tissu local : entreprises, artisans, associations, Collectivités…

Le projet proposé peut reprendre toutes les actions ci-dessous ou seulement quelques-unes :

* Favoriser l'accès aux besoins essentiels du quotidien des personnes en situation de pauvreté :
* Etablir un réseau de commerçants et d’habitants solidaires qui permet d’améliorer les conditions de vie des personnes à la rue et de recréer du lien social avec leurs concitoyens.
* Proposer des services gratuits au sein de leurs lieux comme accès aux toilettes, recharger son téléphone, récupérer des invendus... etc permettant de faciliter le quotidien des publics et également de les autoriser à « re-rentrer » dans un commerce de leur ville/quartier sans se sentir stigmatisé et/ou jugé.
* Sensibiliser et permettre aux citoyens d'être solidaires en prépayant des produits du commerce (café, coupe de cheveux, plats...) qui seront suspendus et utilisés par les publics qui en ont le besoin.
* Sensibiliser les personnes sans domicile ou en situation de grande précarité lors de permanences (milieu associatif spécialisé, établissements publics dédiés type CCAS…), lors des maraudes (lien avec le 115). Possibilité d’envisager un affichage ou une communication sur le dispositif.

Public ciblé :

Les personnes défavorisées et plus particulièrement les personnes en grande précarité.

**Budget prévisionnel : entre 15 000 et 40 000 € environ (selon la taille du porteur de projet et le nombre de bénéficiaires touchés)**