

FEMMES DE LA FONCTION PUBLIQUE : POURQUOI FAIRE RESEAU ?

Gisèle Szczyglak

Mardi 29 septembre 2020





**Pourquoi
 construire un
 réseau ?**



**Pour générer
de l'entraide
et de la
sororité à
travers la
puissance
collective**

Qu'est-ce qu'un réseau ?





**Pas
simplement
un réseau ...**



Cercle 4
Le monde

Cercle 3
Réseaux extérieurs

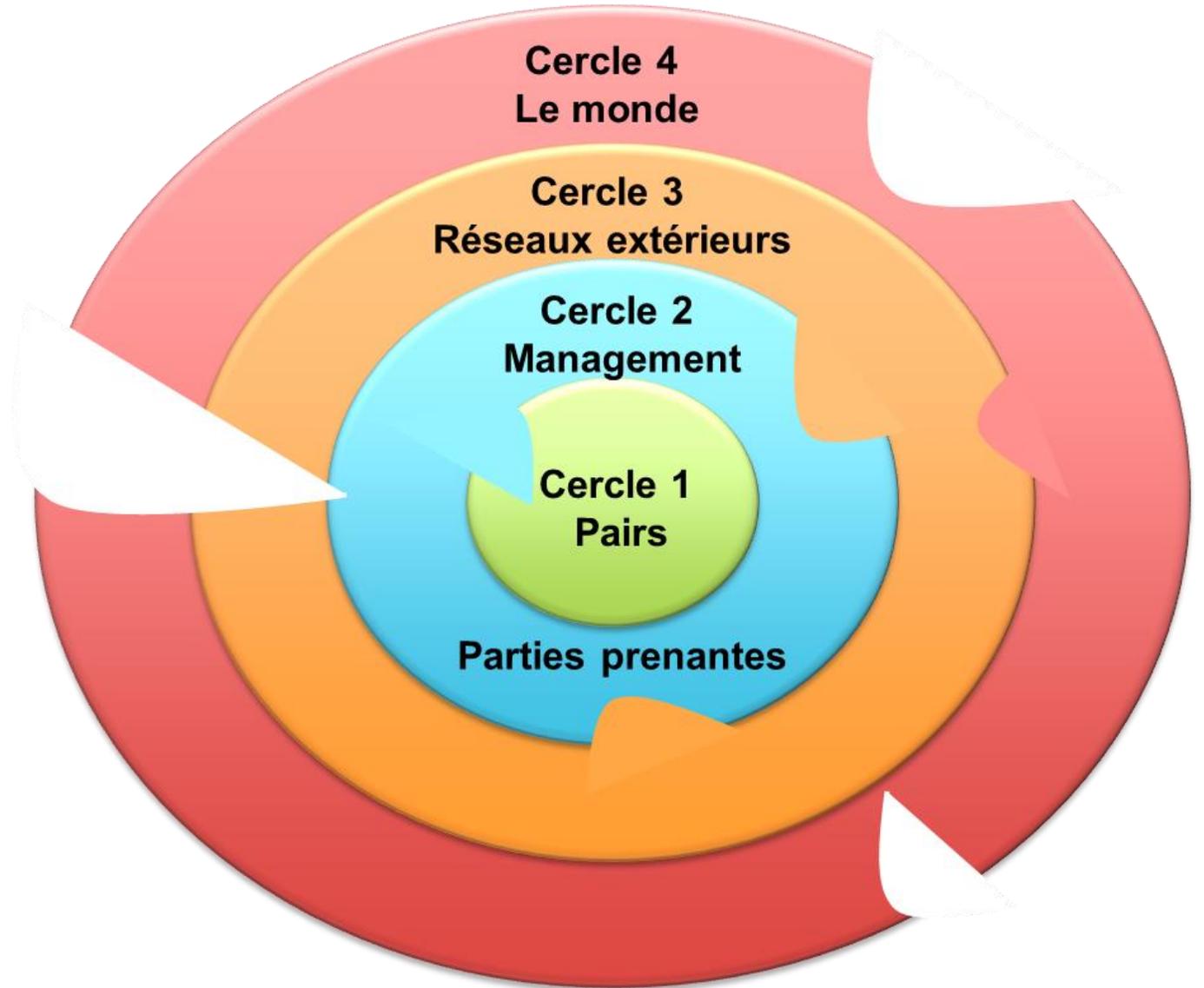
Cercle 2
Management

Cercle 1
Pairs

Parties prenantes
Partenaires

**Mais des
réseaux ...**

**Un écosystème
VIVANT dont les
contours se
redessinent en
permanence**



Mixant ...





**... les réseaux
digitaux et humains**

Le réseau
est un
écosystème
vivant ...





Dont l'entretien est chronophage ...
mais indispensable !

6 axes de développement des réseaux



1 - Développement personnel & formation



2 - Organisation du travail, équilibre vie professionnelle / vie privée



3 - Partage de compétences métier & de pratiques



4 - Ouverture partenaires / parties prenantes / clients / marketing de l'organisation



5 - Lobbying & sensibilisation à la diversité des métiers



6 - Réseautage & relationnel

Développement personnel et formation

- ✓ Développer la confiance et l'estime de soi
- ✓ Travailler sur les croyances limitantes
- ✓ Travailler sur ses propres stéréotypes
 - actions de formations
 - Ateliers
 - Coaching
 - Mentoring formel et informel



- ✓ **Télétravail**
- ✓ **Flexi-travail**
- ✓ **Facilités**
- ✓ **Petites annonces pratiques autour de la vie quotidienne**
- ✓ **Bonnes adresses, trucs & astuces**

Organisation du travail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle



Partage de compétences métier et pratiques

- Forums de rencontre entre les membres du réseau
 - Découverte d'autres métiers, d'autres territoires, mise en valeur des parcours et échanges d'informations clés
- Echanges sur les « bonnes pratiques »
 - Expérience terrain
- Emergence des rôles-modèles féminins
 - Zoom sur des évolutions professionnelles considérées comme atypiques ou impossibles
 - Élargir le champ des possibles, faire connaître

Ouverture partenaires/parties prenantes/clients/marketing



- Ouverture aux femmes d'un même secteur issues de métiers & lieux différents
- porte d'entrée inédite sur des partenaires existants avec un nouvel angle
- accueil de nouveaux partenaires
- Sollicitation éventuelle pour de nouvelles offres, ou pour participer à une réflexion sur l'innovation, les transformations, l'accompagnement au changement

Lobbying et sensibilisation à la diversité des métiers



- Les réseaux posent la **question de la diversité au sens large des parcours & des profils**
- « **Business case** » de la **diversité des profils**
 - Proposition de mesures à prendre pour mettre en avant les femmes du secteur
 - Création d'un observatoire
 - Lancement d'études
 - Création de commissions transverses
 - ...

Réseautage et création de liens

- ✓ **Accroissement des prises de contact lors de l'organisation d'événements**
- ✓ **Partage de carnets d'adresses et prêt de réseaux**
- ✓ **Identification et élargissement de son réseau professionnel**
- ✓ **Partage d'expériences**
- ✓ **Facilitation de la découverte des métiers, et d'autres environnements**
- ✓ **Facilitation vers l'évolution, voire la reconversion**



Focus sur l'identité & l'utilité du réseau

- **Un effet innovation : un positionnement de « Think tank »**
 - Spécificité du réseau : entrer dans des actions immédiates, concrètes, rapides et efficaces
 - réfléchir ensemble
 - monter des groupes de travail
 - imaginer
 - prévoir un plan
 - réunir et étudier l'existant
 - influencer
 - proposer
 - promouvoir
 - faire bouger les choses
 - faire évoluer les opinions
 - démontrer
 - mobiliser les réflexions de tous
 - demander des actions
 - Rôle de veille, de lobbying, d'influence et de communication, d'innovation sur les transformations



Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



- **Un lieu qui facilite l'entraide & la sororité**
 - **Décloisonner** les filières qui ont énormément de problématiques communes
 - Attirer des **talents féminins** dans les métiers où les femmes sont sous-représentées
 - **Echanger** les **pratiques**, les solutions
 - **Partager** les **problématiques** et **trouver ensemble** les réponses
- **Une structure qui motive ses membres**
 - Mise en valeur des compétences
 - Développement & renforcement d'un esprit d'**entrepreneuriat**

Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



Un bon outil de sensibilisation et de communication

Les réseaux invitent les institutions et les administrations en charge à des événements



Un écosystème diversifié et rassembleur

Les réseaux sont un espace de rencontres avec des personnes issues de différents métiers & filières & parcours



Une meilleure image des administrations, des collectivités

La dynamique du secteur est visible

Un lieu pour aider à avancer et co-construire ensemble



Focus sur l'identité & l'utilité du réseau

- Un partenaire privilégié dans l'accompagnement au changement
 - Prévenir les résistances aux changements
 - Diffuser de l'information
 - Communiquer sur les bonnes pratiques
 - Sensibiliser
 - Promouvoir
 - Faire bouger les choses
 - Faire évoluer les opinions
 - Mobiliser les réflexions



Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



Bénéfices pour les membres

- Progresser : perfectionner son savoir-être, savoir-faire, son employabilité
- Identifier des opportunités de partenariat ou d'échanges
- Trouver des rôles modèles, des mentors et des sponsors
- Se constituer un réseau et développer des stratégies d'alliances
- Mettre en valeur ses compétences et son expertise
- Se faire connaître et reconnaître
- Trouver un nouveau souffle : se développer
- Se motiver
- S'entraider
- Apprendre de nouvelles choses en lien avec son métier et les autres métiers de son secteur
- Se tenir au courant des actualités de son secteur

Quels risques pour le réseau ?

Risque d'essoufflement possible ; check-list des questions

- Comment susciter l'intérêt des membres à long terme ?
- Comment donner du sens ?
- Quelle est la bonne gouvernance ?
- Quelle est la stratégie globale ?
- Quels sont les objectifs ?
- Les personnalités invitées apportent-elles un savoir-faire ou être aux membres ?
- Quels sont les moyens (temps, argent) ?
- Le bénévolat suffit-il ?
- Quelle est la véritable reconnaissance (en provenance du secteur et des membres) ?

**Vous voulez créer
un réseau
professionnel
féminin ?
Quelques
conseils...**

Cibles

- *Qualification du réseau*
- *Captation de personnes de différentes filières*

Raisons d'être

- *Pour quoi faire ?*
- *Quels enjeux?*
- *Quels besoins ?*
- *Quelle vision? Quel ADN?*

Moyens

- *Un sponsor de haut niveau*
- *Des ambassadrices de choix*
- *Des actions concrètes*
- *Un agenda*

Merci de votre participation

wlc PARTNERS

Gisèle Szczyglak

gisele@wlc-partners.com

06 86 98 70 90

Le Mentoring pour les nuls en 50 notions clés

Ed Eyrolles, 2020 First Editions

Septembre 2020



Développez votre leadership. Cultiver son influence pour entraîner dans l'action

Ed Eyrolles, avril 2019

**Docteur en philosophie politique
Post-doctorats en sociologie politique et
éthique appliquée**

**Présidente et fondatrice du cabinet WLC
Partners (www.wlc-partners.com)**

**Présidente et co-fondatrice de l'association
Open Mentoring Network
(www.openmentoringnetwork.com)**

**Experte en leadership, mentoring et
diversité**

**Auteure (philosophie, poésie,
management, articles)**

<https://www.linkedin.com/in/gisele-szczyglak-2b402714>

