



Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire

5 CONFÉRENCES & DÉBATS
19 FOCUS THÉMATIQUES

1 RUCHE DE 40 EXPOSANTS
CONSEILS & EXPERTISES

10 FILIÈRES CULTURELLES & CRÉATIVES
+ DE 50 INTERVENANTS

JEUDI 22 MARS 2018
NANTES - MEDIACAMPUS

www.entreprendreculture-pdl.com

DOSSIER DE PRESSE



Communiqué de synthèse

**Le 22 mars 2018, au Médiacampus de Nantes,
se déroule le deuxième forum Entreprendre dans la Culture
en Pays de la Loire.**

Des parcours thématiques

Le programme de la journée sera riche. Plus de **50 intervenants** représenteront 10 filières **culturelles & créatives** : arts visuels, livre et lecture, audiovisuel, cinéma, musique actuelles, patrimoine, métiers d'art, jeux vidéos, média, spectacle vivant...

Une ruche de **40 exposants** (conseils et expertises) orientera vers les différents dispositifs et interlocuteurs.

5 conférences et tables-rondes croiseront les regards et témoignages. Les **19 focus thématiques** permettront de réaliser 5 parcours distincts sur les **modèles économiques**, les **questions juridiques**, les **outils de gestion**, la **communication** ou encore le **numérique**. Enfin, un espace spécifique permettra de prendre des **rendez-vous individuels** avec des **avocats** ou des **experts-comptables**.

Une volonté d'associer le maximum de filières culturelles représentées

Cette 2^{ème} déclinaison régionale du Forum Entreprendre dans la Culture est portée par l'**Etat-DRAC des Pays de la Loire**, le **Conseil Régional des Pays de la Loire** et la **Creative Factory by Samoa** et coordonnée par le **Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire**.

Pour son organisation, l'événement bénéficie de la participation de nombreux réseaux culturels du territoire : le Pôle des Arts visuels, Mobilis (livre et lecture), La Plateforme (cinéma audiovisuel), la Frap (radios associatives), Ouest Medialab (médias), Atlangames (jeux-vidéos), la Mission régionale Métiers d'art, le Pôle des acteurs du Patrimoine en Pays de la Loire (patrimoine), ainsi que Ping (numérique), Trempolino (formation et accompagnement musiques actuelles), Oz (métiers créatifs), ainsi que les médias Télénantes, FM Communication, Cultureveille, ainsi que La Scène.

Le Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire est l'occasion de croiser les regards et expertises avec les acteurs du développement économique, comme le réseau des Sup'Porteurs de la création 44, fédérés par la CCI Nantes-Saint-Nazaire, l'Ordre des avocats et l'Ordre des experts-comptables et par la CRESS des Pays de la Loire, associés à l'organisation de l'événement. Des enseignants-chercheurs d'Audencia, de l'IAE-Université de Nantes, de l'Université d'Angers participant également à l'événement à travers l'organisation d'un parcours de conférences permettant une prise de hauteur sur les enjeux de l'entrepreneuriat dans la culture.

Un concours de pitches

Dans le cadre du Forum Entreprendre dans la Culture, la DRAC Pays de la Loire, la Région des Pays de la Loire et la Creative Factory by Samoa vous proposent un concours de pitches. Ce concours est destiné aux porteurs de projets, associations et dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification. Les candidats doivent également être implantés en Pays de la Loire et avoir un projet en lien avec les industries culturelles. Le gagnant obtient un accès direct en finale de la Creative Factory Selection* #Saison5 et une dotation de 2 000 €.

** La Creative Factory Selection : un programme d'accompagnement destiné à accélérer des projets créatifs et culturels à fort potentiel économique.*



Programme

OUVERTURE DES PORTES & DE L'ESPACE « HALL »

- avec les stands « d'orientation » : Pôle des Arts Visuels - Mobilis - la Plateforme - le Pôle - Pôle des acteurs du patrimoine - Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Arts » - Atlangames Ouest Media Lab - Réseau Pépite - Gens de la Lune - Nantes Saint Nazaire Développement - Creative Factory by Samoa - Région des Pays de la Loire - Ministère de la Culture...

DISCOURS D'OUVERTURE

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

- avec l'ordre des avocats et l'ordre des experts-comptables

OUVERTURE DE LA RUCHE

- Focus -

LES MÉDIAS LOCAUX ET LA CULTURE
et visite de Télé Nantes

Focus flash de 20 / 30 min
Rendez-vous sur mesure
Temps individuels & collectifs
Espaces d'accueil spécialisés avec des experts regroupés par thématique :

CONCOURS DE PITCH

- Remise de prix -

- Focus -

ÉDITORIALISER SA COM NUMÉRIQUE

- Focus -

CONSTRUIRE UNE IMAGE DE MARQUE

- Focus -

THÉORIE DU PITCH

- Table ronde -

MODÈLES ÉCONOMIQUES ET SOURCES DE FINANCEMENT

- Conférence -
VALEUR(S) : ÉCONOMIQUE, ARTISTIQUE ET SOCIÉTALE
Dominique Sagot-Duvaurox & Chloé Langeard

- Focus -

LES MÉTHODES DE FINANCEMENT

- Focus -

NUMÉRIQUE ET DATA

- Table ronde -

ENTREPRENDRE SEUL OU EN COLLECTIF ?

- Focus -

LES OUTILS POUR ENTREPRENDRE COLLECTIVEMENT

- Focus -

LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- Focus -

REGARDS CROISÉS SUR LA FILIÈRE IMAGE

- Focus -

CREATIVE PROJECT CANVAS

- Focus -

FINANCER SA CRÉATION D'ENTREPRISE

- Focus -

DROITS D'AUTEUR, COPYRIGHT, BREVET

- Conférence -

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LA CULTURE

Nathalie Schieb- Bienfait & Sandrine Emin

- Focus -

LES STATUTS JURIDIQUES

- Focus -

LES STATUTS JURIDIQUES

- Focus -

LES DROITS SOCIAUX DE L'ENTREPRENEUR

- Focus -

LES AIDES ET ACCOMPAGNEMENT DE PÔLE EMPLOI

- Focus -

MONÉTISER SON PROJET SUR YOUTUBE

- Conférence -

IDENTITÉS ET COMPÉTENCES DE L'ENTREPRENEUR CULTUREL

Carole Le Rendu - Lizée

- Focus -

LA RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRENEUR

- Focus -

PITCH IN ENGLISH

LES DIFFÉRENTS PARCOURS :

MODÈLES ÉCONOMIQUES

QUESTIONS JURIDIQUES

OUTILS DE GESTION

NUMÉRIQUE

COMMUNICATION

COCKTAIL DE CLOTURE



Programme détaillé

LES CONFÉRENCES

10h30 - 12h

Valeur(s) : économique, artistique et sociétale

LES VALEUR(S) DE LA CULTURE AU RISQUE DE L'ENTREPRENEURIAT

par Dominique Sagot-Duvaouroux (Granem, Université d'Angers),
Chloé Langeard (Granem, Université d'Angers)
et Yann Bieuzent (le Pôle)

14h - 15h30

Accompagnement des entreprises dans la culture

DU PROJET CRÉATIF/CULTUREL AU PROJET ENTREPRENEURIAL : FORMES, FACETTES ET ENJEUX DE L'ACCOMPAGNEMENT

par Nathalie Schieb-Bienfait (IAE Université de Nantes),
Sandrine Emin (Université d'Angers)
et Sylvie Sammut (Université de Montpellier, Labex Entreprendre),
et les témoins suivants : Alexandre Martin (Studio Seenpasis)

16h - 17h30

Identités et compétences de l'entrepreneur culturel

ÊTRE OU DEVENIR UN ENTREPRENEUR CULTUREL : QUESTION D'IDENTITÉ POUR L'ARTISTE ?

par Carole Le Rendu-Lizée (Audencia)
et Chris Bolton (University of Warwick)

LES TABLES RONDES

10h - 11h

Entreprendre seul ou en collectif ?

L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL, UNE AVENTURE COLLECTIVE ?

animée par Patrick Longchamps (FRAP),
avec Elisabeth Chouteau (PTCE Le Moulin Créatif),
Cécile Aupiais (Aski Conseils/Oz),
Pascal Maillard (Les Gens de la Lune),
Julien Leroy (Cyclone Production, Phare Ouest),
Sarah Trichet-Allaire (SCOP L'embarcadère)

10h - 11h

Modèles économiques & sources de financements

SUBVENTION, PRESTATION, HYBRIDATION : QUELLE DIVERSITÉ DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DANS LES FILIÈRES ?

animée par Laurent Jacques (Next Level Formation),
avec Olivier Tura (Tremolino),
Andréanne Jacob (Cabinet Baker Tilly),
Godefroy de Compreignac (Lone Stone Studio)
et Johan Chiron (l'Incrovable studio)

LES FOCUS

11h15 - 12h45

La création d'entreprise

ÉVALUER SON POTENTIEL ENTREPRENEURIAL : DE L'IDÉE A LA CRÉATION !

avec Marine Prieur (CCI/Les Sup'porteurs de la création 44),
Marc Martinez (Oz/Les Sup'porteurs de la création 44)

11h15 - 12h15

Les outils pour recruter collectivement

LES OUTILS POUR RECRUTER COLLECTIVEMENT : L'EXEMPLE DU GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

avec Carole Le Rendu-Lizée (Audencia)
et Coralie Valanchon (Agepla IEP)

11h15 - 12h15

Regards croisés sur les filières images

REGARDS CROISÉS SUR LES FILIÈRES IMAGES

animée par Nicolas Midavaine (Édito Prod),
avec Emmanuel Delamarre (Plaine Images),
Hélène Gestin (Le Cube),
et Fabrice Berthereaux (Creative Factory by Samoa)

11h15 - 12h45

Numérique et Data

À L'HEURE DU « TOUT-NUMÉRIQUE », QUELS USAGES DES DONNÉES POUR ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE ?

animée Julien Bellanger (Ping),
avec François Jonquet & Franck Lollierou (SoCoop),
Julien Paris (E.I.G.),
Guillaume Champeau (Qwant C^{ie})

11h15 - 12h45

Les méthodes de financement

COMMENT DIVERSIFIER SES RESSOURCES FINANCIÈRES SELON SON PROJET ?

animée par Chloé Durey (Cress Pays de la Loire),
avec le Fondes, la Région des Pays de la Loire, We do good,
et des témoins

11h15 - 12h15

Les médias locaux et la culture

avec Dominique Luneau (Télé Nantes)



Programme détaillé

14h - 15h30

Creative Project Canvas

LE BUSINESS MODEL CANVAS ADAPTE AUX PROJETS ARTISTIQUES ET CRÉATIFS

avec Paolo Montemurro (MateraHub)

14h - 15h30

Les droits sociaux de l'entrepreneur

TOUT SAVOIR SUR LES DROITS SOCIAUX DE L'ENTREPRENEUR

avec Pascal Foy (Pôle Entreprises et Institutions - Audiens)

14h - 14h45

Financer sa création d'entreprise

COMMENT FINANCER SA CRÉATION D'ENTREPRISE ?

*avec Jean-Jérôme Souladier (Adie/Les Sup'porteurs de la création 44)
et Memon Le Coz (Fondes/Les Sup'porteurs de la création 44)*

14h - 14h45

Éditorialiser sa com numérique

COMMENT UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS SA STRATÉGIE « SOCIAL MEDIA » ?

avec François Montupet (FM Communication)

14h - 14h45 & 15h - 15h45

Les statuts juridiques

QUELS STATUTS JURIDIQUES POUR ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE ?

avec Céline Baudouin (BGE/Les Sup'porteurs de la création 44)

15h - 15h45

Droits d'auteur, copyright, brevet

PROJET ENTREPRENEURIAL : LES BONS RÉFLEXES EN MATIÈRE DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

avec Pierre Langlais (Langlais Avocats)

15h - 15h45

Construire une image de marque

COMMENT DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE MARQUE AUTOUR D'UN PROJET CULTUREL ?

avec François Montupet (FM Communication)

16h - 16h45

Théorie du Pitch

COMMENT PITCHER POUR RÉUSSIR ?

avec Laurent Jacques (Next Level Formation)

16h - 17h

Les lieux pour entreprendre

CO-WORKING, TIERS-LIEUX, ATELIERS ET PÉPINIÈRES : QUELS LIEUX POUR ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE ?

*animé par Nathalie Schieb-Bienfait (IAE Université de Nantes)
& Sandrine Emin (Université d'Angers),*

avec Jeremy Gabard (Agence Inventive, Le Garage - Saint-Nazaire - sous réserve),

Mélanie Boghos (Le Solilab - Nantes - sous réserve),

Projet locomotive,

Noémie Spiessert et Thierry Fétiveau (Sans Shérif).

16h - 17h30

Monétiser son projet sur youtube

OPTIMISER ET MONÉTISER SES CONTENUS SUR YOUTUBE

avec Julien Philippe (Antipodes music)

16h - 17h30

La responsabilité de l'entrepreneur

LA RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRENEUR

avec Pascal Foy (Pôle Entreprises et Institutions - Audiens)



Les 10 filières culturelles & créatives réunies rassembleront plus de 50 intervenants. Une ruche de 40 exposants (conseils et expertises) orientera vers les différents dispositifs et interlocuteurs.

A l'image d'une ruche, les participants pourront butiner vers 3 types de points d'informations :

STANDS D'ORIENTATION

- Le Pôle des Arts Visuels
- Mobilis (livre et lecture)
- la Plateforme (cinéma audiovisuel)
- Le pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire
- le Pôle des acteurs du Patrimoine en Pays de la Loire
- Mission « Pays de la Loire - Métiers d'art »
- Atlangames (jeux vidéos)
- Ouest Medialab (média et communication)
- Centre National des Variétés
- les Gens de la Lune (spectacles vivants)
- Nantes Saint-Nazaire Développement
- Creative Factory by Samoa
- Ministère de la Culture
- Région des Pays de la Loire

STANDS EXPERTS

- **la Création d'entreprise**
Sup'porteurs de la création 44, Oz, Fondes, Adie, BGE, Initiatives Nantes
- **Économie Sociale et Solidaire**
Cress, Ecosolies, plateforme RH du CRVA, les Cigales, URSCOP
- **Financement et Mécénat**
Pôle régional du Mécénat en Pays de la Loire, We do Good, La Nef, Crédit Coopératif, IFCIC
- **Emploi, formation**
Afdas, Agepla, SMart, Pôle Emploi

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

- avec **l'ordre des Avocats**
- avec **l'ordre des experts-Comptables des Pays de la Loire**



Concours de pitches

La DRAC Pays de la Loire, la Région des Pays de la Loire et la Creative Factory proposent à des entrepreneurs culturels de pitcher leur projet lors du Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire, le 22 mars 2018 au Mediacampus à Nantes.

3 MINUTES DE PRÉSENTATION ET

5 MINUTES DE QUESTIONS-RÉPONSES

À la clé : un accès direct en finale de la Creative Factory Selection #Saison5 et une dotation de 2 000 €... C'est le défi proposé par la DRAC des Pays de la Loire, la Région et le cluster Creative Factory by Samoa, à l'occasion du 2^e Forum Entreprendre dans la Culture en Pays de la Loire.

À QUI S'ADRESSE CET APPEL À CANDIDATURES ?

Ce concours de pitches est destiné aux porteurs de projets, associations et dirigeants d'entreprises en phase d'amorçage ou de diversification. Les candidats doivent également être implantés en Pays de la Loire et avoir un projet en lien avec les industries culturelles.

CINQ CRITÈRES DE SÉLECTION

Composé de professionnels de l'entrepreneuriat culturel et d'institutionnels, le jury de sélection déterminera le (ou la) lauréat(e) en fonction de cinq critères : la thématique culturelle, l'équipe, l'offre différenciante, les perspectives de développement et l'impact du projet (création d'emplois, retombées pour le territoire...).

À terme, le projet culturel le plus créatif, convaincant et innovant gagnera sa place pour la finale de la Creative Factory Selection, le dispositif d'accélération de la Creative Factory, et bénéficiera d'une aide financière de 2 000 €*.

**Aide financière attribuée par la Direction Régionale des Affaires Culturelles en Pays de la Loire (Drac) et le Conseil Régional des Pays de la Loire. La Creative Factory Selection : un programme d'accompagnement destiné à accélérer des projets créatifs et culturels à fort potentiel économique*



Chiffres clés de l'entrepreneuriat culturel

FRANCE

en 2016 (source DEPS -MCC)

- En 2016, **le poids économique direct de la culture**, c'est à dire la valeur ajoutée de l'ensemble des branches culturelles, est de **4.5 milliards d'euros**.
- **La part de la culture** dans l'ensemble de l'économie est de **2,2 %**
- En 2015, **620 000** personnes **travaillent dans les secteurs culturels**, soit **2,4 % de la population active**, principalement dans le livre et la presse (18 %), les arts visuels (16 %) et l'audiovisuel (15 %).
- **Un tiers des actifs travaillant dans les secteurs culturels sont des indépendants**, contre seulement 12 % de la population active.

LES FILIÈRES EN PAYS DE LA LOIRE :

- **Livre et lecture** : entre **8 000** et **9 000** emplois (1/3 dans l'édition, la vente et la promotion, et 2/3 dans l'imprimerie), une centaine d'éditeurs et près de **70** librairies indépendantes... (Source : Mobilis)
- **Cinéma-audiovisuel** : plus de **2 000** emplois, **160** entreprises commerciales et **150** associations (cinéphilies, éducation à l'image, collectifs...). (Source : la Plateforme)
- **Les médias** : **900** journalistes détenteurs de carte de presse, **24** journaux d'information générale, **6** chaînes de télévisions, une quarantaine de radios, une trentaine de médias spécialisés. (Source : Ouest Medialab)
- **La communication** : **30 000** emplois salariés dans l'information et la communication, **280** agences de communication. (Source : Ouest Medialab)
- **Le spectacle vivant** : **7 000** emplois dont **3 500** intermittents indemnisés, **1 200** entrepreneurs de spectacles. (Source : Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire)
- **Les musiques actuelles** : **2 500** emplois, **1 000** structures dont **350** organisateurs de concerts, **une cinquantaine** de structures de production, **10** disquaires indépendants, plus de **150** prestataires. (Source : Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire)
- **Le patrimoine et les métiers d'arts** : **6 000** emplois, **1 800** entreprises dans la restauration et la conservation du patrimoine, ainsi que dans la création contemporaine, **50** formations aux métiers d'art. (Source : mission Pays de la Loire - métiers d'arts)
- **Les arts visuels** : **600** emplois permanents, **3 000** artistes, **200** structures dont une cinquantaine de galeries privées commerciales ou associatives. (Source : PAV)
- **Les jeux vidéo** : une **soixantaine** d'entreprises, dont une **trentaine** de développeurs et **25** prestataires. (Source : SNJV)
- **Le numérique** : **35 000** emplois générés par de grandes SSI au rayonnement international et un vivier de start-up. (Source : Acoss)



Organisateurs



DRAC PAYS DE LA LOIRE

Le forum entreprendre dans la culture : un enjeu de développement du territoire pour la DRAC

La Direction régionale des affaires culturelles des Pays de la Loire (DRAC) a rassemblé autour de lui la région Pays de la Loire et Créative Factory by Samoa, deux acteurs majeurs du développement économique de notre territoire pour organiser cette seconde édition du forum entreprendre dans la culture.

Une opération nationale

En France plus de 265 000 associations et 160 000 entreprises culturelles, aux côtés des artistes (dont ils font parfois eux-mêmes partie), sont sources de croissance, d'emplois, d'innovation, d'attractivité et de rayonnement pour notre pays. Fort de ce constat, le ministère de la Culture a créé en 2015 un Forum national Entreprendre dans la culture pour répondre à deux objectifs principaux :

- promouvoir et valoriser les entrepreneurs culturels ;
- apporter des informations pratiques et concrètes aux entrepreneurs culturels au sens large - de l'artiste à la startup - afin de les accompagner dans leur professionnalisation et le développement de leur structure.

En outre, la transition numérique, qui touche l'ensemble des secteurs de la culture nécessite pour sa part à revoir un grand nombre de modèles économiques. Cela représente de nouveaux défis mais aussi de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs comme pour les artistes.

Un forum régional

La DRAC Pays de la Loire, consciente de ces enjeux a initié en octobre 2016 l'organisation d'un 1^{er} Forum régional à Angers en partenariat avec Angers Loire développement (Aldev). Cet événement a rassemblé 320 participants. En s'appuyant sur ce succès, la DRAC Pays de la Loire avec le soutien de la Région Pays de la Loire et la Creative Factory by Samoa a souhaité pérenniser ce forum en organisant une seconde édition à Nantes.

Un événement pour tous les secteurs de la culture

Les enjeux de l'entrepreneuriat culturel traversant tous les secteurs de la culture et afin de rendre compte de la diversité et de la vitalité de l'entrepreneuriat dans les différents secteurs culturels, le forum s'appuie largement sur les réseaux culturels, économiques et d'enseignement supérieur du territoire. Cet événement donnera à voir la pluralité des initiatives et des expériences de manière à fournir un accès à tous et gratuit à un écosystème entrepreneurial constitué de l'ensemble dynamique des acteurs publics, privés, associatifs, institutions, investisseurs, universités et écoles en vue d'encourager et de soutenir des initiatives en matière de création et de développement des entreprises.

Pour encourager l'entrepreneuriat culturel,

l'État a mis en œuvre un certain nombre d'actions :

- le fonds de soutien à l'innovation et à la transition numérique de la musique enregistrée destiné à accompagner les TPE dans leurs investissements générateurs de compétitivité (fonds pérenne et doté de 2 M€ par an) ;
- le fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse qui a pour but de soutenir le lancement d'entreprises de presse.
- la réalisation du guide « entreprendre dans les industries culturelles », en 2014, qui recense les mécanismes de financement de « droit commun », peu utilisés, voire peu connus des entrepreneurs culturels. Ce guide est en cours d'actualisation.
- la création du MOOC Entreprendre dans les industries culturelles, en association avec Sciences Po. L'objectif à travers cette « formation en ligne ouverte à tous » est d'une part d'acquérir des compétences transversales nécessaires à la création et au développement de structures culturelles et, d'autre part, d'appréhender les enjeux, défis et opportunités engendrées par la transformation numérique et la digitalisation.
- la réalisation du site internet « entreprendre-culture.fr ». Cette plate-forme numérique recense à ce jour plus de 130 dispositifs d'accompagnement dédiés à la culture répartis sur le territoire national. Elle a pour mission de mieux faire connaître ces dispositifs d'accompagnement aux porteurs de projet et aux entrepreneurs culturels.



Organisateurs



RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Stratégie pour la culture en Pays de la Loire :

Fédérer les territoires, les acteurs et

les pratiques culturelles

« En Pays de la Loire, la culture se conjugue au pluriel : le pluriel des pratiques, des esthétiques et des territoires. C'est pour accompagner les artistes et les acteurs de la culture dans leur dynamique de création, et inscrire pleinement le développement culturel dans le développement social et économique des Pays de la Loire, que la Région s'est dotée d'une nouvelle stratégie culturelle en juin 2017. L'élaboration de cette stratégie a fait l'objet d'une large concertation qui lui a permis de s'enrichir, et de répondre notamment aux exigences de développement, avec le soutien aux acteurs et aux filières culturelles. » souligne Laurence Garnier vice-présidente de la Région des Pays de la Loire en charge de la culture.

Une Région au service des artistes,

des acteurs et des projets

Avec quelque 22 800 entreprises soit 11% du total régional et près de 90 000 emplois, les entreprises des secteurs culturels et créatifs en Pays de la Loire couvrent l'ensemble du territoire : de l'atelier artisanal à la jeune pousse, de la librairie, de la galerie d'art à la salle de cinéma et aux compagnies et salles de spectacles, de la maison d'édition au producteur de film, des cabinets d'architectes aux entreprises de mode et d'ameublement et aux agences de design. La Région souhaite les doter de moyens pour leur permettre de mieux se développer aux plans artistique et économique, son objectif : **renforcer les Filières, assurer leur développement économique :**

- Exonération de la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises) pour les librairies labellisées « Libraires indépendantes de référence », les cinémas d'art et d'essai et les disquaires indépendants. **Plus d'une centaine de structures bénéficient de cette mesure dès 2018.**
- Travaux préalable à la signature de **contrats de filière Musiques actuelles et Livre pour renforcer la cohésion entre les acteurs et**

partenaires de ces filières à l'échelon régional, et contribuer à l'adaptation des politiques et des projets des associations professionnelles mises en place pour les soutenir.

- Renforcement du positionnement de la Région sur l'accueil de tournages en élargissant le fonds d'aide à la création cinématographique, audiovisuelle et multimédia.
- La Région engage un accord de coopération inter-régional avec la Bretagne et la Normandie, pour soutenir la production et la diffusion de nos équipes artistiques de spectacle vivant.
- **Pour toutes les filières, la Région étend et renforce son soutien à la présence des acteurs des Pays de la Loire dans les grandes manifestations professionnelles et artistiques françaises et internationales,** à l'image de ce qui se fait déjà pour Avignon, pour le salon du livre de Paris et bientôt pour le salon du livre de jeunesse de Bologne.

Une culture aux avant-postes de l'innovation

L'ambition de la Région c'est de développer et faire rayonner une culture à la croisée de la création artistique et du numérique, de diffuser une culture porteuse d'innovations auprès du grand public et notamment :

- **Favoriser l'innovation artistique pour susciter des coopérations inédites et innovantes** sur le territoire (croisement des esthétiques, hybridation art / nouvelles technologies) avec le **lancement de l'appel à projets ARTEX (Art, technologie, expérimentation)** qui encourage plusieurs structures à accueillir des artistes ou des équipes artistiques ligériennes pour leur permettre de réaliser leur projet et de rencontrer les publics.
- Lancer une **expérience pilote d'accélération d'une dizaine de start-up et PME créatives.**
- **Renforcer les quatre niches d'excellence culturelle et créative** à fort potentiel économique à savoir **le Numérique et la création digitale - Réalité immersive (réalité virtuelle / réalité augmentée)** en lien avec Clarté et Laval Virtual, **la Mode et les textiles intelligents** avec le Campus des métiers et des qualifications des industries créatives de mode et du luxe de Cholet et le cluster WE Network sur Angers, **les Jeux vidéo** fédérés au sein du cluster interrégional, Atlangames, et **le Design** autour notamment l'Ecole de design Nantes Atlantique et du collectif Design'in.



Organisateurs



CREATIVE FACTORY BY SAMOA

Le cluster Creative Factory by Samoa a pour mission d'animer et structurer les filières des Industries Culturelles et Créatives (ICC)* du territoire. Il met en œuvre un dispositif global de soutien et d'accompagnement des porteurs de projets et des entrepreneurs des filières créatives, à tous les stades de développement de leur projet, en mettant à disposition une gamme complète de services : accompagnement, accélérateurs, immobilier d'activités, animations et une offre d'open-innovation.

Accompagner les projets

Le dispositif d'accompagnement individuel et personnalisé est accessible aux porteurs de projets et entrepreneurs des filières ICC.

La Creative Factory propose un accompagnement orienté start up qui s'adapte au niveau de maturité de chaque projet et de chaque entreprise.

Le cluster a développé aussi un accompagnement spécifique dit « culturel et artistique » à l'attention d'acteurs culturels (artistes, collectifs d'artistes, opérateurs culturels et développeurs d'artistes). Cet accompagnement s'adapte aux spécificités des projets artistiques et doit leur permettre de se doter d'une consistance plus économique ou de s'insérer dans des réseaux d'acteurs leur permettant d'accéder à des transferts de compétences créatives.

Les accélérateurs

La Creative Factory dispose également de plusieurs dispositifs d'accélération :

- la Creative Factory Selection : un programme d'accompagnement destiné à accélérer des projets créatifs et culturels à fort potentiel économique
- des accélérateurs thématiques : Creative Care Factory et l'incubateur NMCube, dédié aux médias émergents et startups de l'information.

Ces dispositifs d'accompagnement qui incluent orientation, conseil et recherche de financement s'appuient également sur des partenariats avec des structures intervenant dans le champ de la création d'entreprise, de l'innovation et des réseaux d'experts.

L'offre immobilière

La Creative Factory propose, gère et développe un parc immobilier, composé de 11 sites, dédié et adapté aux besoins des acteurs ICC (entrepreneurs, collectifs d'artistes, jeunes créateurs) afin de favoriser la création, le développement, la pérennisation et l'implantation d'entreprises des filières ICC.

L'animation économique

La Creative Factory conçoit annuellement un programme d'animations économiques. Ces événements s'adressent à un large public créatif et ont pour objectif de créer des ponts et des collaborations entre les entrepreneurs et porteurs de projets créatifs. De plus, la Creative Factory co-produit ou soutient des événements permettant de valoriser les productions artistiques sur le plan de l'économie ou de l'innovation.

L'open innovation

La Creative Factory articule son activité en matière d'animation et de structuration des filières économiques des ICC, de fertilisation croisée et d'expérimentation autour de 4 communautés créatives :

- CITY (ville créative durable et connectée)
- DESIGN (espaces et modes de vie)
- CARE (mieux vivre, bien-être et santé)
- MEDIAS (médias, transmédias et entertainment)

Ces communautés réunissent des acteurs de l'économie créative, de la culture, de l'enseignement et de la recherche, des représentants des autres filières économiques et industrielles et des grands donneurs d'ordre industriels. Elles privilégient les approches transdisciplinaires, initient un programme d'animations concertées et des appels à projets, afin d'ouvrir de nouveaux marchés aux startups ICC qui bénéficient ainsi de l'effet d'entraînement des autres filières.

* Numérique, architecture, audiovisuel, design, arts visuels, communication, mode & accessoires, édition, métiers d'art, spectacle vivant, média et patrimoine



Organisateurs



LE PÔLE DE COOPÉRATION POUR LES MUSIQUES ACTUELLES EN PAYS DE LA LOIRE

Le Pôle c'est quoi ?

Le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire est un réseau de compétences régional qui, fort de la mobilisation des structures musicales, agit au carrefour du monde culturel, de l'économie et de la recherche. Expérimentation, concertation, observation, valorisation et appui aux initiatives, le Pôle permet aux structures musicales d'organiser leurs coopérations et de co-construire des politiques avec les collectivités territoriales, la Région des Pays de la Loire et les services de l'État.

Objectifs et actions du Pôle : cultiver la diversité musicale, développer une filière économique et responsable, anticiper les mutations sociétales.

A travers le Pôle, les acteurs musicaux poursuivent les objectifs suivants : cultiver la diversité musicale, développer une filière économique et responsable, anticiper les mutations sociétales. Ainsi, le Pôle ressource et accompagne les acteurs et les collectivités, les informe. Il anime les réseaux, facilite les échanges. Il coordonne des chantiers thématiques et expérimente des solutions. Il observe et valorise l'écosystème musical régional. Au plus près des initiatives et des collectivités, le Pôle favorise un dialogue nécessaire permettant de trouver des solutions face aux enjeux culturels, éducatifs, sociaux, économiques et politiques, auxquels tous sont confrontés. Co-Missionné par l'État et le Conseil régional des Pays de la Loire, le Pôle est cogéré par ses adhérents. Ces membres actifs sont des personnes morales.

Axes d'intervention :

- Appui aux acteurs & aux territoires
- Coopérations & expérimentations
- Animation des réseaux & de la vie associative
- Observation, étude & veille
- Valorisation & représentation

Les Musiques Actuelles en Pays de la Loire

La Région des Pays de la Loire est la 2^{ème} région la plus musicale de France, selon les chiffres du CNV, avec 1.608.588 entrées à des concerts, soit 430 entrées pour 1.000 ligériens en 2016.

Le Pôle identifie plus de 1.000 structures musicales actuelles en Pays de la Loire, de l'enseignement de la musique à la diffusion, en passant par l'accompagnement des pratiques, la création, la production, les prestations de services de toutes natures.

640 000 personnes pratiquent la musique en Pays de la Loire

Chiffres-clés

Année de création : 2007

Nombre de salariés : 4 ETP

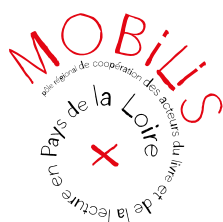
Nombre d'adhérents : 120 structures, dont 8 structures d'enseignement, 19 structures de diffusion, 28 structures de production (labels, managers, tourneurs, édition...), 16 collectifs d'artistes, 19 festivals, 6 médias, 7 structures de services (technique – administrative), 10 structures de ressources & formation, 2 structures de collectage et patrimonialisation, 5 structures de répétition & d'accompagnement

Dernières études

- Oct. 2017 : Étude « Profils et conditions de vie des musiciens » en partenariat avec la FracaMA
- Déc. 2016 : Publication « Spectacle vivant : des activités polyvalentes qui se développent, des emplois souvent précaires » en partenariat avec l'INSEE
- Nov. 2016 : Observation participative et partagée « Entrepreneurs de spectacle en Pays de la Loire : données & analyses »
- Oct. 2016 : Synthèse « Les festivals de musiques actuelles en Pays de la Loire : Publics et impact économique »



Partenaires



Mobilis

Mobilis est le pôle régional des acteurs du livre et de la lecture des Pays de la Loire financé par le Conseil régional et l'État - Drac des Pays de la Loire. L'association déploie ses activités autour de 5 verbes fondateurs qui structurent ses missions :

- Observer la vie du livre et de la lecture dans la région
- Informer en mettant à disposition de tous les données collectées et en publiant et diffusant une revue
- Former en proposant une offre de formations professionnelles et interprofessionnelles.
- Rassembler en favorisant la mutualisation et en encourageant tous les acteurs à mettre en commun leur expérience, leurs initiatives et à coopérer au développement de projets partagés.
- Accompagner par l'aide, le conseil et l'expertise, les projets en région.

13, rue de Briord 44000 Nantes - 02 40 84 06 45
contact@mobilis-paysdelaloire.fr
www.mobilis-paysdelaloire.fr



LA PLATEFORME

PÔLE CINÉMA AUDIOVISUEL DES PAYS DE LA LOIRE

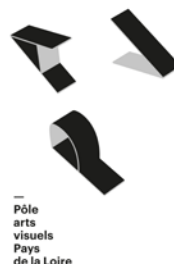
La Plateforme,

pôle cinéma audiovisuel des Pays de la Loire

La Plateforme, pôle cinéma audiovisuel des Pays de la Loire œuvre en faveur de la structuration et de la dynamisation de la filière cinéma audiovisuel et nouveaux médias sur le territoire régional.

Créée en 2013 par et pour les professionnels, l'association naît de la volonté collective de fédérer et de mettre en réseau tous les acteurs de la filière. Orientant son action autour des axes « Créer, produire et diffuser », La Plateforme compte aujourd'hui plus de 200 adhérents et 800 professionnels identifiés sur laplateforme.net, représentatifs de la diversité de l'écosystème.

28 boulevard Benoni-Goullin 44 200 Nantes - 02 40 74 10 62
contact@laplateforme.net - www.laplateforme.net



Pôle arts visuels Pays de la Loire

Créé en 2015, le Pôle arts visuels Pays de la Loire est une association qui fédère les acteurs professionnels du secteur des arts visuels à l'échelle de la région des Pays de la Loire. Premier réseau en France à réunir l'ensemble des acteurs de l'écosystème (structures, artistes, indépendants et salariés des structures), il déploie ses activités autour d'un site internet ressource sur les activités de la filière, l'animation de journées professionnelles en lien étroit avec les préoccupations des professionnels et les chantiers des 12 collègues qui le composent.

02 40 97 72 13 - nathalie.le.berre@poleartsvisuels-pdl.fr
www.poleartsvisuels-pdl.fr

→ Pôle des ACTEURS DU PATRIMOINE en Pays de la Loire

Le Pôle des acteurs du patrimoine en Pays de la Loire

Le Pôle des acteurs du patrimoine en Pays de la Loire est issu de la commission Patrimoine de la CRCC (conférence régionale consultative de la culture). Après une Observation Participative et Partagée qui a permis de réaliser un état des lieux du secteur patrimonial en région Pays de la Loire, différentes actions ont été mises en place avec l'aide de la Région. Elles ont permis de dégager deux objectifs principaux, mettre en réseau tous les acteurs du patrimoine et créer un site-portail sur internet. De là, naîtra, en 2018, le Pôle Patrimoine.

07 84 40 79 49 - patrimoines.paysdelaloire@gmail.com



Partenaires



Atlangames

Atlangames, cluster d'entreprises du jeu vidéo de l'Ouest, a pour mission le développement de la filière du jeu vidéo. Les actions du cluster sont dédiées à l'accompagnement des professionnels de la filière dans leur création et le développement de leur activité, l'accompagnement à l'international et à la recherche de financements, la promotion des créations de ses adhérents et l'animation d'un réseau de 50 entreprises.

Elsa Charrier, responsable Projets, elsa.charrier@atlangames.com
atlangames.com - 06 70 77 39 89



PiNG

PiNG est une association nantaise qui s'active depuis 2004. Sa mission ? Questionner le monde numérique dans lequel nous vivons et l'explorer ensemble avec la tête et les deux mains ! Comment le numérique transforme-t-il notre société ? Quel est son impact sur notre environnement, notre manière de vivre, de penser, de créer ? Comment favoriser, dans cet univers parfois opaque, la libre circulation des idées et des savoirs-faire ? Que vous soyez citoyen curieux ou professionnel averti, PiNG vous propose de partager ces questionnements lors de temps de découverte, de pratique et d'échange, pour se ré-appropriier ensemble les technologies qui nous entourent.

**Pôle associatif du 38 Breil (2e étage),
 38 rue du Breil – 44100 Nantes
 02 40 16 86 78 - info@pingbase.net**



Ouest Médialab

«Ouest Médialab met en mouvement les acteurs de l'information et de la communication autour du numérique et accélère leurs projets d'innovation. Soutenu par la région Pays de la Loire et Nantes Métropole, ce cluster et labo des médias regroupe aujourd'hui 130 adhérents en Pays de la Loire et Bretagne, dont les principaux médias locaux et régionaux et une quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur.»

06 83 21 23 40 - contact@ouestmedialab.fr



Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Art »

La Mission « Pays de la Loire - Métiers d'Art », créée par le Conseil Régional des Pays de la Loire et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, a pour vocation de soutenir le développement et valoriser les Métiers d'Art dans l'ensemble du territoire régional.

Ses activités sont : la connaissance des entreprises et des savoir-faire que ce soit dans le domaine de la création contemporaine ou dans celui de la restauration du patrimoine, le développement des entreprises, l'accompagnement des initiatives des territoires et des associations et la promotion et communication vers les professionnels et le grand public.

Franck LAVILLONNIERE - 02 51 13 26 52 - 06 44 25 69 27
flavillonniere@artisanatpaysdelaloire.fr
www.paysdelaloire-metiersdart.com



Oz

Oz est une Coopérative d'Activité et d'emploi régionale d'entreprises culturelles et créatives. La CAE est une entreprise partagée accompagnant les projets d'entreprises culturelles dans un incubateur conçu à cet effet. Pour les porteurs de projets Oz est l'opportunité de repenser leur projet : - en s'appuyant sur des méthodes adaptées à leur secteur - de tester leurs activités sans créer ni gérer de structure juridique - de se développer dans un environnement d'entrepreneurs créatifs.

02 52 35 05 26 - contact@oz-coop.fr



Trempo.

Trempolino

Campus musical & plateforme d'accompagnement, Trempolino contribue au développement de la filière musicale régionale et à l'émergence de nouvelles pratiques artistiques.

02 40 46 66 33 - info@trempo.com - www.trempo.com



Partenaires



Sup'Porteurs

Créé en 2012, le réseau des Sup'Porteurs accompagnent les personnes dans leur projet de création ou de reprise d'entreprise. Il aide aussi les dirigeants à structurer le développement de leur entreprise dans les premières années d'activité. Sa mission est de proposer un accompagnement ad hoc aux porteurs de projet entrepreneurial en les orientant la/les structures correspondant à leur besoins. Les 15 membres du réseau sont en mesure de proposer un accompagnement individuel au porteur de projet et la jeune entreprise, de la formation, de l'hébergement, du financement à l'amorçage et au développement.

Le 22 mars, les Sup'Porteurs présents seront l'ADIE, FONDES, Initiative Nantes, la Boutique de Gestion pour Entreprendre et La CCI Nantes St Nazaire qui a également pour mission l'animation du réseau des Sup'Porteurs de la Création 44.

02 72 56 80 05

contact@lessupporteursdelacreation44.fr

www.lessupporteursdelacreation44.fr



CCI Nantes Saint-Nazaire

Les actions de la CCI Nantes St-Nazaire sont guidées par 2 axes prioritaires: faire progresser le développement des entreprises et renforcer l'attractivité du territoire pour développer l'emploi. 60 dirigeants d'entreprises élus par leurs pairs pilotent et animent la CCI. Leur crédo : faire connaître et comprendre la CCI aux 51 000 entreprises de Loire-Atlantique, accueillir chaque entrepreneur et lui procurer l'information et l'accompagnement qu'il attend tout en créant du lien et une dynamique collaborative avec tous les acteurs économiques.

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

02 40 44 60 00 - @CCINantes - regine.jan@

nantesstnazaire.cci.fr - www.NantesStNazaire.cci.fr



La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) des Pays de la Loire

La Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) des Pays de la Loire fédère les entreprises et réseaux de l'ESS : associations, coopératives, mutuelles, sociétés commerciales d'utilité sociale, groupements de syndicats d'employeurs de l'ESS, réseaux d'acteurs locaux...

La CRESS des Pays de la Loire articule son action autour de 5 grands axes :

- Fédérer & représenter les entreprises de l'ESS
- Promouvoir & former à l'ESS
- Analyser & rendre visible l'ESS
- Développer & structurer l'ESS sur les territoires
- Accompagner & outiller les acteurs de l'ESS

02 40 74 74 25 - anne.lepochat@cress-pdl.org



Le Pôle Mécénat Pays de la Loire

Association régionale lancée en janvier 2014, le Pôle Mécénat Pays de la Loire est composé de la CCI des Pays de la Loire, la CCI Nantes-St-Nazaire, la CCI de Maine-et-Loire, l'Ordre régional des experts comptables, la Chambre départementale des notaires de Loire Atlantique, le Barreau de Nantes, le Barreau d'Angers, la Fondation de France, la Fondation du Patrimoine et la Fondation Mécène et Loire, la DRAC Pays de la Loire et Admical. Le Pôle se donne pour objectif de « promouvoir le mécénat et de favoriser les échanges entre acteurs associatifs, publics et économiques en région Pays de la Loire. »

02 41 20 49 27 - @MecenatPDL

c.bricon@paysdelaloire-mecenat.fr

www.paysdelaloire-mecenat.fr



Etablissements d'enseignement Supérieur

IAE Nantes - Économie & management

L'IAE Nantes - Institut universitaire spécialisé - est dédié à la recherche et l'enseignement en économie et management. Il combine les valeurs de l'université (appui de la recherche, formation pour tous) et les atouts d'une école (encadrement, professionnalisation, vie associative, réseau des anciens). 2 650 étudiants (dont 315 en formation continue), 215 contrats d'alternance, 33 600 diplômés depuis 1958, 500 intervenants professionnels, 1 000 entreprises partenaires, 1 laboratoire de recherche de près de 100 chercheurs, 58 accords de coopération avec des universités étrangères.

02 40 14 12 21 - 06 40 86 96 30

julie.degrenne@univ-nantes.fr



Audencia

AUDENCIA développe de nombreux programmes en direction des industries culturelles: le MSc Management and Entrepreneurship in Cultural Enterprises, avec Glasgow School of Arts, la majeure « Institutions Culturelles et Industries Multimédias, avec Bilbao, Londres, Breda et l'Ecole du Louvre, un MS Marketing, Design et Création, des voies double compétences (école des Beaux-Arts et Ecole d'Architecture de Nantes). Les métiers des médias et de la communication sont présents avec Sciences Com, école de communication d'Audencia. Le Médiacampus accueille ces formations et héberge un incubateur média. Par ailleurs Audencia dispose d'une chaire de recherche « RH et Innovations Sociales » dans le secteur culturel.



Université d'Angers

- La Structure Fédérative de Recherche Confluences regroupe les huit laboratoires de Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales de l'Université d'Angers, ce qui représente près de 300 enseignants chercheurs et autant de doctorants. Elle a pour objectif d'encourager les démarches pluridisciplinaires des chercheurs et participe à la valorisation de leur travail auprès de la société civile par l'organisation de conférences et de partenariats avec les acteurs du territoire par l'intermédiaire de sa «Commission Culturelle».
annie.ribrault@univ-angers.fr

- Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management) est le laboratoire d'économie et de gestion de l'Université d'Angers. Son axe de recherche Tourisme, Territoire Culture, réunit les chercheurs qui travaillent sur les enjeux de la culture dans le développement des territoires, sur l'analyse et la mesure de l'expérience vécue par les consommateurs/usagers des lieux culturels, enfin sur l'organisation des filières artistiques. Les problématiques de l'entrepreneuriat culturel, de la transition numérique et des politiques culturelles traversent ces trois questions.

monique.bernier@univ-angers.fr

marie-christine.passignat@univ-angers.fr



Partenaires Médias



La Fédération des Radios Associatives

en Pays de la Loire

La FRAP rassemble 21 radios locales sur l'ensemble de la région des Pays de la Loire. Indépendantes et associatives, ces radios animent les territoires à travers des programmes et des actions de communication sociale de proximité. Ces radios se sont fédérées pour favoriser la mutualisation et l'échange de bonnes pratiques entre elles mais aussi parler d'une même voix face à la mutation des médias pour que vive le pluralisme des ondes.

8 rue St Domingue 44200 Nantes - 09 52 91 33 99
contact@lafrap.fr



Culture Veille

Média en ligne gratuit à destination des professionnels de la culture, Cultureveille.fr permet à tous de s'informer librement et en temps réel sur le secteur culturel. Les principaux sujets traités sont les nouvelles pratiques professionnelles et les politiques culturelles. Cultureveille couvre également les grands événements destinés aux professionnels de la culture, permettant ainsi la diffusion des idées auprès de tous les acteurs de ce secteur. Avec 4 millions de visites depuis sa création, son audience regroupe les professionnels de la culture, les étudiants du secteur, ainsi que bon nombre d'enseignants et d'élus des collectivités territoriales.

01.84.25.37.81 - contact@cultureveille.fr



La Scène,

le magazine des professionnels du spectacle

Musique, théâtre, danse, opéra, cirque, arts de la rue... La Scène est un magazine de référence en France pour suivre toute l'actualité du spectacle et les nouvelles tendances du monde culturel.

Un outil d'analyse et de réflexion qui vous permet de mieux comprendre le spectacle vivant, d'avoir connaissance des projets culturels à venir, de multiplier vos contacts et d'enrichir votre carnet d'adresses.

Avec dans chaque numéro un grand dossier, des reportages et interviews, des fiches pratiques, des pages destinées aux intermittents du spectacle...

11, rue des Olivettes - CS 41805 - 44018 Nantes Cedex 1
www.lascene.com - contact@lascene.com



Télénantes

Télénantes est une télévision locale à destination des 1,3 million d'habitants de la Loire-Atlantique. Véritable complément des chaînes nationales, ainsi que des médias locaux et régionaux, elle permet d'assurer des missions d'intérêt général : informer, connaître son territoire et ses acteurs, créer du lien entre les habitants, inciter au débat. Par ses programmes axés local, Télénantes met en lumière la Loire-Atlantique et ses habitants. Retrouvez Télénantes sur le canal 30 des box et le canal 31 de la TNT ou sur www.telenantes.com et les réseaux sociaux.

Myriam Descharmes - 02 51 86 77 96



Contacts

DRAC Pays de la Loire

Guillaume de la Chapelle

Responsable communication

communication.paysdelaloire@culture.gouv.fr

02 40 14 23 96 - 06 07 99 69 22

Région des Pays de la Loire

Nadia Hamnache

Chargée de relations presse

Direction de la Communication

Conseil régional des Pays de la Loire

Tél : (33) 2.28.20.60.62 / 06.77.66.11.16

nadia.hamnache@paysdelaloire.fr

Creative Factory by Samoa

Claudia Le Scouarnec

Responsable Communication

claudia.lescouarnec@samoa-nantes.fr

02 51 89 54 35

Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire

Julien Deroo et Eva Nicolas

contact-forum@lepole.asso.fr

02 40 20 03 25

Le forum Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire est porté par



Coordonné par



Avec la participation de



#EntreprendreCulturePDL