



**PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
des métiers et de
l'entreprise



Les Ambassadeurs de la Relance



LE MOT DU PRÉFET



Depuis le lancement du plan France Relance en septembre 2020, la mobilisation des services de l'État et de ses partenaires a permis de soutenir des centaines de milliers de Franciliennes et de Franciliens, avec près de 10 milliards d'euros attribués en Île-de-France en à peine plus d'une année.

Dans toute la région, l'État soutient des entreprises, des structures associatives, des collectivités, des ménages...

Les objectifs restent inchangés : relancer notre économie, renforcer la cohésion sociale et territoriale et s'engager pleinement dans une politique de transition écologique.

Porteurs de projets comme agents des services de l'État ou de ses opérateurs, tous forment un collectif qui s'est distingué par sa mobilisation et son volontarisme dans une période d'incertitude et de difficulté exceptionnelle. De l'animateur de communauté en ligne au créateur de drones en passant par le producteur de farine ou le sous-préfet à la Relance, chacun de ces acteurs est désormais un « Ambassadeur de la Relance » en Île-de-France.

À travers cette exposition photographique, nous avons voulu illustrer l'envergure du plan France Relance et la diversité des enjeux qu'il a permis d'embrasser.

Vous y retrouverez 11 profils de femmes et d'hommes qui incarnent les différents volets du plan France Relance en Île-de-France.

Pour réaliser cette exposition, la préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris, s'est associée au Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny. Ces portraits ont ainsi été réalisés par des « Ambassadeurs de la relance » eux-mêmes !

Ces jeunes apprentis photographes du CMA sont en effet tous bénéficiaires du plan 1 jeune 1 solution de l'État.

Marc GUILLAUME

*Préfet de la région d'Île-de-France,
préfet de Paris.*

LE MOT DE LA SOUS-PRÉFÈTE À LA RELANCE



Au-delà de sa dimension esthétique particulièrement réussie, cette exposition propose une incarnation, chaleureuse et authentique, du plan France relance.

Ce plan historique a en effet permis à l'État de proposer des solutions financières à des milliers de Franciliennes et de Franciliens en quelques mois à peine.

Pour atteindre ces résultats, les habitudes ont été modifiées, de nouvelles méthodes de travail ont été testées, un collectif s'est constitué au service de la relance de l'économie francilienne.

Merci aux apprentis du Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny.

Merci à nos 11 « Ambassadeurs de la Relance » exposés ici.

Merci aussi à tous les autres Ambassadeurs qui se reconnaîtront, par milliers, à travers le territoire.

Myriam ABASSI

Sous-préfète à la relance auprès du préfet de la région d'Île-de-France, préfet de Paris.

Antoine Gobelet

*Préfet secrétaire général aux moyens mutualisés (SGAMM)
Préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris*



©Photo et retouches : Pierre NIOUCEL

75

Préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris (75)

Dans le cadre de la rénovation énergétique des bâtiments de l'État en Île-de-France, le préfet SGAMM est chargé du pilotage, en lien étroit avec la MRPIE (Mission régionale pour la politique immobilière de l'État) et le rectorat de région, des deux appels à projets de la DIE (Direction de l'immobilier de l'État) depuis la sélection des projets lauréats jusqu'à la réalisation des travaux.

L'instruction des projets soumis fin 2020 par la MRPIE et la DRIEAT (Direction régionale et interdépartementale de l'Environnement, de l'Aménagement et des Transports) a abouti à sélectionner **351 projets répartis sur 110 communes** des 8 départements de la région.

LE PHOTOGRAPHE

Pierre NIOUCEL



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. J'ai 19 ans et réalise mon alternance aux archives départementales du Loiret, depuis septembre 2020 ».

Quelle a été ta démarche ?

« Il n'y a pas eu de grandes difficultés pour la photo de Monsieur le préfet, sauf pour le positionnement des mains avec la plaque France Relance. Ce shooting photo était assez simple avec une pose officielle ».

Faouzia FÉKIRI

Sous-Préfète à la relance du Val-de-Marne

Préfecture du Val-de-Marne



©Photo et retouches : Pierre NIOUCEL

94

Préfecture du Val-de-Marne (94)

Faouzia FÉKIRI assure les missions de secrétaire générale adjointe, sous-préfète de l'arrondissement de Créteil. Elle est chargée du développement économique et de la mise en œuvre du plan de relance.

En mars dernier, la sous-préfète a lancé le « **18/20 de la Relance** » pour répondre à toutes les interrogations liées au plan de relance. Ce rendez-vous hebdomadaire organisé en visioconférence, s'adresse à tous les acteurs économiques qui souhaitent poser des questions aux services départementaux et aux opérateurs publics.

LE PHOTOGRAPHE

Pierre NIOUCEL



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. J'ai 19 ans et réalise mon alternance aux archives départementales du Loiret, depuis septembre 2020 ».

Quelle a été ta démarche ?

« Concernant le shooting de Madame la sous-préfète, il n'y a pas eu de difficulté particulière. Faouzia FÉKIRI étant naturellement souriante, elle reflète l'optimisme et l'aboutissement de ce projet.

Malgré tout, nous avons pris le parti d'une pose classique aux vues de ses fonctions. Ces photographies sont réalisées dans le cadre du plan France Relance en Île-de-France ».

Etienne HIDIER

*Stagiaire engagé dans le cadre du plan 1 Jeune 1 Solution
Préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris*



©Photo : Zié KONATÉ

75

Préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris (75)

Dans le cadre de son cursus universitaire, Etienne a réalisé un stage à la préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris. Etudiant en master de communication numérique à l'université Paris VIII, il a effectué son stage au service communication en qualité de community manager.

Dans le cadre du **plan 1 Jeune 1 Solution**, la préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris a proposé tout au long de l'année des offres de stages à des jeunes âgés de 16 à 25 ans.

Ce plan offre une solution à chaque jeune qui arrive sur le marché du travail ainsi qu'à toutes celles et ceux qui sont à la recherche d'un emploi ou d'une formation. Ce dispositif est une véritable opportunité pour les jeunes.

LE PHOTOGRAPHE

Zié KONATÉ



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny ».

Quelle a été ta démarche ?

« J'ai réalisé la photo de l'ambassadeur avec son appareil photo dans les mains. C'était une photo de style corporate assez simple à réaliser. Je n'ai rencontré aucune difficulté. L'objet mis en valeur est l'appareil photo lui-même ».

Alexane HEREDIA
Directrice
Du Pain & des Roses



©Photo : Mathilde CONFESSON

75

Du Pain & des Roses (75)

Créée en 2017, l'association **Du Pain & des Roses** propose à des femmes éloignées de l'emploi et victimes de violence une formation gratuite au métier de fleuriste pour qu'elles retrouvent le chemin de l'emploi.

Du Pain & des Roses propose également des ateliers collectifs autour du végétal dans un cadre créatif, réconfortant et convivial, afin qu'elles retrouvent confiance en elles et en leurs talents.

Depuis la création de l'association **Du Pain & des Roses**, 268 femmes ont déjà participé à ces ateliers et formations professionnelles.

LE PHOTOGRAPHE

Mathilde CONFESSON



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. Je réalise mon alternance à la RMN (Réunion des musées nationaux-Grand Palais) ».

Quelle a été ta démarche ?

« Afin de mettre en valeur ce superbe bouquet, l'idée était de le laisser léviter, afin qu'il soit pleinement sujet de la photo.

La mise en place préparée initialement n'a pas du tout fonctionné avec le bouquet, qui était trop lourd ; nous nous sommes donc adaptées en improvisant sur le moment. La post-production a pris un peu plus de temps que prévu, c'était donc l'occasion d'apprendre de nouvelles techniques de retouche.

Le travail sur les couleurs a permis de mettre en valeur cette belle chemise rouge éclatant, et de faire ressortir les fleurs multicolores. Merci pour cette collaboration ! ».

Mathias THOMER
Directeur
Tribe Skateboard Club



©Photo : Zié KONATÉ

77

Tribe Skateboard Club (77)

Créé en 1997, le **Tribe Skateboard Club** est une structure associative, gestionnaire du Cosa Skatepark, qui propose la découverte et/ou pratique du skateboard. Encadrés par un moniteur diplômé d'État et d'éducateurs diplômés, des cours de tous niveaux sont organisés.

Dans le cadre du plan 1 Jeune 1 Solution, cet acteur de cohésion en Seine-et-Marne a pu **recruter deux CDD pour agrandir son équipe.**

LE PHOTOGRAPHE

Zié KONATÉ



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny ».

Quelle a été ta démarche ?

« J'ai réalisé la photo de Mathias THOMER qui tient son skateboard. La photo a été faite sur un fond bleu clair pour donner une *vibe* détente. J'ai essayé de mettre son objet en valeur avec la lévitation.

Le modèle était partant pour cette idée. Nous avons eu quelques problèmes pour le lancer du skate et faire en sorte que Mathias THOMER ne soit pas crispé ».

Romain CHAUDÉ
Directeur
Moulins de Versailles



©Photo : Charly BOUVRON

78

Moulins de Versailles (78)

Moulins de Versailles, entreprise fondée en 1905, sont un producteur de farine emblématique de la ville de Versailles, labellisée EPV (entreprise du Patrimoine vivant). Société familiale, elle fournit aussi bien les particuliers que les professionnels.

Entreprise historique d'un secteur alimentaire francilien stratégique, les **Moulins de Versailles** voient dans la modernisation de leur outil industriel un élément indispensable pour répondre à une demande grandissante, mais aussi pour réagir au mieux face à une situation comme celle de la COVID-19.

Dans le cadre du volet industriel du plan France Relance, les **Moulins de Versailles** ont reçu une subvention qui vise à l'achat de machines de production plus modernes.

LE PHOTOGRAPHE

Charly BOUVRON Qui es-tu ?



« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny ».

Quelle a été ta démarche ?

« J'ai réalisé la photo de Monsieur Romain CHAUDÉ. Elle a été faite sur fond blanc pour épurer l'image et faire ressortir le sujet et son produit.

Sur la photo de Romain CHAUDÉ, il tient avec son paquet de farine et un épi de blé pour faire

un rappel de la matière première. Durant le shooting photo, un flash a rendu l'âme, nous avons donc dû improviser avec un flash en moins, ce qui nous a compliqué la tâche pour réaliser les clichés ».

Jean-Charles ROCHER
Directeur commercial
Drago Paris



©Photo : Gabriel DE CARVALHO

91

Drago Paris (91)

Drago Paris est une entreprise française de fabrication de médailles, décorations honorifiques, trophées et insignes militaires. Elle fait partie du groupe Chevalier depuis 2018.

Le projet consiste à augmenter les capacités de production, à réinternaliser certains savoir-faire, à installer un atelier de prototypage, et à moderniser le bâtiment de production de Palaiseau pour améliorer ses performances sociales et environnementales. **L'entreprise envisage de créer 20 emplois à travers ce projet.**

LE PHOTOGRAPHE

Gabriel DE CARVALHO Qui es-tu ?



« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. Je réalise mon alternance à la RMN (Réunion des musées nationaux-Grand Palais) ».

Quelle a été ta démarche ?

« Cette photographie est fondée sur un jeu de perspectives dans l'optique de mettre en avant l'objet. Afin de le placer au premier plan physique comme conceptuel, il se retrouve dans des formes proches de celles de son créateur, qui est au second plan.

L'homme et l'objet forment ainsi une symétrie dans leur positionnement. La position des épaules et des jambes répond à la disposition du coffret, chacun tourné vers l'extérieur pour s'ouvrir à nous. Elle crée une similarité formelle qui caractérise le lien fort qui les unit, accentué par le visage du créateur légèrement tourné vers son objet pour nous exprimer toute la tendresse qu'il a pour sa création ».

Nicolas SONNET

*Co-fondateur et directeur du développement
Aeromapper*



©Photo : Maureen DI CICCO.

91

Aeromapper (91)

Créée en 2012, **Aeromapper** est une start-up française, précurseur du drone ultraléger de longue endurance à ailes fixes. En constante progression, la société s'est spécialisée dans les cartographies de précisions par la collecte de données aériennes en France et à l'étranger. Le niveau d'expertise d'Aeromapper a déjà séduit de grandes entreprises comme ENGIE, Veolia ou encore Total.

Lauréat du fonds de modernisation automobile et aéronautique, l'objectif du projet BOLiDE est de proposer le plus rapidement possible des drones ultra légers de haute sécurité, **via une nouvelle ligne de production en France et un effort de recherche et développement** afin d'atteindre les standards de sécurité de l'aéronautique civile.

LE PHOTOGRAPHE

Maureen DI CICCO

Qui es-tu ?



« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny ».

Quelle a été ta démarche ?

« J'ai réalisé la photo de Nicolas SONNET avec le drone en forme d'avion dans les mains. J'ai choisi un fond sombre pour faire ressortir le sujet.

La photo de départ devait être en lévitation. Le but était de donner l'impression que l'objet tenait tout seul, mais il était trop grand et contraignant. Il y avait peu de place, j'ai donc dû m'adapter. Finalement, il tient l'objet dans ses mains bien en face, qu'il présente comme une œuvre d'art ».

Abdelkader BOUSSAHA
Animateur technique
Les Compagnons Bâisseurs



©Photo : Florian PIOZZOLI.

93

Les Compagnons Bâisseurs (93)

Le projet « *Bricobus* » accompagne les habitants dans l'amélioration de leur logement à travers des actions d'auto-réhabilitation accompagnée. Il cible la résolution des problématiques liées à la santé dans le logement, à la précarité énergétique et aux nuisibles.

Les Compagnons Bâisseurs sont orientés par des partenaires locaux et se rendent directement chez les habitants concernés. Un outil de suivi numérique permet d'accompagner les ménages sur la durée. L'association propose également des sessions de formation collective pour impulser une dynamique d'entraide entre résidents.

LE PHOTOGRAPHE

Florian PIOZZOLI

Qui es-tu ?



« En dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. Je réalise mon alternance à la RMN (Réunion des musées nationaux-Grand Palais) ».

Quelle a été ta démarche ?

« Concernant cette image, j'étais partie dans l'optique de faire une photo typée *streetwear* qui se détachait des esthétiques classiques d'un portrait corporate. J'avais donc prévu de faire une photographie avec un cadrage au grand angle afin de déformer les proportions du corps. L'idée de base de l'image devait rester très large afin de s'adapter à toute situation, en effet nous ne savions pas à l'avance quel allait être le modèle attribué à chaque photographe.

Cette situation particulière nous a permis à tous de mettre en jeu notre capacité d'adaptation. L'idée finale de la photo a été choisie sur le moment !

L'image qui est alors ressortie de cette session montre une certaine déformation du sujet du au grand angle mais surtout au point de vue en contre-plongée qui met au premier plan les chaussures et la visseuse.

J'ai alors appliqué une retouche de l'image en noir et blanc afin d'accentuer les contrastes déjà fort présents dans la composition de l'image ».

Arif HIRIDJEE
Président
Arhas International



©Photo : Charly BOUVRON

94

Arhas International (94)

L'entreprise **Arhas International** fabrique et distribue des accessoires de mode (chapeaux, gants, sacs, écharpes etc.) en marque blanche pour de grandes enseignes (les Galeries Lafayette, Printemps, Bon Marché, André, Minelli, Anthropologie, etc.) et sous sa propre marque Camalya à travers 250 points de vente en France et à l'international.

Le projet financé par le fonds d'accélération industriels dans les territoires, permettra de **recruter jusqu'à 18 personnes supplémentaires, de relocaliser une partie de la production en France** et de diversifier son activité.

LE PHOTOGRAPHE

Charly BOUVRON



Qui es-tu ?

« Élève en dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny ».

Quelle a été ta démarche ?

« J'ai réalisé la photo de Monsieur Arif HIRIDJEE. Elle a été faite sur fond blanc pour épurer l'image et faire ressortir le sujet et son produit. Sur l'image, on peut le voir tenir son chapeau comme s'il contemplait son travail après l'avoir achevé.

Durant le shooting photo, un flash a rendu l'âme, nous avons donc dû improviser avec un flash en moins, ce qui nous a compliqué la tâche pour réaliser les clichés ».

Kevin SAADOUN
Directeur général
Green Recuperation



©Photo : Florian PIOZZOLI.

Green Recupération (95)

Cette entreprise collecte, trie et valorise 100 000 tonnes de déchets par an sur son site d'Argenteuil. Ce centre de transit trie et regroupe les déchets de ses clients avant de les réorienter vers des exutoires finaux qui les transforment en matières premières secondaires ou en énergie.

Dans le cadre du volet économie circulaire du plan France Relance, la société a bénéficié d'une subvention de l'État. Cet apport a permis d'ouvrir, en septembre 2021, un centre de tri de haute performance pour améliorer son système de production.

LE PHOTOGRAPHE

Florian PIOZZOLI

Qui es-tu ?



« En dernière année de BTM Photographie au Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny. Je réalise mon alternance à la RMN (Réunion des musées nationaux-Grand Palais) ».

Quelle a été ta démarche ?

« Concernant cette image, elle est le résultat de notre travail préparatoire sur les différents sujets auquel nous devons faire face. En effet, nous ne savions pas à l'avance quel allait être le modèle attribué à chaque photographe. J'étais donc parti dans l'optique de faire une photo typée *streetwear* qui se détachait des

esthétiques classiques d'un portrait corporate. Nous avons donc notre idée directrice. Nous avons donc utilisé une posture de notre *moodboard* pour réaliser cette image.

Étant, contraints par le temps, je remercie mon assistant Zié KONATÉ de m'avoir aidé lors de cette prise de vue en condition, mais également la retoucheuse Jeanne BOCQUIER pour avoir effectué la retouche de cette image ».

Retour sur le projet



© SRCI*

La mise en valeur des bénéficiaires du plan France Relance *via* une exposition photo a été validée dans le cadre de la stratégie de communication dédiée à France Relance en Île-de-France.

Afin de concrétiser cette exposition, la préfecture de la région d'Île-de-France, préfecture de Paris a conclu un partenariat avec le Campus des Métiers et de l'Entreprise à Bobigny.

Ce sont ainsi des jeunes bénéficiant directement du plan 1 jeune 1 solution qui ont réalisés les photos portraits.

Le choix des 10 personnes photographiées a permis d'illustrer concrètement l'ensemble des volets de France Relance mais aussi de mettre en lumière les départements de la région d'Île-de-France.

L'objectif était de réaliser des portraits « décalés » qui seront valorisés par les services de l'État, le CFA mais aussi les bénéficiaires qui pourront les réutiliser.

Les prises de vue ont été réalisées sur 2 jours à la préfecture de région, dans un auditorium réaménagé en studio photo par les apprentis photographes et leurs professeurs.

*Le préfet de région, accompagné de la sous-préfète à la relance, entourés d'élèves photographes du Campus des Métiers et de l'Entreprise de Bobigny.

Les coulisses





**PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAMPUS
des métiers et de
l'entreprise

5 rue Leblanc 75015 Paris.
Tél : 01 82 52 40 00.

<https://www.prefectures-regions.gouv.fr/ile-de-france>



prefet75_idf



l-état-en-île-de-france



prefet75_idf



prefetidf