

PRÉFÈTE DE LA REGION NORMANDIE

DIRECTION REGIONALE DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI DE NORMANDIE

Affaire suivie par : **Marithé CONNAN**
Fonction : *Conseiller International*
Tél : +33-(0)2 31 47 75 49
Adresse e-mail : marithe.connan@direccte.gouv.fr

Caen, le 3 mai 2016

3, Place St Clair – B.P. 70034 – 14202 HEROUVILLE ST CLAIR Cedex

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA NORMANDIE EN 2015

Le commerce extérieur de la **Normandie** représente 7% des approvisionnements nationaux et contribue à hauteur de 7,2% aux exportations de la France. Ainsi, la Normandie se positionne au **6^{ème} rang des régions françaises en 2015** pour ses résultats tant à l'export qu'à l'import.

Les **échanges extérieurs** de la Normandie s'appuient sur la conjugaison de l'activité des **implantations industrielles régionales** (raffinage et pétrochimie, produits pharmaceutiques, biens d'équipement automobile, aéronautique, etc.), filiales de grands groupes français et étrangers, et des **transits portuaires** qui, ces derniers, accompagnent le négoce international français.

Les flux de la région sont largement dominés par les produits pétroliers générés par le pôle stockage et raffinage du Havre, site prépondérant par un positionnement sur l'axe Seine.

Cette prédominance (36,7% des importations) provoque un solde déficitaire des échanges régionaux. Néanmoins, hors énergie ce solde est structurellement positif ; on notera que près d'1/4 des produits pétroliers importés par la France sont comptabilisés dans les approvisionnements de la Normandie.

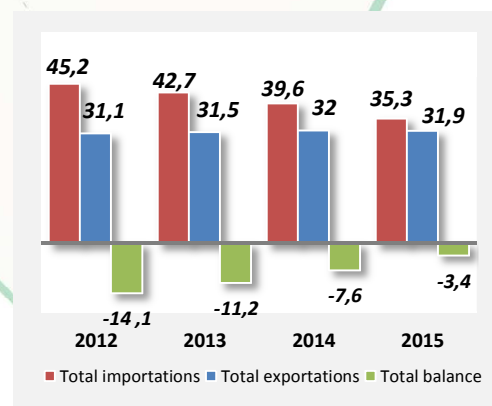
En **2015**, la région confirme l'amélioration de sa balance commerciale avec une nouvelle accélération de la réduction du déficit de ses échanges globaux liée à la chute du prix du pétrole et au repli cette année encore des approvisionnements énergétiques.

Hors énergie, l'amélioration se poursuit avec une **progression de près de 6% de l'excédent commercial** de la Normandie.

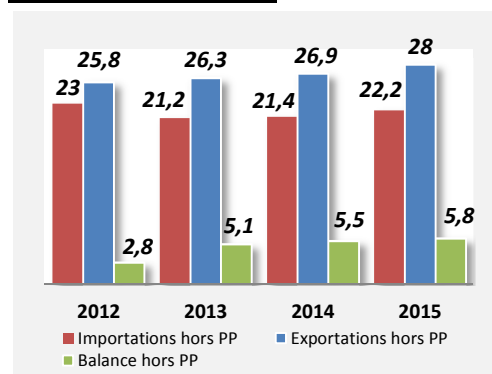
EVOLUTION DES ECHANGES DE LA NORMANDIE (en millions €)

NORMANDIE	2014	2015	Evolution annuelle
IMPORTATIONS	39 638	35 323	-10,89%
hors produits pétroliers	21 372	22 181	+3,79%
EXPORTATIONS	31 989	31 866	-0,38%
hors produits pétroliers	26 855	27 988	+4,22%
SOLDE	-7 649	-3 457	-54,80%
hors produits pétroliers	5 483	5 807	+5,91%

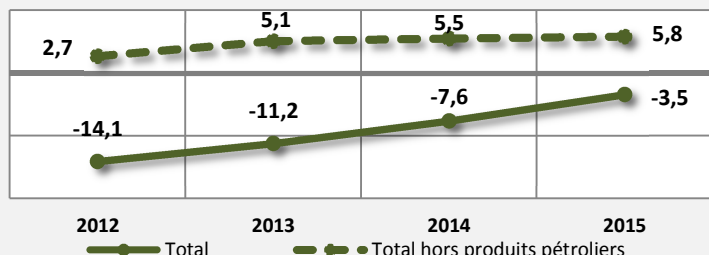
Produits pétroliers inclus :



Hors produits pétroliers :



Evolution annuelle du solde



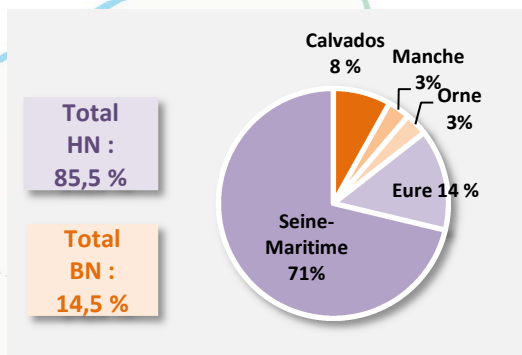
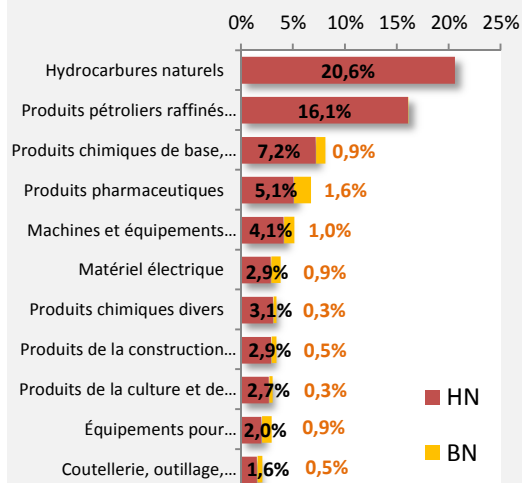
Au deuxième poste des **importations normandes** -après les produits pétroliers- viennent les **produits chimiques**, suivis par les **produits pharmaceutiques** ; ils constituent à eux deux près de 15% des approvisionnements extérieurs de la région et affichent chacun une facture plus affirmée par rapport à 2014. On notera parallèlement une hausse des importations d'équipements (+ 9%) -tirées principalement par les achats de machines industrielles- et des matériels de transport (+8,8%) imputable pour l'essentiel aux besoins du secteur automobile.

Plus de la moitié des achats sont d'origine européenne : 42,7% de l'Union Européenne et 12,1% du reste de l'Europe. Nos principaux fournisseurs hors énergie demeurent l'Allemagne (8,8%), la Belgique (7%), les Pays-Bas (6,2%), les Etats-Unis (5%), puis la Chine (4,9%) et le Royaume-Uni (4,5%). Comparativement à l'année précédente, le quatuor de tête, à l'exception de l'Allemagne, enregistre une légère baisse, la plus importante étant pour les Etats-Unis avec un recul de 12,3% des achats normands ; à l'opposé, avec une augmentation de 29,81% de nos approvisionnements, la Chine accueille la plus forte hausse.

L'Union Européenne est également le **premier client** de la Normandie absorbant 54,5% de ses **exportations**. La valeur sûre des ventes de la région demeure les **produits pharmaceutiques** représentant 12,4% du total exporté en 2015 et confirmant la tendance haussière déjà enregistrée en 2014. Si l'on considère l'ensemble des **produits chimiques**, ils contribuent à hauteur de 18,5% aux exportations de la région et conservent globalement un positionnement stable comparé à l'année précédente. Les plus fortes évolutions sont enregistrées dans le secteur des produits de la construction automobile (+21%) et dans une moindre mesure, mais néanmoins pertinente, par l'industrie agro-alimentaire qui voit son chiffre progressé de 12%.

Les principaux destinataires des exportations normandes restent l'Allemagne qui ravit la première place aux Pays-Bas en net recul (-15%) par rapport à 2014. En 3^{ème} position, nous retrouvons le Royaume-Uni qui agrmente de 4% le montant de ses achats, tout comme les Etats-Unis (fidèle 5^{ème} client) qui suivent la Belgique dont le repli est de 10%. La plus forte hausse enregistrée nous vient de Chine avec une progression de 27% de leurs achats.

IMPORTATIONS Principaux produits



EXPORTATIONS Principaux produits

