

Les guides normands de bonnes pratiques pour une communication sans sexisme

Valorisés par le prix national Ingénieuses 2019

Contacts presse

Préfecture de la région Normandie
pref-communication@seine-maritime.gouv.fr

Lundi 27 mai 2019

Le 17 mai 2019, en présence de la Ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, la CDEFI* a décerné le prix Ingénieuses** pour le guide des bonnes pratiques pour l'égalité femmes/hommes sur les réseaux sociaux. Ce guide est le quatrième volet d'une série réalisée par les acteurs normands convaincus de l'importance de la communication pour promouvoir l'égalité et lutter contre le sexisme. L'objectif est de faire changer le regard sur ses propres productions, pour que les femmes comme les hommes se sentent destinataires de l'information et pour neutraliser les stéréotypes de genre qui alimentent le sexisme.

* Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs
** Dans la catégorie « enseignement de l'égalité femmes-hommes »

Objectifs du 4^e guide

Ce guide s'adresse à toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de ses fonctions : responsables d'établissement, services de communication, équipes éducatives. Ce sont des personnes qui, même lorsqu'elles communiquent à titre individuel, représentent de fait leur organisation quand elles postent ou réagissent à des messages.

Le fruit d'un partenariat dans la durée

Les guides bonnes pratiques ont été réalisés dans le cadre de la Convention régionale 2013-2018 pour l'égalité et la mixité dans le système éducatif en Normandie. Pendant 5 ans un groupe de travail coordonné par la préfecture (Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité entre les femmes et les hommes - DRDFE) a publié 4 guides de bonnes pratiques : la communication écrite (2014), la communication visuelle (2016), la communication événementielle (2017) et le dernier sur les réseaux sociaux.

Un nombre croissant de partenaires s'est associé au fil des ans à ce projet qui a réuni : la DRDFE, le Rectorat et l'Onisep ; les écoles d'ingénieurs et les universités : l'ENSI Caen, l'ESIGELEC, l'ESITech, CESI, l'INSA Rouen Normandie et UniLaSalle, les Universités du Havre et de Rouen Normandie ; le Conseil régional et la Cité des métiers ; le CNFPT. Ces 4 guides ont été mis en valeur par une conception graphique de Peters Bernard.

Téléchargement possible sur :
<http://communiquersanssexisme.insa-rouen.fr>



Ce guide s'adresse à toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux dans le cadre de ses fonctions : responsables d'établissement, services de communication, équipes éducatives.
Ce sont des personnes qui, même lorsqu'elles communiquent à titre individuel, représentent de fait leur organisation quand elles postent ou réagissent à des messages.
Cette publication a été réalisée dans le cadre de la Convention régionale 2013-2018 pour l'égalité et la mixité dans le système éducatif en Normandie.

Elle complète les trois précédents volets consacrés à la communication écrite, visuelle et événementielle.

CE GUIDE A UN DOUBLE OBJECTIF :

- promouvoir l'égalité entre femmes et hommes grâce aux réseaux sociaux ;
- identifier les différentes manifestations du sexisme dans ces modes de communication afin de trouver les réponses les plus appropriées.



ET VOUS ? COMMENT AGISSEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

