

# FEMMES DE LA FONCTION PUBLIQUE : POURQUOI FAIRE RESEAU ?

---

Gisèle Szczyglak

Mardi 29 septembre 2020





**Pourquoi  
construire un  
réseau ?**



**Pour générer  
de l'entraide  
et de la  
sororité à  
travers la  
puissance  
collective**

# Qu'est-ce qu'un réseau ?

---





**Pas  
simplement  
un réseau ...**



**Cercle 4**  
**Le monde**

**Cercle 3**  
**Réseaux extérieurs**

**Cercle 2**  
**Management**

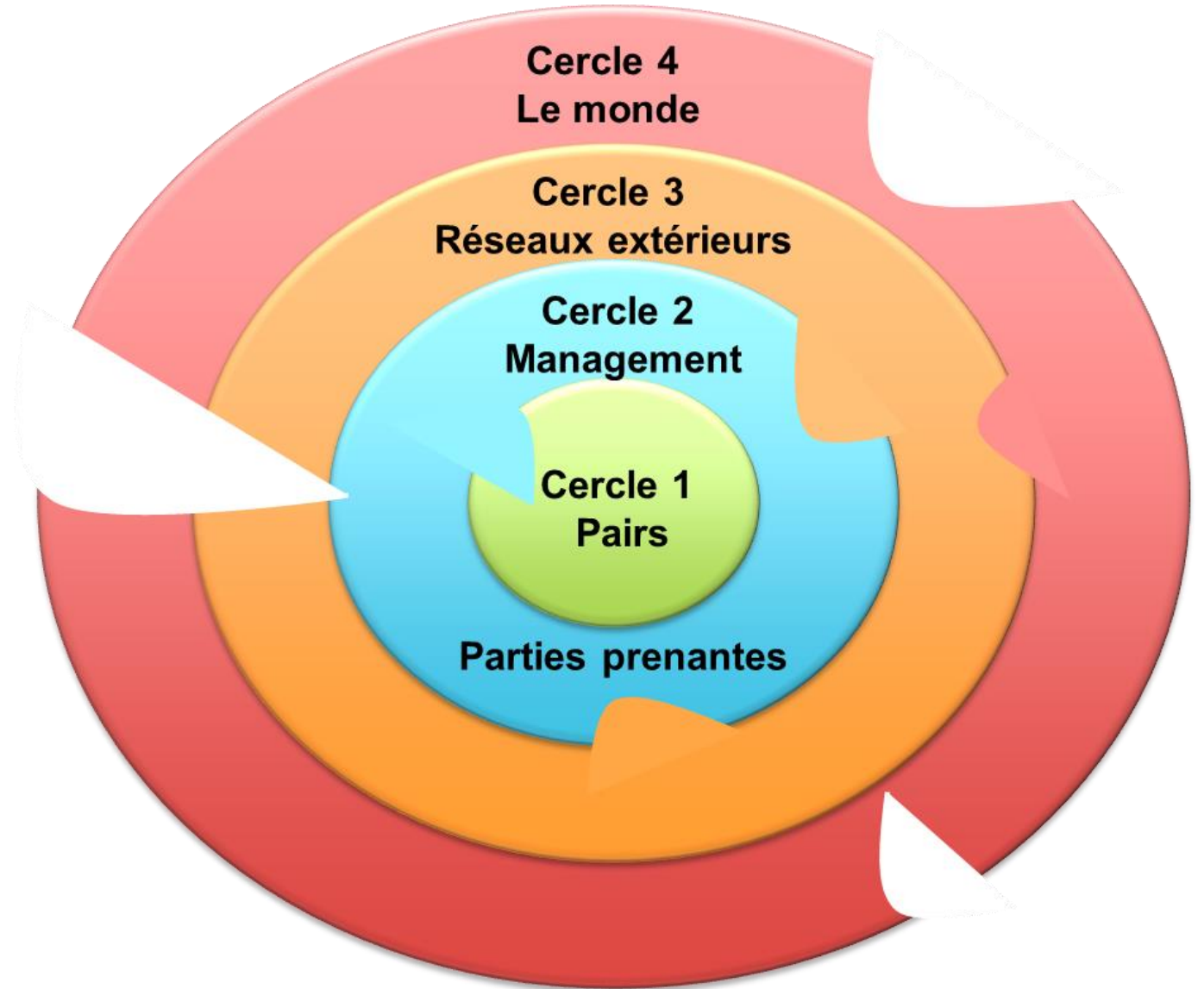
**Cercle 1**  
**Pairs**

**Parties prenantes**  
**Partenaires**

**Mais des  
réseaux ...**

**Un écosystème  
VIVANT dont les  
contours se  
redessinent en  
permanence**

---



# Mixant ...

---







**... les réseaux  
digitaux et humains**

**Le réseau**  
**est un**  
**écosystème**  
**vivant ...**





**Dont l'entretien est chronophage ...**  
**mais indispensable !**

# 6 axes de développement des réseaux



**1 - Développement personnel & formation**



**2 - Organisation du travail, équilibre vie professionnelle / vie privée**



**3 - Partage de compétences métier & de pratiques**



**4 - Ouverture partenaires / parties prenantes / clients / marketing de l'organisation**



**5 - Lobbying & sensibilisation à la diversité des métiers**



**6 - Réseautage & relationnel**

# Développement personnel et formation

---

- ✓ Développer la confiance et l'estime de soi
- ✓ Travailler sur les croyances limitantes
- ✓ Travailler sur ses propres stéréotypes
  - actions de formations
  - Ateliers
  - Coaching
  - Mentoring formel et informel



- ✓ **Télétravail**
- ✓ **Flexi-travail**
- ✓ **Facilités**
- ✓ **Petites annonces pratiques autour de la vie quotidienne**
- ✓ **Bonnes adresses, trucs & astuces**

**Organisation du travail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle**



# Partage de compétences métier et pratiques

- Forums de rencontre entre les membres du réseau
  - Découverte d'autres métiers, d'autres territoires, mise en valeur des parcours et échanges d'informations clés
- Echanges sur les « bonnes pratiques »
  - Expérience terrain
- Emergence des rôles-modèles féminins
  - Zoom sur des évolutions professionnelles considérées comme atypiques ou impossibles
  - Élargir le champ des possibles, faire connaître

# Ouverture partenaires/parties prenantes/clients/marketing



- Ouverture aux femmes d'un même secteur issues de métiers & lieux différents
- porte d'entrée inédite sur des partenaires existants avec un nouvel angle
- accueil de nouveaux partenaires
- Sollicitation éventuelle pour de nouvelles offres, ou pour participer à une réflexion sur l'innovation, les transformations, l'accompagnement au changement



# Lobbying et sensibilisation à la diversité des métiers



- Les réseaux posent la **question de la diversité au sens large des parcours & des profils**
- « **Business case** » de la **diversité des profils**
  - Proposition de mesures à prendre pour mettre en avant les femmes du secteur
  - Création d'un observatoire
  - Lancement d'études
  - Création de commissions transverses
  - ...

# Réseautage et création de liens

- ✓ **Accroissement des prises de contact lors de l'organisation d'événements**
- ✓ **Partage de carnets d'adresses et prêt de réseaux**
- ✓ **Identification et élargissement de son réseau professionnel**
- ✓ **Partage d'expériences**
- ✓ **Facilitation de la découverte des métiers, et d'autres environnements**
- ✓ **Facilitation vers l'évolution, voire la reconversion**



# Focus sur l'identité & l'utilité du réseau

- **Un effet innovation : un positionnement de « Think tank »**
  - Spécificité du réseau : entrer dans des actions immédiates, concrètes, rapides et efficaces
    - réfléchir ensemble
    - monter des groupes de travail
    - imaginer
    - prévoir un plan
    - réunir et étudier l'existant
    - influencer
    - proposer
    - promouvoir
    - faire bouger les choses
    - faire évoluer les opinions
    - démontrer
    - mobiliser les réflexions de tous
    - demander des actions
  - Rôle de veille, de lobbying, d'influence et de communication, d'innovation sur les transformations





# Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



- **Un lieu qui facilite l'entraide & la sororité**
  - **Décloisonner** les filières qui ont énormément de problématiques communes
  - Attirer des **talents féminins** dans les métiers où les femmes sont sous-représentées
  - **Echanger** les **pratiques**, les solutions
  - **Partager** les **problématiques** et **trouver ensemble** les réponses
- **Une structure qui motive ses membres**
  - Mise en valeur des compétences
  - Développement & renforcement d'un esprit d'**entrepreneuriat**

## Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



**Un bon outil de  
sensibilisation et de  
communication**

Les réseaux invitent les  
institutions et les  
administrations en charge  
à des événements



**Un écosystème diversifié  
et rassembleur**

Les réseaux sont un  
espace de rencontres avec  
des personnes issues de  
différents métiers &  
filiales & parcours



**Une meilleure image des  
administrations, des  
collectivités**

La dynamique du secteur  
est visible

Un lieu pour aider à  
avancer et co-construire  
ensemble



# Focus sur l'identité & l'utilité du réseau

- Un partenaire privilégié dans l'accompagnement au changement
  - Prévenir les résistances aux changements
  - Diffuser de l'information
  - Communiquer sur les bonnes pratiques
  - Sensibiliser
  - Promouvoir
  - Faire bouger les choses
  - Faire évoluer les opinions
  - Mobiliser les réflexions



# Focus sur l'identité & l'utilité du réseau



## Bénéfices pour les membres

- Progresser : perfectionner son savoir-être, savoir-faire, son employabilité
- Identifier des opportunités de partenariat ou d'échanges
- Trouver des rôles modèles, des mentors et des sponsors
- Se constituer un réseau et développer des stratégies d'alliances
- Mettre en valeur ses compétences et son expertise
- Se faire connaître et reconnaître
- Trouver un nouveau souffle : se développer
- Se motiver
- S'entraider
- Apprendre de nouvelles choses en lien avec son métier et les autres métiers de son secteur
- Se tenir au courant des actualités de son secteur



# Quels risques pour le réseau ?

Risque d'essoufflement possible ; check-list des questions

- Comment susciter l'intérêt des membres à long terme ?
- Comment donner du sens ?
- Quelle est la bonne gouvernance ?
- Quelle est la stratégie globale ?
- Quels sont les objectifs ?
- Les personnalités invitées apportent-elles un savoir-faire ou être aux membres ?
- Quels sont les moyens (temps, argent) ?
- Le bénévolat suffit-il ?
- Quelle est la véritable reconnaissance (en provenance du secteur et des membres) ?

**Vous voulez créer  
un réseau  
professionnel  
féminin ?  
Quelques  
conseils...**

## **Cibles**

- *Qualification du réseau*
- *Captation de personnes de différentes filières*

## **Raisons d'être**

- *Pour quoi faire ?*
- *Quels enjeux?*
- *Quels besoins ?*
- *Quelle vision? Quel ADN?*

## **Moyens**

- *Un sponsor de haut niveau*
- *Des ambassadrices de choix*
- *Des actions concrètes*
- *Un agenda*

# Merci de votre participation

**wlc** PARTNERS

Gisèle Szczyglak

[gisele@wlc-partners.com](mailto:gisele@wlc-partners.com)

06 86 98 70 90

## ***Le Mentoring pour les nuls en 50 notions clés***

***Ed Eyrolles, 2020 First Editions***

***Septembre 2020***



***Développez votre leadership.  
Cultiver son influence pour  
entraîner dans l'action***

***Ed Eyrolles, avril 2019***

**Docteur en philosophie politique  
Post-doctorats en sociologie politique et  
éthique appliquée**

**Présidente et fondatrice du cabinet WLC  
Partners ([www.wlc-partners.com](http://www.wlc-partners.com))**

**Présidente et co-fondatrice de l'association  
Open Mentoring Network  
([www.openmentoringnetwork.com](http://www.openmentoringnetwork.com))**

**Experte en leadership, mentoring et  
diversité**

**Auteure (philosophie, poésie,  
management, articles)**

<https://www.linkedin.com/in/gisele-szczyglak-2b402714>

