



PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



ASSEMBLEE GENERALE de l'ORCP du 26 janvier 2018

**Restitution des travaux du groupe de
travail « GT accès des TPE-PME à la
commande publique »**

Restitution des travaux du GT « GT accès des TPE-PME a la commande publique »

- 1. Freins identifiés par le GT en 2017**
- 2. Objectifs 2017 du GT et indicateur(s) retenu(s)**
- 3. Résultats 2017 obtenus par le GT , objectifs 2018 et indicateur(s)**
- 4. Solutions retenues par le GT pour lever ces freins en 2018**

1. Freins identifiés par le GT « GT accès des TPE–PME à la commande publique »

Dématérialisation des marchés publics: l'échéance d'octobre 2018 est mal connue des entreprises:

- Peu de réponses dématérialisées reçues sur les marchés publics
- 42% de TPE–PME ne sont pas prêtes à la dématérialisation

Les freins pour les entreprises sont :

- Un grand nombre de plateformes d'achat public → une consultation des marchés peu aisée
- Des dossiers de consultation des entreprises (DCE) non harmonisés, souvent juridiques et qui ne vont pas à l'essentiel
- La fracture numérique et l'accès au haut débit
- Les délais de paiement (cf GT délais de paiement)

2. Objectifs 2017 du GT et indicateurs retenus

Thèmes	Objectifs 2017 pour remédier aux freins identifiés
Faciliter l'accès à la commande publique et Dématérialisation	MPS Simplification des documents Accompagnement vers la dématérialisation pour les entreprises et Formation et accompagnement des TPE-PME Sourçage - référencement
Politique Achats	Politique achats des collectivités et groupements de communes Allotissement Mutualisation et réponse en groupement Charte et achats responsables Référentiel de clauses Formation des élus et des acheteurs Impact territorial
Visibilité de la commande publique	Benchmark des initiatives régionales en termes de plateformes et faisabilité d'un hub Information sur la programmation , planification , coordination des grands donneurs d'ordre Méthodes d'information sur les marchés de moins de 25k€

3. Indicateurs et Résultats du GT

- Visibilité de la commande publique

THEMES	ACTIONS REALISEES en 2017	ACTIONS A MENER en 2018	INDICATEUR
Faisabilité d'un hub	Premier état des lieux des plateformes	Définir la gouvernance	Consultation
	Rencontre SGMAP	Etablir un cahier des charges	
	Sourçage des organismes et éditeurs de logiciel (Conseil Regional, CDG)	Question du financement	
Information sur la programmation, planification, coordination des grands donneurs d'ordre	Etude CERC réalisée et présentée	Organisation de réunions de programmation par les acheteurs publics	Nombre de réunions de programmation
	Encore peu de réunions de programmation	Open data (oct 2018): récolte et exploitation des données	Données publiées

3. Indicateurs et Résultats 2017 du GT

Politique achats actions 2017

THEMES	ACTIONS REALISEES en 2017	ACTIONS A MENER en 2018	INDICATEUR
Politique achats des collectivités et groupements de communes	2 documents-types contrat, lettre de consultation et bonnes pratiques pour cadre de réponse (achats inférieurs à 50 k€ HT) Guide sur obligations du MO en termes de PSI	1. test des documents types sur quelques entreprises 2. guide de bonnes pratiques	Nombre de documents types réalisés et diffusés
Formation des élus et des acheteurs	Premier état des lieux relatif à la formation réalisé: formations plus juridiques qu'achat	Pour les acheteurs: étude d'approfondissement à mener et faisabilité d'un master « Acheteur public » en région Hauts-de-France Pour les élus etudier la possibilité d'un complément lié au "process achat"	Evolution de l'offre de formation
Sensibilisation des acheteurs publics et des entreprises	3èmes rencontres régionales de l'achat public APES, Colloques APASP et CNA, Actions CMA et CCIR	Cibler les canaux de communication existants à destination des entreprises (Pref, CCIR, FFB, CMA, CDG, experts comptables)	Nombre d'actions de communication
Impact territorial et sourçage		Cf travail stagiaire IRA sur le Sourçage	

3. Indicateurs et Objectifs 2018 du GT

Politique achats 2018

THEMES	ACTIONS A MENER en 2018	INDICATEUR
Allotissement	Etat des lieux et bonnes pratiques	% de marchés attribués aux TPE-PME en montant et en nombre
Mutualisation et réponse en groupement	Etat des lieux et bonnes pratiques	% de marchés attribués aux TPE-PME en montant et en nombre
Charte et achats responsables	Promotion de la charte RFAR	Nombre de collectivités signataires

3. Indicateurs et Résultats du GT

- Faciliter l'accès à la commande publique et dématérialisation

THEMES	ACTIONS REALISEES en 2017	ACTIONS A MENER en 2018	INDICATEUR
Sensibilisation à l'impact de la dématérialisation pour les entreprises et collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier 3ème journée des achats publics - Réunions territoriales CMA 	Actions de communication coordonnées	nombre d'offres dématérialisées reçues et % d'entreprises prêtes
MPS	<p>Le MPS : point d'entrée du "TOUT DEMAT" :</p> <p>kit de communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flyer MPS - F.A.Q. à destination des entreprises 	Actions de promotion et de communication sur MPS et introduction du DUME en direction des acheteurs publics et des entreprises	nombre de MPS et taux de réponses dématérialisées
Formation et accompagnement des TPE-PME pour répondre aux marchés publics	<p>Une offre locale, dont CCIR, CMA, APES</p> <p>Accompagnement spécifique (exemple: Valenciennes Métropole avec un référent si difficultés)</p>	<p>Actions de communication via les acheteurs publics, les grands opérateurs du BTP à organiser (FFB) et en direction des entreprises et des AMO</p> <p>Calendrier des actions</p>	Nombre de réunions et d'actions

2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics

2018

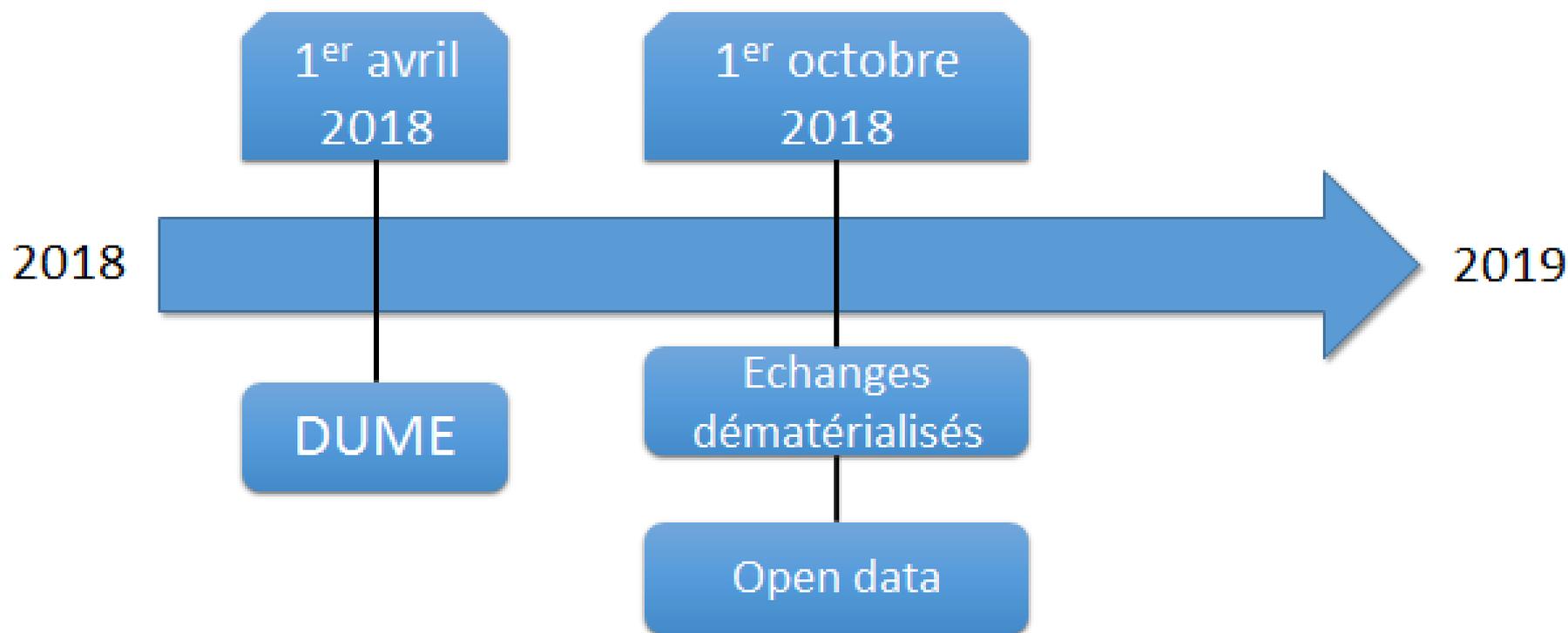


2019

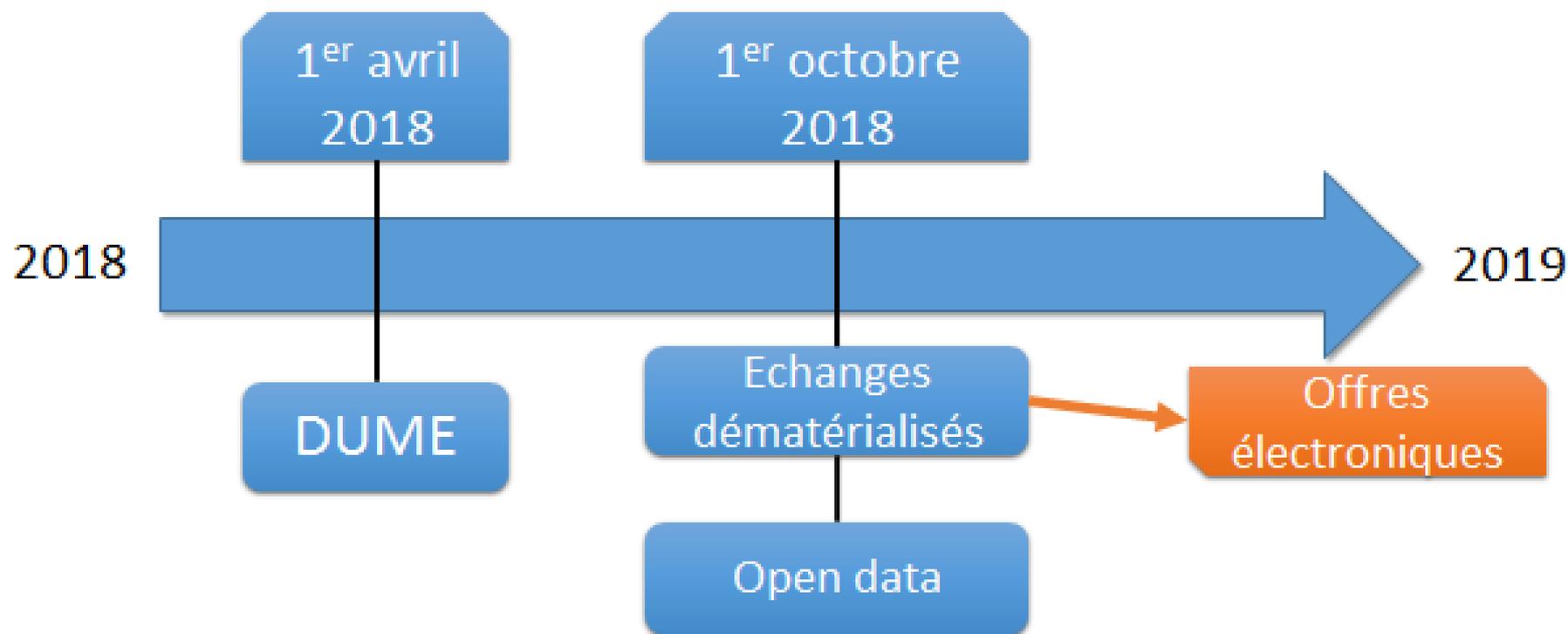
2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



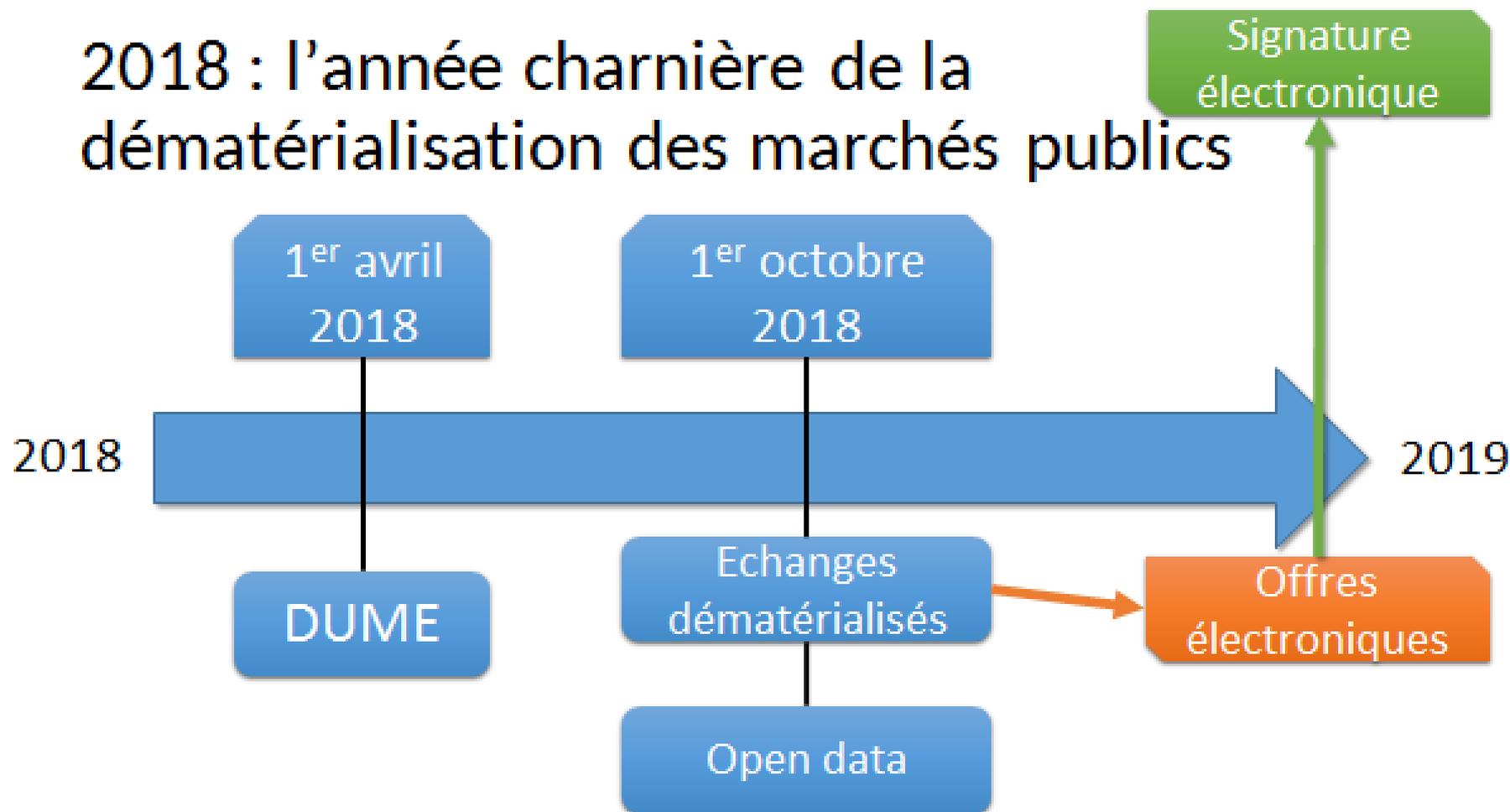
2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



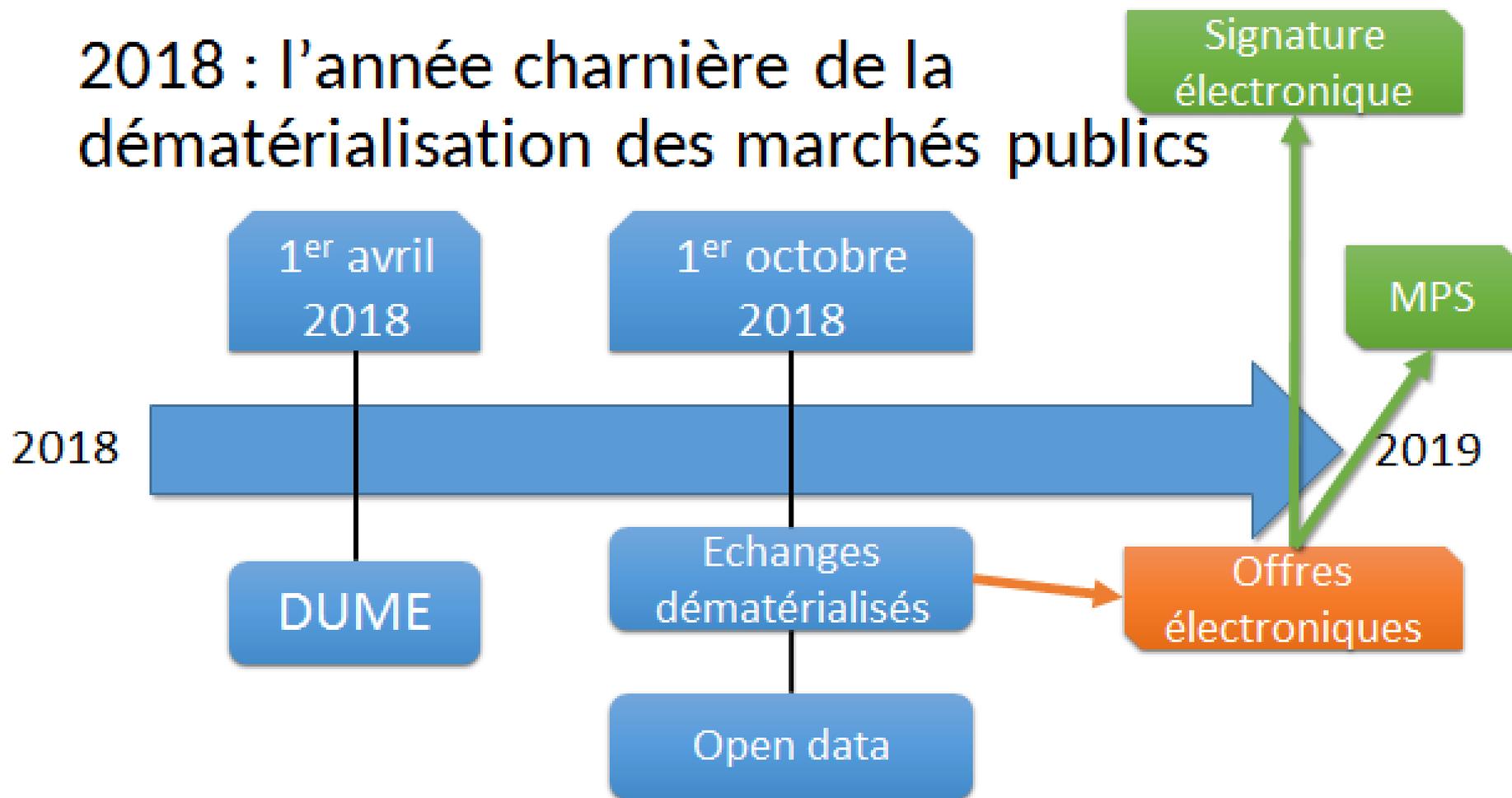
2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



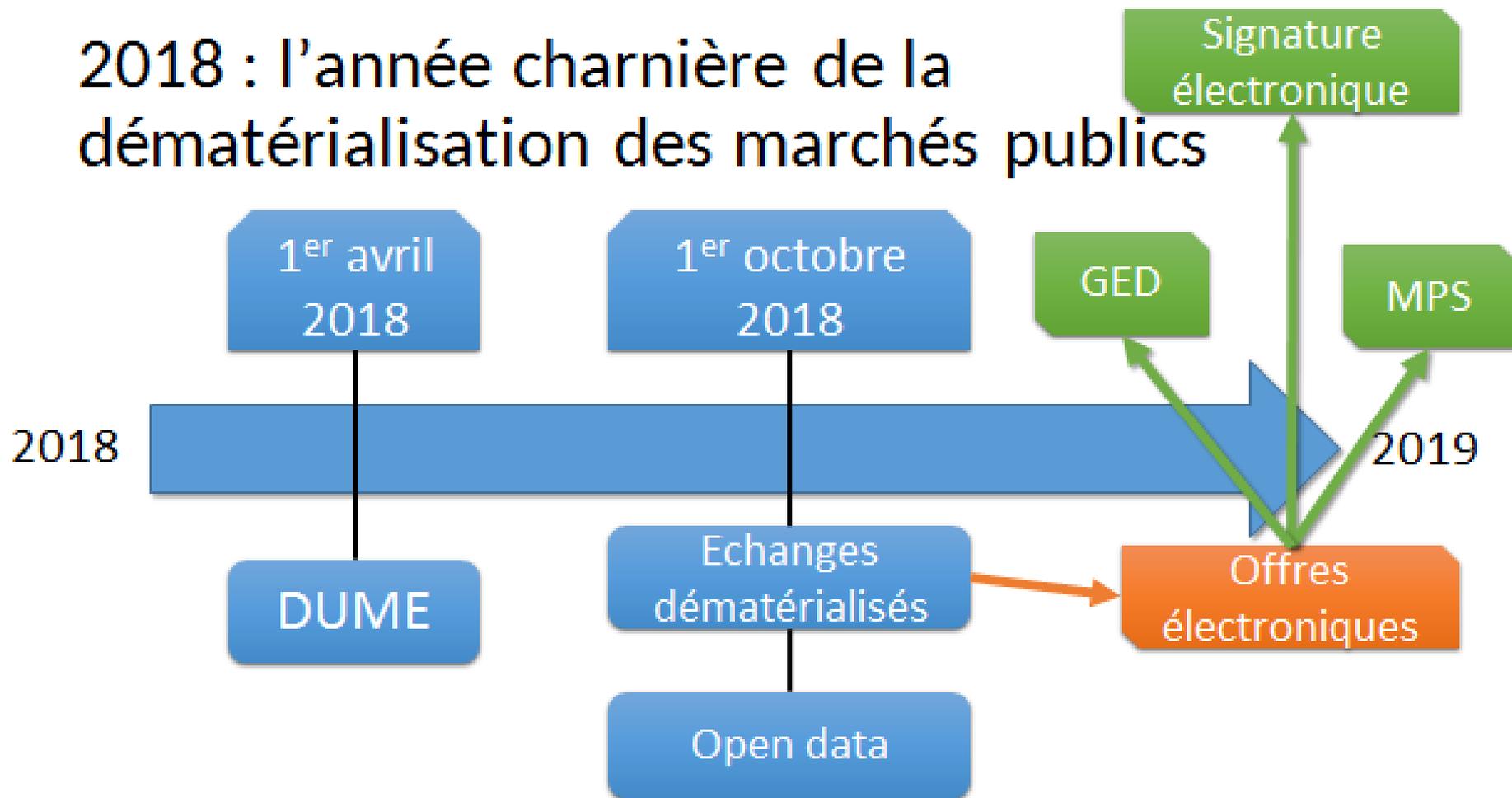
2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



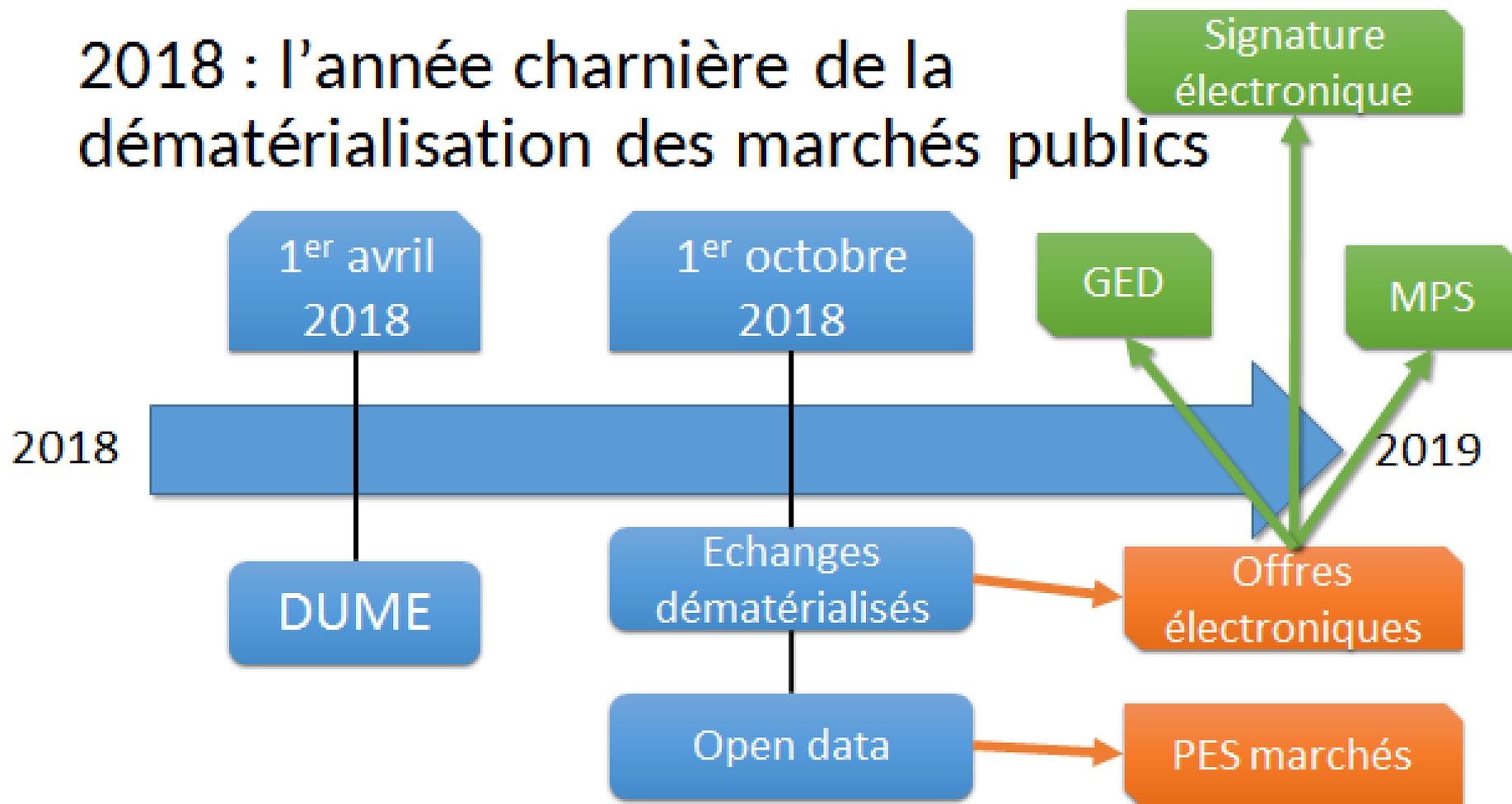
2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



2018 : l'année charnière de la dématérialisation des marchés publics



4. Premières solutions retenues par le GT pour lever les freins

- Communiquer de façon coordonnée sur l'échéance d'octobre 2018
- Développer le MPS et préparer l'arrivée du DUME
- Former à l'achat et à la dématérialisation
- Conduire le changement impactant les process au sein de chaque structure