LA LETTRE
DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
DU MINISTERE DE L'INTERIEUR

MISSION INTELLIGENCE ECONOMIQUE – SHFD

REVUE DE PRESSE

BUSINESS FRANCE A PASSÉ UN PREMIER CAP, par G. CALIGNON, 26 février 2016, LES ÉCHOS.

Créée il y a un an, Business France est le résultat de la fusion entre l'Agence française des investissements internationaux (AFII) et Ubifrance. Depuis, l'agence a accompagné près de 9800 entreprises exportatrices dans leur développement international. Son objectif est de simplifier l'organisation des dispositifs d'aides à l'exportation qui étaient particulièrement émiettées et manquaient de cohérence.

Business France, qui dépend du ministère des affaires étrangères, de Bercy et du ministère de l'aménagement du territoire, doit désormais signer des accords de partenariat avec les régions.

POUR EN SAVOIR PLUS… http://www.lesechos.fr/journal20160226/lec1_france/021724325028-business-france-a-passe-un-premier-cap-1203100.php

CREATION DE LA DIRECTION DES ACHATS DE L'ÉTAT.

Au Conseil des ministres du 2 mars 2016, le ministre des finances et des comptes publics a présenté un décret créant la direction des achats de l'État (DAE). Cette dernière remplacera le service des achats de l'État (SAE) et sera rattachée au Ministre des finances et des comptes publics. Elle sera notamment chargée de définir, sous l'autorité du Premier ministre, la politique des achats de l'État et sa gouvernance.

Cette réforme doit permettre de clarifier les responsabilités des différents acteurs de la chaîne des

achats, d'amplifier les économies et d'accroître les compétences des acheteurs publics.

Une conférence des achats de l'État, présidée par le secrétaire général de Gouvernement, délibérera des grandes orientations de la politique des achats de l'État. Dans les ministères, le rôle des secrétaires généraux sera conforté et sous leur autorité, le responsable ministériel des achats (RMA) pilotera et animera la fonction « achats » des services centraux et déconcentrés du ministère.

Au niveau régional, le préfet de région mettra en œuvre la politique des achats définie et conduite par la DAE avec notamment la création d'une plate-forme régionale des achats de l'État pour développer les marchés interministériels régionaux et en faciliter l'accès aux PME.

À LA RENCONTRE DES ENTREPRISES

Kit d'intelligence économique : outil pratique d'e-formation pour les sous-préfets.

Afin de répondre à une demande récurrente, la mission intelligence économique du service du haut fonctionnaire de défense (SHFD) a développé un outil de travail concret et opérationnel en complément des formations dispensées au corps préfectoral. Ce « kit d'intervention à l'intelligence économique (K2IE)», constitué de fiches pratiques reprenant les thématiques fondamentales de l'IE et les missions essentielles des sous-préfets référents départementaux, est disponible sur l'intranet du ministère, sur la page du SHFD.

Il est également destiné à tous ceux qui contribuent à la mise en œuvre de la politique publique, mais il convient de préciser qu'il n'a pas vocation à être distribué aux acteurs privés, entreprises par exemple.

POUR ACCEDER AU KIT… http://shfd.minint.fr/index.php/313-kit-d-intelligence-economique-outil-pratique-d-e-formation-pour-les-sous-prefets

Le Flash Ingérence n°22 de la DGSI est ce mois-ci consacré à la menace que représentent les escroqueries aux faux ordres de virement internationaux. Outil de sensibilisation, ce flash peut être communiqué à vos interlocuteurs du monde de l'entreprise.

SHFD
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE