



LA LETTRE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE DU MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

MISSION INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE – SHFD

REVUE DE PRESSE

L'indispensable digitalisation des PME, Les Échos, 13 février 2017

Les acteurs en appellent à un plan d'urgence. Prenant acte du rapport du conseil national du numérique, le gouvernement s'apprête à lancer une expérimentation visant à pallier le retard des PME en matière de digitalisation. Entre autres mesures envisagées (formation plate-forme d'autodiagnostic etc.) une aide financière sera accordée à 1000 entreprises pour les inciter à s'installer sur le Web, complétant ainsi les dispositifs déjà mis en place par *Bpifrance* ou par certaines régions. Les PME françaises pâtissent en effet d'un retard notable en matière de e-commerce, fortement préjudiciable à leur survie et à leur croissance.

Paris, Rome et Berlin veulent se protéger des investisseurs chinois, Les Échos, 15 février 2017

Dans une lettre adressée à la commissaire européenne chargée des questions commerciales, les ministres de l'Économie français, allemand et italien demandent à l'Europe une meilleure protection de leurs entreprises dites « stratégiques » contre les intérêts étrangers. Ils s'inquiètent de la prise de contrôle ces dernières années d'entreprises européennes « détenant des technologies clés pour des raisons stratégiques » par des investisseurs extérieurs. Ils déplorent également l'absence de réciprocité dans les pays d'origine de ces acteurs et le risque de « bradage de l'expertise européenne ».

Favoriser l'innovation par la commande publique : une expérimentation dans le département de l'Essonne, Les Échos, 15 février 2017

La centrale d'achat UGAP et le conseil départemental de l'Essonne ont signé une convention partenariale afin de favoriser l'accès des entreprises locales innovantes à la commande publique. Prévue sur 3 ans, elle prévoit la détection par l'UGAP des entreprises innovantes du secteur et l'intégration de leurs solutions au catalogue destiné à l'ensemble des personnes publiques. Des rencontres sont également prévues afin de présenter les offres des entreprises mais également les besoins insatisfaits des acheteurs.

L'ACTUALITE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE D'IE

- Inciter les PME à s'approprier l'intelligence économique : les CCI relèvent le défi



Dans une publication de janvier 2017, CCI France réaffirme sa volonté de s'impliquer pleinement dans la politique publique d'intelligence économique (PPIE), notamment au travers de leur rôle de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises, TPE et PME.

Elle formule, dans ce cadre, plusieurs propositions pour « renforcer la PPIE » : définir les secteurs stratégiques, définir le rôle des bras armés de l'État, faciliter la mise en réseau des acteurs, associer les CCI à la gouvernance de la politique d'intelligence économique territoriale (IET). <http://fr.calameo.com/read/004410140c5638046ae0d>

- Une réunion s'est tenue entre les représentants de l'ANSSI, du SISSE et de la Mission intelligence économique afin de réaliser un point d'étape sur l'intelligence économique territorial et notamment les référents ANSSI en région. Les [référents de l'ANSSI en régions](#) œuvrent pour prévenir les incidents et sensibiliser les acteurs locaux du public et du privé aux bonnes pratiques informatiques.
- Les SGAR des régions d'outre-mer ont été réunis le 9 mars au ministère des Outre-mer. En présence de la mission IE, le commissaire à l'information stratégique et à la sécurité économiques a présenté son service ainsi que les principales orientations de la politique publique d'intelligence économique.



A LA RENCONTRE DES ENTREPRISES

- Le Flash ingénierie n°31 de la DGSI du mois de mars 2017 est consacré au financement participatif comme possible vecteur de captation d'informations. Outil de sensibilisation, ce flash peut être communiqué aux interlocuteurs du monde de l'entreprise.
- A l'occasion du Cercle européen de la sécurité, le 23 février dernier, le conseil de l'économie et de l'information du digital (CEIDIG), en collaboration avec l'ANSSI, a présenté le guide « *L'essentiel de la sécurité numérique pour les dirigeants* ». En effet, l'instauration d'une culture de la sécurité numérique passe nécessairement par le dirigeant. Vous pouvez utilement relayer ces messages lors de vos contacts avec les entreprises. [Le guide est également disponible en eBook gratuit](#) chez Eyrolles.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site intranet : <http://shfd.minint.fr/>
Lettre de l'intelligence économique : [abonnement](#) - [désabonnement](#)