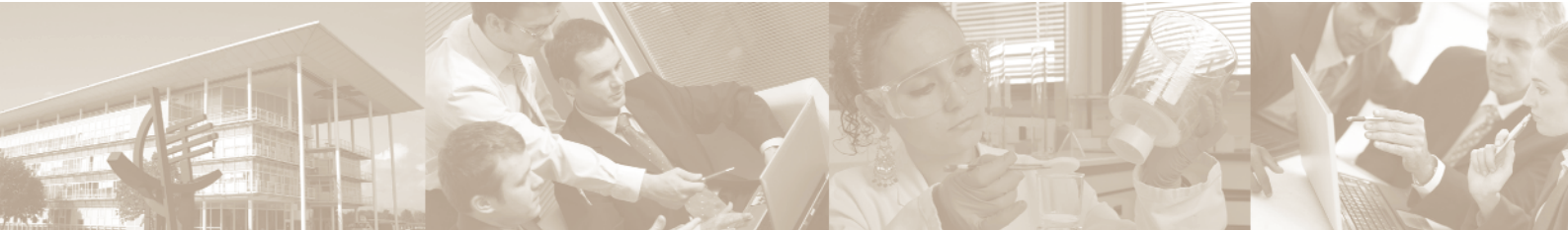




# AUTO-TEST D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



**L'**intelligence économique, dans son acception la plus classique, consiste à collecter, analyser, valoriser, diffuser et protéger l'information économique stratégique, afin de renforcer la compétitivité d'un Etat, d'une entreprise ou d'un établissement de recherche.

Nous vous proposons à travers cet auto-test de voir comment se situe votre entreprise en matière :

- de **protection** de son patrimoine physique, humain et immatériel,
- de **veille** relative à son environnement concurrentiel, économique, juridique...
- d'actions externes de communication et de lobbying visant à accroître **son influence et sa compétitivité**.

Ces trois domaines d'action constituent les trois piliers sur lesquels repose toute démarche d'intelligence économique.

En réalisant cet auto-test, vous vous apercevrez que vos préoccupations de chef d'entreprise rejoignent la politique publique d'intelligence économique qui comprend les 3 grands axes suivants :

- ▶ mener **une veille stratégique** sur les évolutions et les défis auxquels est confrontée l'économie française ;
- ▶ renforcer **la sécurité économique des entreprises** et des établissements de recherche face aux menaces qui peuvent peser sur eux, par exemple en matière de propriété intellectuelle ;
- ▶ contribuer au soutien à **la compétitivité** de l'économie française, notamment dans ses aspects de valorisation de la recherche publique, de développement de l'influence de la France dans les organisations internationales et les enceintes de normalisation et d'aide aux exportations.

Pour initier et mettre en œuvre une démarche d'intelligence économique efficace, adaptée à votre entreprise, plusieurs acteurs départementaux et régionaux vous accompagnent, notamment les services de l'Etat (DIRECCTE, Gendarmerie Nationale, Renseignements Intérieurs ...) ainsi que les chambres consulaires et les organisations professionnelles, les collectivités territoriales, plusieurs institutions dont les Universités d'Orléans et de Tours, l'ESCEM de Tours, l'Agence régionale pour l'innovation et le transfert de technologique -ARITT-, la délégation régionale de l'Institut national de la protection industrielle -INPI- ...

**Les coordonnées de tous ces acteurs sont consultables sur le portail régional de l'intelligence économique : <http://www/iecentre.fr>**

# PROTECTION



## Patrimoine physique

	OUI	NON
1 Les emprises de la société sont-elles clôturées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Sont-elles éclairées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Sont-elles gardées la nuit ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Sont-elles gardées pendant les périodes d'inactivité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 L'accès aux zones sensibles (direction, R & D notamment) est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Les zones sensibles sont-elles sous alarme ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Les zones sensibles sont-elles munies de portes sécurisées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Les zones sensibles sont-elles munies de fenêtres sécurisées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Tous les employés sont-ils munis de badges pour accéder aux locaux et aux différents sites ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Faut-il des badges différents pour accéder aux diverses zones de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Des circuits de visite sont-ils définis ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Tenez-vous un registre des visiteurs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 L'accès physique au matériel informatique (serveurs, postes de travail) est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 Avez-vous désigné un responsable de la sécurité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Avez-vous désigné un responsable de la sécurité informatique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 L'installation téléphonique est-elle sécurisée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17 Êtes-vous en mesure de détecter des vols ou des détournements (produits, matériel, fonds, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### RÉSULTATS SUR 17

- ▶ **> 14** : la protection de votre patrimoine physique est en bonne voie
- ▶ **de 9 à 14** : des efforts sont nécessaires pour mieux préserver votre patrimoine
- ▶ **< 9** : la protection de votre patrimoine physique semble présenter des lacunes importantes

# PROTECTION



## Patrimoine humain

	OUI	NON
1 Le personnel est-il sensibilisé aux règles de discrétion lors de ses déplacements, tant en France qu'à l'étranger ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Avez-vous sensibilisé vos employés aux risques que peuvent représenter certaines pratiques pouvant conduire à des comportements addictifs ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Avez-vous inclus des clauses de confidentialité dans les contrats de travail ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Avez-vous inclus des clauses de non-concurrence dans les contrats de travail ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 La loyauté de vos employés envers l'entreprise est-elle forte ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Le « turn-over » des employés de votre entreprise est-il un sujet de préoccupation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Vos partenaires sont-ils tous sensibilisés régulièrement à la confidentialité des échanges (présence de clauses de confidentialité dans les contrats de partenariat) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Les stagiaires et intérimaires sont-ils effectivement encadrés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Les stagiaires et intérimaires sont-ils sensibilisés à la confidentialité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Les droits d'accès physiques sur site des stagiaires et intérimaires sont-ils gérés de manière spécifique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Une charte d'éthique est-elle mise en œuvre dans votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Avez-vous identifié des risques de corruption dans votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Avez-vous mis en place les contrôles et parades nécessaires pour contrer les risques de corruption ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### RÉSULTATS SUR 13

- ▶ **> 10** : le patrimoine humain de votre société semble bien protégé
- ▶ **de 7 à 10** : des actions de sensibilisation de votre personnel peuvent s'avérer utiles
- ▶ **< 7** : le risque de fuites d'informations sensibles liées à des négligences ou à un manque de sensibilisation de votre personnel est réel

# PROTECTION



## Patrimoine immatériel

	OUI	NON
1 Les éléments sensibles de votre entreprise sont-ils identifiés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Les éléments sensibles sont-ils classifiés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Veille-t-on à les protéger ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Avez-vous formalisé une procédure d'habilitation pour l'accès aux données sensibles de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Existe-t-il des consignes claires de rangement des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Existe-t-il des consignes claires d'archivage des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Existe-t-il des consignes claires de destruction des documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Disposez-vous de locaux ou de mobilier sécurisés pour ranger vos documents sensibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 L'accès logique aux informations via le réseau informatique est-il restreint ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 La gestion de ces accès est-elle dynamique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Les informations sensibles que l'on trouve sur le réseau informatique sont-elles protégées (chiffrement) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Les compte-rendus de stage sont-ils lus et vérifiés par un membre permanent de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 Les informations diffusées lors des congrès, salons et foires expositions sont-elles contrôlées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 La somme des informations qui peuvent être recueillies légalement peut-elle mettre en péril l'entreprise (théorie de la mosaïque ou de la compilation) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Les inventions sont-elles brevetées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### RÉSULTATS SUR 15

▶ **> 12** : vous avez le souci de protéger votre patrimoine immatériel

▶ **de 7 à 12** : la protection de votre patrimoine peut être accrue par la mise en place de solutions simples

▶ **< 7** : votre entreprise est confrontée à un risque bien réel de divulgation de son savoir ou de son savoir-faire

# VEILLE



## Suivez-vous :

- |   | OUI                      | NON                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 Les évolutions des besoins de vos clients ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 L'environnement économique du secteur d'activité de l'entreprise ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 La législation s'appliquant à l'entreprise ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 La réglementation s'appliquant à l'entreprise ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 L'action des associations et ONG s'intéressant à votre entreprise ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Les tendances et évolutions prévisibles du marché ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 L'évolution des parts de marché de vos concurrents ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Les produits de vos concurrents ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Le comportement de vos concurrents envers vos produits ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Le comportement de vos concurrents envers votre entreprise ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 L'évolution prévisible du coût de vos matières premières ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 L'image de votre entreprise sur internet (web 2.0 : réseaux sociaux, forums, blogs, etc.) ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 L'entreprise a-t-elle l'image d'une entreprise performante ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Existe-t-il un risque de contrefaçon de vos produits ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Avez-vous pris des mesures pour lutter contre ce phénomène ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Avez-vous identifié des opportunités de développement à l'international ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Faites-vous appel à des acteurs à l'international (réseau des chambres de commerce, Ubifrance, conseillers du commerce extérieur français) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## RÉSULTATS SUR 17

▶ **> 14** : la veille que vous avez mise en place, bien que perfectible, est de bonne qualité dans l'entreprise

▶ **de 9 à 14** : les efforts que vous effectuerez dans ce domaine permettront une meilleure réactivité de votre entreprise

▶ **< 9** : la veille ne semble pas être un de vos soucis

# INFLUENCE et COMPÉTITIVITÉ



	OUI	NON
1 Disposez-vous d'indicateurs précis pour d'évaluer la compétitivité de votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Existe-il une politique de communication de l'entreprise (sur son organisation, son caractère social, ses produits, ses services) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Aide-t-elle à construire l'image de l'entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Existe-t-il une politique de communication pour faire valoir les performances des produits de l'entreprise, particulièrement les produits innovants ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Cette politique se développe-t-elle à l'international (participation à des salons, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 L'entreprise conduit-elle des actions à caractère sociétal (participation à des associations sportives, culturelles, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 L'entreprise adhère-t-elle à des associations professionnelles permettant de faire entendre sa voix ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Fait-elle des efforts pour aller au devant de ceux qui rédigent les lois et règlements ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Existe-t-il une stratégie de communication via le web 2.0 ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 L'entreprise a-t-elle les moyens de rétablir sa réputation en cas d'attaque ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 Êtes-vous prêt à faire appel à un cabinet de lobbying pour défendre votre entreprise ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## RÉSULTATS SUR 11

- ▶ **> 9** : vous avez un bon positionnement pour mener des actions d'influence
- ▶ **de 6 à 9** : même si vos produits sont de qualité, vous risquez à terme de rencontrer des difficultés pour les vendre comme vous le souhaitez
- ▶ **< 6** : l'influence ne semble pas être un de vos soucis

# CONTACTS



**Pour toutes demandes de renseignement, vous pouvez nous contacter à l'adresse électronique suivante :**

[intelligence-économique@centre.pref.gouv.fr](mailto:intelligence-économique@centre.pref.gouv.fr)

**Votre contact :**

## Pour aller plus loin

### Documents :

- Théorie de la mosaïque : <http://www.yalelawjournal.org/pdf/115-3/Pozen.pdf> (en anglais)
- Référentiel Afnor de bonnes pratiques - *Sécurité des informations stratégiques - Qualité de la confiance* (août 2002) référence BP Z 74-500

### Site internet :

Portail régional de l'intelligence économique : <http://www.iecentre.fr/>



**DIRECTION RÉGIONALE DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI (DIRECCTE) Centre**

12, place de l'Étape - CS 85809 - 45058 ORLEANS CEDEX 1 - Tél : 02 38 77 68 01

**Directeur de la publication :** Michel DERRAC

**Réalisation du diagnostic :** Colonel de Gendarmerie Philippe DAVADIE

**Réalisation graphique :** Sylvie GAILLOT

**Crédits photos :** © Julien Eichinger - Fotolia.com / © endostock - Fotolia.com / © Yuri Arcurs - Fotolia.com / Maxim\_Kazmin - Fotolia.com

Dépôt légal : juin 2011