



# FACILITER L'INCLUSION NUMÉRIQUE DES JEUNES DE LÉZIGNAN



---

POUR UNE MEILLEURE INSERTION PROFESSIONNELLE



Livrable principal



**Dans le cadre du marché :**

Appui à la conduite de démarches participatives avec des usagers et citoyens et de design de politiques publiques en Occitanie

**Projet piloté par :**

le Secrétaire Général pour les Affaires Régionales (SGAR) et la préfecture de la région Occitanie.

**2020-2021**



# **FACILITER L'INCLUSION NUMÉRIQUE DES JEUNES DE LÉZIGNAN**

POUR UNE MEILLEURE INSERTION  
PROFESSIONNELLE

**Groupement :**

La Bobine (Emma Livet et Sophie Krawczyk), Solène Chirossel, François Huguet, Atout-Diversité (Laetitia Barbry, Johanna Reyer), Marion Hérail.

# SOM- MAI- RE

×

○

×

○

# 1. Contexte

p. 6

- 1.1. Le calendrier du projet
- 1.2. Focus Lézignan
- 1.3. Services publics et inclusion numérique
- 1.4. Focus partenaires
- 1.5. Les objectifs

p. 7  
p. 9  
p. 11  
P.12  
P.18



# 2. La méthode utilisée

p. 20

- 2.1. Le design social
- 2.2. Les grandes étapes
- 2.3. Ce que l'on retient des entretiens
- 2.4. Ce que l'on retient de leur relation au numérique
- 2.5. Ce que l'on retient des immersions

p. 21  
p. 22  
P. 24  
p. 27  
P. 31



# 3. Pourquoi un compte instagram ?

p. 34

- 3.1. Un point sur la méthode
- 3.2. Quelques chiffres
- 3.3. Le compte instagram en bref

p. 35  
p. 37  
p. 38

# 4. Détail des missions

p. 41

- 4.1. Scénario d'usage
  - feuilles de route
- 4.2. Les rôles et missions
  - le professionnel
  - le jeune
  - les partenaires
  - les fiches action
- × 4.3. En pratique

p. 42  
p. 44  
p. 46  
p. 46  
p. 48  
p. 50  
p. 51  
p. 61



# 5. Annexes

p. 62

- 5.1. Ce que l'on retient des entretiens
- 5.2. Ce que l'on retient des ateliers
  - Le jeune expert
  - L'outil de médiation
  - Le compte instagram
- 5.3. Les résultats des publications
- 5.4. Les initiatives inspirantes
- 5.5. Les inspirations d'instagram

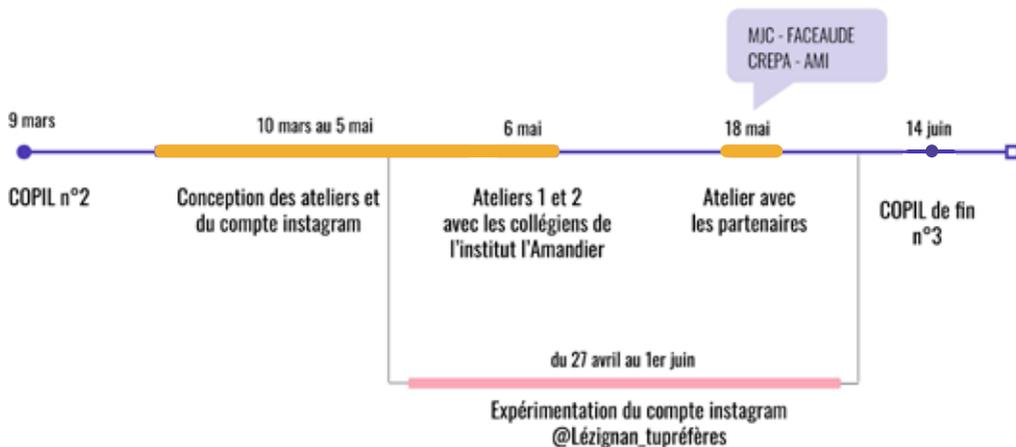
p. 63  
p. 84  
p. 86  
p. 92  
p. 100  
p. 102  
p. 130  
p. 142

# CONTEXTE

# CONTEXTE

## 1.1. Le calendrier du projet

MJC - MLOA - CAF - Pôle emploi - AMi -  
CIDFF - CRIA - Pop's Aude - Médiateurs  
- ANLCI - Département



- Phase d'immersion
- Phase d'entretiens
- Phase de conception
- Phase d'expérimentation

Le contexte actuel bousculant quelque peu les agendas prévisionnels, nous nous sommes adaptés au fil des mois afin d'imaginer les possibles :

- septembre 2020 :  
lancement de la mission avec un COPIL réunissant l'ensemble des acteurs du territoire pour partager les problématiques rencontrées
- Octobre 2020-mars 2021 :  
immersion (observation, entretiens, ateliers, etc.) et veille sur des pratiques inspirantes; identification des pistes de solution et choix de la solution à prototyper
- mars-juin 2021 :  
ateliers de coconception avec des jeunes et des partenaires, prototypage et expérimentation du compte Instagram

# CONTEXTE

## 1.2. Focus Lézignan

Le périmètre de la mission concerne principalement le quartier prioritaire du centre-ville de Lézignan-Corbières. Les diagnostics réalisés en 2016 (politique de la ville et diagnostic local de santé) mettent en évidence :

- une forte croissance démographique (11 000 habitants en 2016), avec notamment l'arrivée de retraités;
- une population jeune (34 % des habitants ont moins de 30 ans);
- un taux de chômage important de 22 %, avec 21 % des demandeurs d'emploi âgés de moins de 26 ans;
- une part importante de familles monoparentales (entre 14 % et 22 %);
- un taux important de non-diplômés (42 % des habitants n'ont aucun diplôme);
- un taux de pauvreté de 27 %.

Comme les autres quartiers prioritaires de la politique de la ville, le quartier prioritaire de Lézignan compte une forte proportion de publics vulnérables dits « invisibles » ou « non-publics », n'ayant que peu de contacts avec les institutions sociales ou les services publics que sont le service public de l'emploi (Pôle emploi, mission locale, Cap emploi) ou les services sociaux (CAF, centres communaux d'action sociale, centre social, etc.).

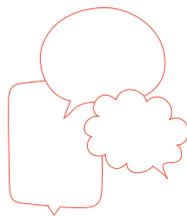
Dans un contexte d'accélération de la dématérialisation des services, ce phénomène de non-recours aux droits et services risque d'être accentué tout comme celui de l'exclusion numérique<sup>1</sup> et donc de renforcer l'isolement et le « décrochage » de certains. Car les jeunes semblent certes à l'aise avec le numérique, mais pas toujours pour les démarches administratives en ligne. Une importante fracture administrative est donc constatée.

Pour enrayer cette tendance et consolider l'offre de services existante sur le territoire, la déléguée du préfet de l'Aude en charge du quartier prioritaire de Lézignan-Corbières, a sollicité le Lab' O<sup>2</sup>.



<sup>1</sup> L'exclusion numérique concerne les inégalités dans l'usage et l'accès aux technologies de l'information et de la communication comme les téléphones portables, l'ordinateur ou le réseau Internet.

<sup>2</sup> Le Lab-O impulse et accompagne la transformation des services de l'État (préfectures et sous-préfectures, directions régionales et départementales) en Occitanie. Il permet aux agents des services de l'État de découvrir et d'expérimenter de nouvelles manières de travailler, de concevoir et de mettre en œuvre des politiques publiques.



## 1.3 Services publics et inclusion numérique

Avant de parler *numérique*, parlons *jeunes et démarches administratives*. Ceux-ci se trouvent donc aujourd'hui sans réelle connaissance de leurs droits et devoirs. Ils ne connaissent que très peu les structures et les aides qui leur sont accessibles. Alors qu'on voit des plateformes comme #1jeune1solution qui se créent, on constate toujours plus encore l'existence d'un mur qui sépare les jeunes des solutions qui pourraient les aider.

Qui plus est, les jeunes (14-25 ans) sont les grands délaissés des accompagnements à la transformation numérique<sup>3</sup>. Ils souffrent d'une image erronée qui repose sur le fait qu'ayant leur téléphone « greffé » à la main, ils savent utiliser le numérique. Pourtant, il existe une grande différence entre utiliser son téléphone pour un usage personnel, divertissant et l'utiliser pour réaliser ces démarches administratives. On ne naît pas avec des prédispositions qui renforcent la maîtrise des outils numériques, on les acquiert. Et cette acquisition ne se fait pas à la faveur d'un simple accès illimité à Internet. Un usage « éducatif » de l'outil numérique nécessite des stratégies d'apprentissages au moins, si ce n'est plus, denses que celle qui permettent d'acquérir la lecture et l'écriture.

<sup>3</sup> Sur ce point, nous renvoyons aux travaux d'Anne Cordier, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université de Rouen et notamment à son ouvrage *Grandir connectés, Les adolescents et la recherche d'information* (C&F éditions, 2017). Sur ce point, voir également la tribune de Rachid Zerrouki, professeur en Segpa à Marseille et journaliste : [https://www.liberation.fr/debats/2018/11/21/des-jeunes-au-bord-de-l-illettrisme-numerique\\_1693449/](https://www.liberation.fr/debats/2018/11/21/des-jeunes-au-bord-de-l-illettrisme-numerique_1693449/).

<sup>4</sup> Sur ce point, nous renvoyons à l'article « The myths of the digital native and the multitasker » de Paul A.Kirschner et Pedro De Bruyckere paru dans la revue *Teaching and Teacher Education* (Volume 67, pp.135-142) en 2017.

# CONTEXTE

## 1.4. Focus partenaires

Sur le territoire de Lézignan-Corbières dans le département de l'Aude (11), les acteurs de terrain sont nombreux et très mobilisés pour accompagner les jeunes. Lors de notre étude du terrain et nos immersions, nous avons eu l'occasion d'échanger avec quelques-uns d'entre eux (cf. Les acteurs rencontrés, p.18).

### À titre d'exemples :

- La Maison de la jeunesse et de la culture propose des ateliers de sensibilisation au numérique;
- La mission locale accompagne les jeunes éloignés de l'emploi et de la formation pour les réinsérer dans des parcours grâce à des dispositifs comme la Garantie Jeunes;
- L'agence Pôle emploi propose un accompagnement intensif pour les jeunes (AIF);
- Le conseil départemental prend en charge les mineurs non accompagnés;
- La mairie a mis en place des médiateurs de rue qui sensibilisent les jeunes à la question des incivilités aux abords des écoles;
- La Caisse d'allocations familiales (CAF) a mis en place des « promeneurs du net » pour écouter, conseiller et soutenir les jeunes sur internet, etc. »

# CONTEXTE

Ainsi, malgré les aides et dispositifs existants, les acteurs du terrain constatent cependant que :

- Le public « jeunes » reste difficile à repérer ou à toucher, notamment les jeunes dits « invisibles »,
- Les jeunes sont difficiles à mobiliser pour les orienter et les insérer dans les dispositifs existants (non-recours aux droits),
- Ils ont du mal à les « fidéliser » une fois qu'ils sont pris en charge dans un parcours d'insertion.

Dans ce contexte décrit ci-dessus, le numérique apparaît davantage comme un frein, contribuant à distendre encore un peu plus les liens des jeunes avec les institutions, voire comme un obstacle de plus pour les personnes en situation d'illettrisme ou de fragilité socio-économique, que comme une opportunité pour renouer des liens de confiance.

En résumé, les « promesses » du numérique (faciliter l'accès à l'information, impliquer davantage, pallier d'éventuels problèmes de mobilité/déplacements, etc.) ne semblent pas tenues et paraissent générer plus de frustrations et d'incompréhensions que de satisfactions.



# CONTEXTE

## LES ACTEURS RENCONTRÉS



## PROTOCOLE DES RENCONTRES



**CONCEPTION D'UNE CARTOGRAPHIE DES ACTEURS** (en ligne et sur papier)



**UNE GRILLE D'ENTRETIEN POUR :**

- connaître les acteurs
- expliquer le projet
- faire du lien avec les actions déjà menées
- comprendre les problématiques de terrain
- adapter la méthodologie du projet

# CONTEXTE

## LES STRUCTURES PRINCIPALES ACCOMPAGNANT LES JEUNES

**CAF** Caisse des allocations familiales

**MJC** Maison des jeunes et de la culture

**ACTIVITÉS MULTIPLES D'INSERTION**

**PEP'S AUDE** Pôle éducation parentalité scolarité

**PÔLE EMPLOI**

**MISSION LOCALE**

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL**

**FACE AUDE**

### PROJETS :

**PAYS TOURISTIQUE**

**PROMENEUS DU NET**

**HUB ENTREPRENDRE OCCITANIE**

**CJS** Coopératives jeunesse de services

**SOYONS SUR LE NET**

### LIEUX RESSOURCES :

**MP2** Association d'insertion

**LIEUX RESSOURCES BRSA**

**FABLAB**

**MAISON DES ADOS**

**COLLÈGES**

**LYCÉES**

**AUTO-ÉCOLE FINANCEMENTS PERMIS**

**PAEJ** Point Accueil écoute Jeunes et Parents

**ANTENNE LOCALE D'INSERTION**

**CIO** Centre d'information et d'orientation

**CENTRES SOCIAUX**

**MAISON DÉPARTEMENTALE DES SOLIDARITÉS**

**CENTRE DE RESSOURCES DE PROXIMITÉ**

**CFAS** Centre de Formation Professionnelle

**CIDFF** Centre d'Information sur les Droits des femmes et des Familles

**CRIA** Centre Ressources Information Accompagnement

**CFAI** Centre de Formation d'Apprentis Interprofessionnel

**CMS** Centre médico-social



## ORGANISATION D'ÉTAT ET INSTITUTIONS :



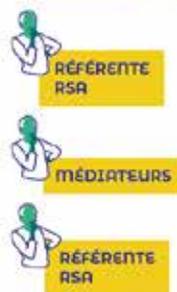
## OUTILS :



## DISPOSITIFS :



## PERSONNES RESSOURCES :





## 1.5. Les objectifs

L'objectif de cette mission est :

- d'aller à la rencontre des jeunes du quartier pour mieux comprendre leurs usages du numérique,
- les freins rencontrés dans leurs parcours
- imaginer, avec eux et les acteurs de terrain, des solutions plus adaptées à leurs attentes et à leurs pratiques.

Il est donc indispensable aujourd'hui de combattre ce non-recours aux droits et services publics en animant des projets, des moments d'accompagnement à une utilisation consciente et consentie des outils numériques.

Grâce aux connaissances des usages et compétences que les jeunes ont aujourd'hui du numérique, il s'agit donc d'utiliser celui-ci comme un levier pour améliorer « vraiment » l'accès à l'information sur les dispositifs existants, proposer de nouvelles modalités d'accompagnement, maintenir le lien et ainsi faciliter leur parcours d'inclusion.

En d'autres termes, le défi est de faire du numérique un vecteur de « réconciliation » des jeunes et des institutions.



# LA MÉTHODE UTILISÉE

# LA MÉTHODE

## 2.1. Le design social

L'équipe, constituée de trois designers, d'une vidéaste, de deux facilitatrices en méthodes participatives, et d'un sociologue spécialiste de l'inclusion numérique, a mené ce projet en s'appuyant sur la méthodologie du design social.

Faire du design c'est concevoir quelque chose, des objets, des services, des espaces, des organisations ou encore des politiques, en s'intéressant aux personnes qui vont les utiliser, les délivrer, en être responsable ou bénéficiaires.

Le rôle du designer est de comprendre les problématiques en jeu, de décrypter l'environnement et de s'intéresser aux usages, c'est-à-dire à la manière dont sont délivrés les services publics, par exemple.

La méthodologie du design social appliqué à un projet permet alors de :

- Construire les conditions du vivre-ensemble ;
- Repenser les usages, rendre accessible et permettre des communs ;
- Impliquer tous les acteurs concernés dans l'invention, l'expérimentation, la diffusion, la conception et l'évaluation de nouvelles solutions ;
- Développer le pouvoir d'agir des individus ;
- Repenser la transformation et les usages des espaces, des services et des objets ;
- Construire des solutions avec ceux à qui elles sont destinées ;
- Comprendre les usages de chacun.

# LA MÉTHODE

## 2.2. Les grandes étapes

*Dans un premier temps il s'agit d'observer et de penser tous les points de contact entre une personne et un service.*

# 1

### **Immersion à Lézignan-Corbières**

- Déambulation, observation & **rencontres**

# 2

### **Entretiens avec les acteurs**

- **9** jeunes & **12** structures (cf. les acteurs rencontrés p.18)

# 3

### **Analyse du terrain avec 9 axes de travail identifiés**

- Relation à l'emploi
- Dispositifs et initiatives pour les jeunes
- **Accompagnement des jeunes**
- **Scolarité et formation**
- Communauté
- **Relation au numérique**
- Culture
- Mobilité
- Démarches administratives

*Par la suite, lorsque des hypothèses de solutions ont émergé grâce aux rencontres et aux immersions, le designer les met en forme, en image, pour les rendre tangibles et permettre d'en débattre.*

4

#### **4 ateliers de co-conception**

- 1 atelier avec **4 jeunes** de Lézignan
- 2 ateliers avec **38 élèves de 3e** de l'Institut l'Amandier
- 1 atelier avec **les partenaires** du projet : MJC, MLOA, AMI et CREPA

5

#### **3 concepts identifiés**

- **Le compte instagram**
- Le jeune expert
- L'outil de médiation pour les scolaires

*Une fois ces solutions validées, il est temps de les prototyper pour effectuer des tests en situation réelle ou en atelier.*

6

#### **Expérimentation de 4 semaines**

- Compte Instagram **@lézignan\_tupreferes**

# LA MÉTHODE

## 2.3. Ce qu'on retient des entretiens

Après les entretiens, nous avons pu déterminer les freins et leviers selon les différents axes de travail identifiés.

### **Scolarité et formation**

- Freins

Manque de coordination entre les acteurs

- Leviers

Améliorer l'accompagnement à l'orientation, valoriser des formations numériques

### **Accompagnement des jeunes**

- Freins

Manque de visibilité de certains dispositifs et perte de motivation des jeunes

- Leviers

Poursuivre les actions pour redonner confiance, susciter leurs curiosités, leurs motivations.

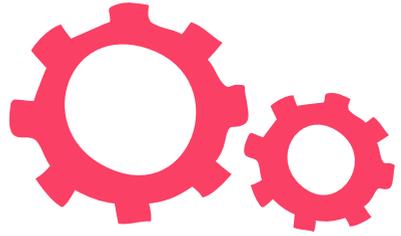
### **Relation au numérique**

- Frein

Dématérialisation peu adaptée aux besoins des jeunes

- Leviers

Les réseaux sociaux peuvent créer de la visibilité pour les dispositifs et les offres



### **Démarches administratives**

- Frein

Le manque de réponse personnalisée

- Levier

Les stratégies de contournement

### **Relation à l'emploi**

- Frein

Le manque d'expérience professionnelle suite à la covid

- Leviers

Se former à passer des entretiens, améliorer les parcours de mobilité des jeunes

### **Dispositifs et initiatives**

- Frein

Manque de contact rapide avec les professionnels

- Levier

Une personne virtuelle pour trier l'information et personnaliser la réponse à apporter aux jeunes

# LA MÉTHODE

## LE COMPTE RENDU DES ENTRETIENS EN RÉSUMÉ

Les entretiens nous ont donc permis d'identifier plusieurs problématiques :

- Les jeunes se sentent perdus et ne savent pas où trouver l'information, ni comment s'y prendre. C'est le cas pour leur orientation scolaire ou professionnelle.
- Ils connaissent que trop peu les aides auxquelles ils peuvent être éligibles, ni même les acteurs qui peuvent les aider.
- Les communications qui sont actuellement faites par les acteurs de l'insertion ne touchent pas tous les jeunes. Le langage n'est pas le plus adapté, le mode de communication non plus. L'objectif étant de partir des usages des jeunes en termes de communication.
- Aujourd'hui les jeunes se renseignent via le bouche à oreilles et les réseaux sociaux.

*«Aujourd'hui si on a besoin de trouver de l'aide pour son orientation ou pour trouver un travail, on ne sait pas par où commencer.»*

*D., 24 ans*

# LA MÉTHODE

## 2.4. Ce qu'on retient de leur relation au numérique

Lors de nos entretiens, nous avons également questionné les jeunes sur leur usage du numérique et des réseaux sociaux. L'étude du terrain nous apprend notamment que Facebook, Whatsapp, Twitter sont des interfaces qui n'intéressent plus les jeunes d'aujourd'hui parce que désuet par rapport aux usages qu'ils en font.

Instagram, lui, semble se positionner comme étant le réseau social des jeunes. Ils l'utilisent à la fois pour du divertissement et de l'information. C'est donc le canal qui peut nous permettre de toucher le plus de jeunes. Ce réseau social est accessible à tous les jeunes, quelque soit leur situation personnelle ou professionnelle. Il permet également une large interaction.

Les tableaux suivants (P.48-53) permettent d'identifier l'usage du numérique et des réseaux sociaux des jeunes aujourd'hui. Les résultats proviennent d'entretiens réalisés auprès de 9 jeunes entre 19 et 24 ans, ayant été en contact avec la MLOA et pour la plupart ayant bénéficié de la Garantie Jeune.

*« Tout le monde est sur les réseaux sociaux et en particulier les jeunes.*

*La seule solution pour vraiment toucher les jeunes, c'est de rentrer dans leur monde. Il y a un manque de communication par rapport aux aides qui existent. Si on peut en faire la pub via les réseaux, c'est top.»*

*L., 21 ans*

# LA MÉTHODE

## LES APPLICATIONS

Quoi ? Qui ?	Facebook	Messenger	Whatsapp	Instagram	Tiktok	Twitter	Snapchat	Autre	Commentaire	Temps passé
Jeune 1	Loisirs									
Jeune 2	X	Parle à des amis sur Paris.	X	<b>Parle à ses amis.</b>	X		Parle à ses amis.			
Jeune 3	Trouve que c'est démodé, mais utilise pour des recherches de logement et se traite dans des groupes.		L'utilise uniquement pour le travail, mais elle trouve que c'est compliqué à utiliser.	X	Trouve qu'il y a des vidéos drôles, des <b> sujets intéressants </b> sont abordés. Ça permet de <b> relayer vite une information.</b>	X	X	Utilise Zoom pour les conférences. Trouve que l'application SHCR est pratique et efficace.		
Jeune 4		Discute avec sa famille.		<b>Discute avec ses amis.</b>			Discute avec ses amis.		S'informe sur TFL	2 heures par jour sur les réseaux sociaux.
Jeune 5	Ne s'en sert pas vraiment.	Discute avec sa famille et ses amis.		<b>Elle est modèle photo donc c'est professionnel.</b>			Ne s'en sert pas vraiment.	CAF, MSA (application mal faite), mutuelle, assurance, banque, Pôle emploi. Les alertes sont bien faites.	Cherche des informations sur Google, pas à la TV.	
Jeune 6	Partage des infos, utilisation minimale.			X			X			
Jeune 7	Trouve que c'est crédible pour une recherche d'emploi, et ne va jamais sur son compte sur facebook.			<b>A trouvé un centre de formation sur Instagram.</b>	X		X			1 ou 2 heures par jour, mais plus quand elle a le temps
Jeune 8	N'Y va plus beaucoup.			<b>6 heures par jour pour la photo. Si elle trouve un emploi sur Instagram, elle ne serait pas sûre de son sérieux.</b>				Pôle emploi		

# LA MÉTHODE

## LES OUTILS

Qui ?	Quoi ?	Téléphone	Tablette	Ordinateur portable	Ordinateur fixe	E-mails
Jeune 2	Pour la recherche d'emploi. Elle préfère qu'on <b>appelle</b> pour les choses professionnelles.		Pour faire son CV, sa lettre de motivation et ses papiers. Elle passe 2 heures par jour à postuler.			Utilise ses mails pour les papiers et les candidatures.
Jeune 3	<b>Fait tout sur son téléphone</b> , sauf la CA. Elle juge que la version mobile n'est pas adaptée.			X		
Jeune 4	N'a pas de numéro de téléphone car n'a pas d'abonnement.					Lit ses e-mails pour le travail 3 ou 4 fois par semaine.
Jeune 5				A un vieux ordinateur		A 2 e-mails, un perso et un pro. Elle reçoit du courrier pour des infos administratives.
Jeune 6	Communiquer, réseaux sociaux, photos.			Jouer et trading.		Préfère les SMS aux mails. Il regarde parfois ses e-mails.
Jeune 7				Utilise pour Netflix et e-mails.		Regarde ses mails tous les soirs. Préfère le téléphone aux SMS pour prendre des RDV.
Jeune 8				Utilise pour les choses importantes.		Regarde ses e-mails tous les jours. Prend ses RDV en ligne ou par téléphone.

# LA MÉTHODE

## PLATEFORMES DE RECHERCHE D'EMPLOI

Qui?	Quoi?	Indeed	LinkedIn	CAF	Pôle emploi	Se déplacer ou appeler?
Jeune 2		X	Elle aime pouvoir chercher par rapport à la localisation. Il y a trop d'informations.			À l'aise avec le numérique, mais le <b>jargon professionnel</b> peut-être complexe.
Jeune 3				<b>se déplace</b> , n'appelle pas.		
Jeune 4		X			Critère par métier et pas d'accompagnement.	
Jeune 5						Quand elle veut des infos, elle <b>appelle</b> , mais ne se déplace pas.

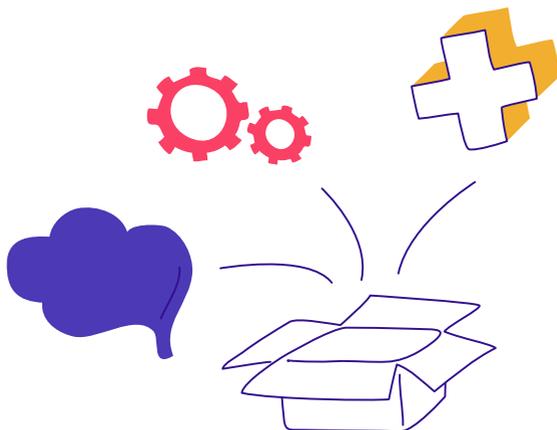
# LA MÉTHODE

## 2.5. Ce qu'on retient des immersions

**Les immersions menées nous ont donc permis de mettre en évidence que les jeunes :**

- veulent avoir des informations sur les aides existantes, mais ne savent pas toujours où chercher l'information, car celle-ci est trop éparpillée ;
- ont besoin de réponse personnalisée et la plus immédiate possible ;
- très familiers des réseaux sociaux, mais pas toujours à l'aise sur des sites « institutionnels ».

L'ensemble de ses constats nous ont donc amenés à imaginer, co-construire et valider les pistes de solutions et concepts lors des ateliers de participation qui ont suivis.



## **Les pistes de solution et concepts sont :**

- « se mettre à la portée » des jeunes, en utilisant les outils et canaux qu'ils affectionnent,
- « aller vers eux » et les rassurer,
- simplifier le langage administratif voire transformer la manière de s'adresser à eux pour rendre l'information accessible et attractive.

Nous avons alors imaginé et co-construit au fil des mois et lors d'ateliers avec les parties prenantes du projet, 3 concepts différents afin de répondre aux besoins et attentes du terrain :

- 1. Le compte instagram**
2. Le jeune expert
3. L'outil de médiation





POURQUOI  
UN COMPTE  
INSTAGRAM

# POURQUOI ?

## 3.1. La méthode

Un compte instagram comme solution aux problèmes d'accès aux services publics.

Cette idée c'est celle de jeunes qui partagent le constat d'un trop grand nombre d'informations inaccessibles concernant les aides auxquelles ils pourraient prétendre (canaux d'informations trop nombreux). Cela est notamment dû au fait qu'internet regorge de vastes informations éparpillées, donnant le sentiment de ne pas savoir où chercher, de ne pas savoir si les informations sont véridiques, et si elles correspondent vraiment à leur demande. Par manque de compréhension et de temps, certains peuvent donc rapidement abandonner leur démarche.

*Aujourd'hui la seule solution pour vraiment toucher les jeunes, c'est de rentrer dans leur monde.*

*L, 21 ans*

*Il y a un manque de communication par rapport aux aides qui existent. Si on peut en faire la pub via les réseaux, c'est top.*

*L, 19 ans*

## POURQUOI ?

Ce compte instagram est le résultat d'une démarche de co-conception avec les structures et les jeunes de Lézignan menée entre septembre 2020 et mai 2021 par les méthodes de design social. Il répond aux besoins des structures d'être plus visibles auprès des jeunes et notamment auprès de ceux qui ne poussent pas la porte de leurs établissements. Il répond également aux besoins des jeunes d'avoir une information plus claire concernant les aides qui leur sont adressées. Ce compte leur permettrait d'avoir un contact plus direct, personnalisé et plus simples avec les personnes susceptible de les aider et d'avoir un espace d'échanges, de partage tel qu'on le retrouve sur les réseaux sociaux.

*«Il faut qu'il y ait une communauté active qui réponde aux questions des jeunes. Il faut qu'on s'aide entre nous. Il faut un genre de forum pour ça.»*

*O., 20 ans*

Après avoir échangé avec les jeunes au sujet des différents réseaux sociaux qu'ils utilisent (voir l'étude sur les applications p.48-53), leur choix s'est porté naturellement sur celui d'Instagram, étant le réseau le plus utilisé par la majorité d'entre eux.

Un réseau sur lequel ils seraient à l'écoute d'informations dites sérieuses et qui correspond à leurs usages : recevoir de l'information, faire partie d'une communauté, s'échanger des bons plans, discuter entre eux et donner leur avis.

# POURQUOI ?

## 3.2. Quelques chiffres

**47**

**JEUNES RENCONTRÉS DONT**

**42** **9** En entretiens individuels  
ayant participé à des ateliers  
de co-conception

**9**

**AXES DE  
TRAVAIL  
IDENTIFIÉS**

- Relation à l'emploi
- Dispositifs et initiatives pour les jeunes
- Accompagnement des jeunes
- Scolarité et formation
- Communauté
- Relation au numérique
- Culture
- Mobilité
- Démarches administratives

**1** **COMPTE INSTAGRAM LANCÉ**

**4** semaines d'expérimentation<sup>4</sup>

**174** abonnés

**887** comptes touchés

**120** sondages

**21** abonnés actifs

**12**

**STRUCTURES LOCALES  
RENCONTRÉES**

**33**

**IDÉES VENANT  
DES JEUNES ET  
DES STRUCTURES**

**4**

**ATELIERS DE  
CO-CONCEPTION**

**3**

**CONCEPTS  
IDENTIFIÉS**

- Le jeune expert
- L'outil de médiation pour les scolaires
- Le compte instagram

<sup>4</sup> Les 4 semaines d'expérimentation ont eu lieu du 27 avril au 30 mai 2021.

# POURQUOI ?

## 3.3. Le compte instagram en bref

Le compte instagram est un espace qui relaie l'information. Il ne remplace pas les plateformes existantes. C'est un complément qui permet de prendre connaissance et de partager des informations, d'avoir un espace d'échanges, de discussion, où l'on peut trouver des réponses à ses questions.

### Focus sur l'expérimentation

Le compte instagram «Lézignan, tu préfères?» a été lancé le 27 avril 2021 et l'expérimentation aura duré 5 semaines. L'objectif de cette expérimentation était double.

Premièrement, ce compte instagram a permis de construire une communauté de jeunes de Lézignan. En répondant aux différents sondages postés sur le compte, **le compte a pu être co-construit par ses propres utilisateurs**. Ainsi, son contenu, sa forme et sa fonction correspondent aux besoins et envies des abonnés actifs qui ont répondu aux questions posées durant l'expérimentation.

Le second objectif a été d'**expérimenter la solution même du compte instagram pour en saisir son fonctionnement** dans les détails. Vous retrouverez les différents enseignements tirés de cette expérimentation dans la suite du document.

# POURQUOI ?

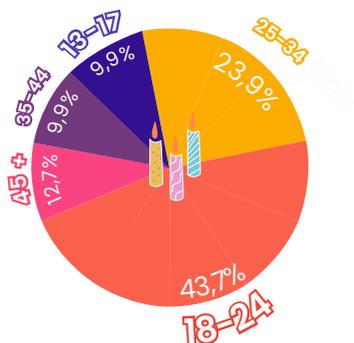
## POUR QUI ?

Pour tous les jeunes qui ont des questions ou qui cherchent de l'info pour leur orientation ou leur projet professionnel.

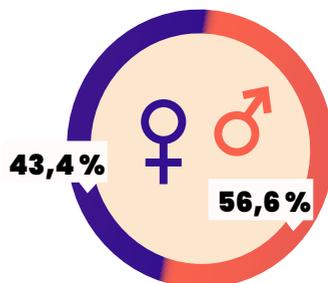
L'objectif, en passant par instagram, c'est de toucher l'ensemble des jeunes, notamment les neets.

### Retours de l'expérimentation

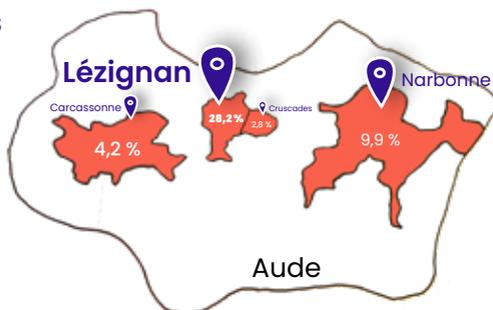
#### ÂGES DES ABONNÉS



#### GENRE DES ABONNÉS



#### LOCALISATIONS PRINCIPALES DES ABONNÉS



# POURQUOI ?

## POURQUOI?

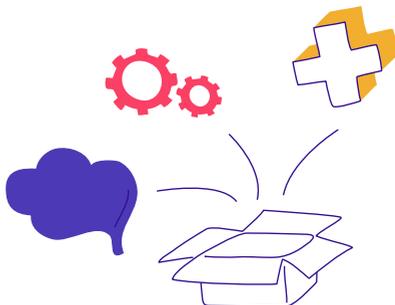
*«Aujourd'hui si on a besoin de trouver de l'aide pour son orientation ou pour trouver un travail, on ne sait pas par où commencer.» O., 19 ans*

Des sites internet existent, mais ils ne sont pas connus des jeunes ou bien trop complexes.

## COMMENT?

- En centralisant toute l'information à un seul endroit : sur le compte instagram;
- En orientant sur les solutions qui existent déjà (site internet, structure, dispositif...);
- En répondant directement aux questions des jeunes de façon personnalisée via les dm;
- En partageant des bons plans et initiatives inspirantes;
- En partageant des expériences d'autres jeunes et s'entraider.

L'un des principaux avantages d'instagram c'est l'accessibilité. Via les messages privés, le jeune peut poser sa question et avoir une réponse personnalisée. Il est pris en considération.



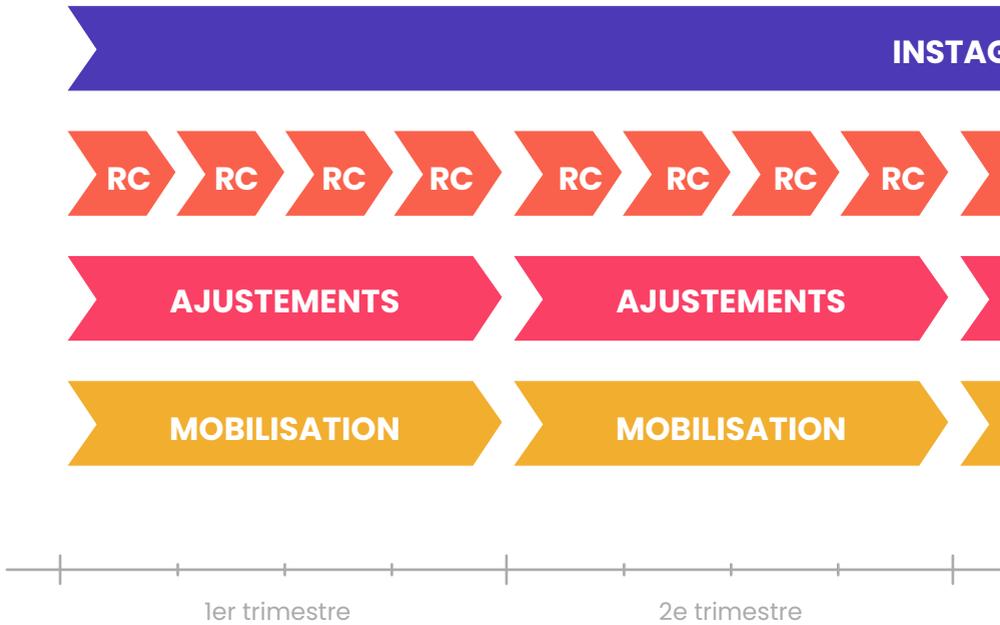


DÉTAIL  
DES MISSIONS

# DÉTAIL DES MISSIONS

## 4.1. Scénario d'usage

### FEUILLE DE ROUTE // FONCTIONNEMENT ANNUEL



**INSTAGRAM**

Gestion du compte instagram : **Tâches fréquentes**

**RC**

Récolte du contenu : **1 fois/mois**

**AJUSTEMENTS**

Ajustement et développement du compte instagram :

**MOBILISATION**

Mobilisation du réseau d'acteurs : **1 fois/trimestre**

**GRAM**

**RC** **RC** **RC** **RC** **RC** **RC** **RC** **RC**

**AJUSTEMENTS** **AJUSTEMENTS**

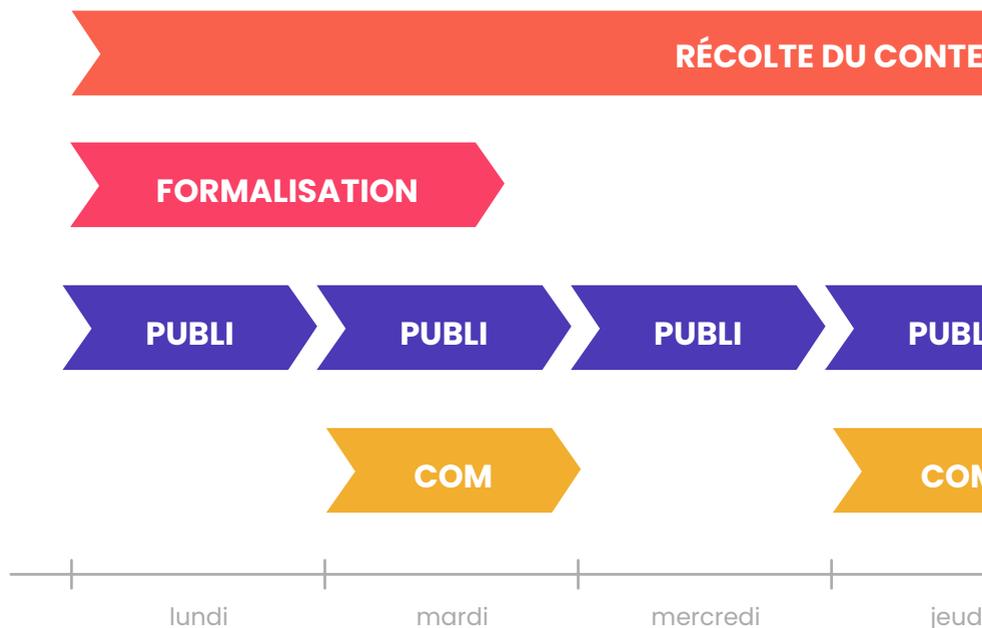
**MOBILISATION** **MOBILISATION**



**1 fois/trimestre**

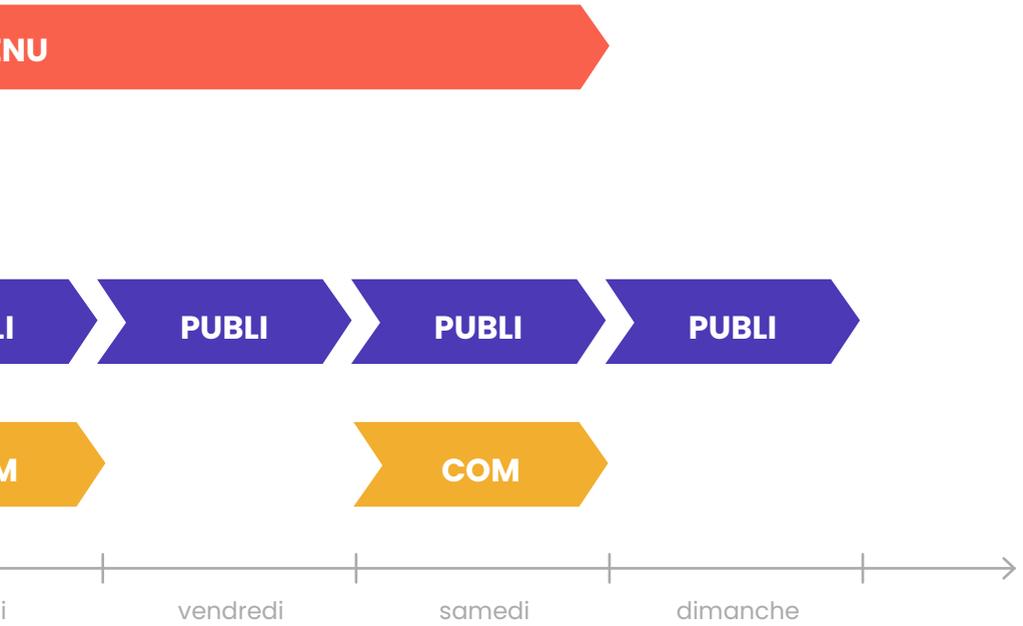
# DÉTAIL DES MISSIONS

## FEUILLE DE ROUTE // ZOOM SUR INSTAGRAM FONCTIONNEMENT HEBDOMADAIRE



<b>RÉCOLTE DU CONTE</b>	Récolte du contenu : <b>1 fois/mois</b>
<b>FORMALISATION</b>	Formalisation le contenu : <b>1 fois/semaine</b>
<b>PUBLI</b>	Publication du contenu : <b>tous les jours</b> (possibilité de
<b>COM</b>	Répondre aux commentaires et messages privés : <b>1 fois/jour</b> max de 48 h pour un premier contact

<sup>5</sup> Limiter les publications de post à un tous les deux jours (voire trois) pour éviter l'effet « trop ». Favoriser les stories pour communiquer quotidiennement. Autrement, l'algorithme n'ira pas en faveur du compte.



programmer la publication des posts)<sup>5</sup>

**us les deux jours** (attention délais

# DÉTAIL DES MISSIONS

## 4.2. Les rôles et missions



### RÉFÉRENT INSTAGRAM

Pour l'insertion professionnelle des jeunes

#### MISSIONS PRINCIPALES

- **Recenser l'ensemble des informations** sur les structures et dispositifs d'insertion professionnelle pour les jeunes de Lézignan.
- **Superviser la gestion du compte** instagram Lézignan, tu préfères.
- Option : **Coordonner les structures** de l'insertion professionnelle de Lézignan

#### ACTIVITÉS ET TÂCHES

- S'assurer que le service civique ait le matériel, les outils et les informations nécessaires pour communiquer sur les dispositifs.
- **Animer le réseau d'acteurs** pour alimenter le compte.
- **Vérifier le contenu** hebdomadaire des publications.
- **Communiquer** officiellement sur le compte insta auprès des structures locales et des médias pertinents.
- **Imaginer le développement du compte** instagram en fonction des besoins des jeunes.

## RELATIONS

- Le référent sera en contact avec l'ensemble des **acteurs de l'insertion professionnelle de Lézignan**. Il sera la personne identifiée par ce réseau pour le recensement des dispositifs et pour la préparation des réunions trimestrielles.
- Il sera le **interlocuteur privilégié pour le créateur de contenu**.

## CONDITIONS

- Temps de travail : 1 journée par semaine.  
Option coordination : temps plein sur la coordination dont 1 journée par semaine pour le compte instagram;
- Lieux : Lézignan-Corbières
- Matériel à disposition : un ordinateur, un smartphone, un bureau.

## COMPÉTENCES

- **Connaître les services publics**, plus particulièrement les acteurs de l'insertion professionnelle;
- **Savoir animer un réseau** de partenaires;
- **Connaître le territoire Audois** et plus spécifiquement, de Lézignan-Corbières;
- Avoir des compétences en **community management** (instagram);
- Pouvoir **encadrer un service civique**;
- Le plus : avoir un **contact facile avec les jeunes**, comprendre leurs usages des réseaux sociaux.

# DÉTAIL DES MISSIONS



## CRÉATEUR DE CONTENU

Pour l'insertion professionnelle des jeunes

### MISSIONS PRINCIPALES

- Créer du contenu instagram pour **diffuser les informations et aides accessibles aux jeunes** de Léznigan.
- **Correspondre avec les abonnés** via les commentaires et messages.

### ACTIVITÉS ET TÂCHES

- **Récolter les informations** des associations et structures (fonctionnement et missions de chacune des structures, événements à venir, dates importantes à ne pas manquer, etc.);
- **Répondre aux messages** privés et commentaires sur le compte;
- Créer pour chaque nouvelle semaine un **planning prévisionnel des publications** et du contenu à créer;
- **Créer tous les jours du contenu** : stories, publications, reels, IGTV, sondages, concours, en fonction des thématiques à aborder;
- **Présenter les dispositifs** et aides existants dans des publications;
- **Interviewer des acteurs locaux et entreprises** sur les métiers qu'ils proposent;
- **Interviewer des jeunes** sur leur projet pro et perso;
- **Présenter des parcours** de personnes inspirantes;
- **Expliquer les différentes étapes** des démarches à faire : tutos explicatifs;

- Faire grandir la communauté du compte Instagram;
- Imaginer de nouvelles manières d'interagir et communiquer avec les jeunes.

## RELATIONS

- Le créateur de contenu sera en contact hebdomadaire avec le référent Instagram. Il pourra également être en contact avec les structures partenaires.
- Il pourra occasionnellement être en lien avec des jeunes de Lézignan afin de co-construire le contenu publié sur le compte Instagram.

## CONDITIONS

- Temps de travail : Temps plein en service civique sur le compte Instagram et d'autres missions annexes;
- Lieux : Lézignan;
- Matériel à disposition : un ordinateur, un smartphone, un bureau.

## COMPÉTENCES

- Maîtrise d'Instagram : publications, communication (commentaires et messages), archivages, statistiques, identification des tendances;
- Capacités rédactionnelles (savoir écrire sans fautes);
- Faire preuve de créativité;
- Compétences en photos, vidéos et logiciels de création appréciés (ex. : canva);
- Bonne utilisation de TikTok et des réseaux sociaux;
- Avoir le contact facile avec les jeunes et avec les structures.

### **Ce que disent les acteurs**

« Pour faire des partenariats et de la mise en relation, il faut de l'expérience, de la maturité et de l'encadrement. »

# DÉTAIL DES MISSIONS



## LESPARTENAIRES

### MISSIONSPRINCIPALES

- **Imaginer le développement** du compte Instagram en fonction des besoins des jeunes;
- **Regard critique** sur l'existant et ajustement au fur et à mesure;
- **Informers les bénéficiaires** de leur structure sur l'existence du compte Instagram;
- **Apporter régulièrement du contenu** à publier (fonctionnement et missions de chacune des structures, évènement à venir, date importante à ne pas manquer, etc.) ex : j'ai une action qui se passe dans le mois, j'envoie un mail au staff insta;
- **Participer occasionnellement à la conception du contenu** (participation à des vidéos, reportages, interviews);
- **Répondre aux questions**, aux demandes de conseils et d'accompagnement des jeunes orientés vers les structures via le compte Instagram.

# DÉTAIL DES MISSIONS

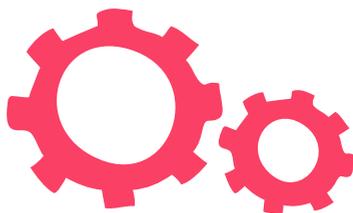
## **FICHES ACTION**

Vous trouverez dans ce document les fiches actions correspondant à chacune des étapes présentées dans les feuilles de route.

Au sein de ces fiches, vous trouverez :

- les raisons pour lesquelles cette action existe ;
- les personnes qui sont responsables de l'action ;
- la fréquence à laquelle l'action doit être réalisée ;
- les manières avec lesquelles vous pouvez réaliser cette action.

Veillez noter qu'il s'agit de préconisations et d'enseignements issus de l'expérimentation. Ces informations sont donc à adapter en fonction du contexte d'application et des personnes en charge des actions.



# MOBILISER

le réseau d'acteurs



## POURQUOI?

- **Garantir un lien** avec les structures locales pour échanger sur les dispositifs;
- **Informer** sur l'existence et le fonctionnement du compte instagram;
- **Permettre d'accueillir de nouveaux acteurs** lorsque le cas se présente;
- **Garantir la mise à jour** des informations partagées.

## QUI?

- **Le référent instagram**

## QUAND?

- **Une fois/trimestre**

## COMMENT?

- Sur la base des membres du copil et **de la cartographie des acteurs** réalisée par La Bobine
- Via une **réunion trimestrielle** qui peut se tenir en présentiel ou en visio

# RÉCOLTER

du contenu

## POURQUOI?

- **Recenser les actions**, évènements, informations spécifiques **de toutes les structures** qui seront alors partagées sur le compte instagram afin de les communiquer et d'en informer les abonnés;
- **Donner de la visibilité** et clarté **concernant l'offre globale** des structures.

## QUI?

- **Le référent instagram et le créateur de contenu** en lien avec une personne référente par structure

## QUAND?

- **Une fois/mois** minimum

## COMMENT?

- En demandant aux structures partenaires quels sont **les dispositifs et actualités** sur lesquels elles veulent communiquer;
- En se tenant informés des **actualités concernant les dispositifs nationaux** pour l'insertion professionnelle des jeunes;
- En mettant en avant des **entreprises/métiers de la région**;
- En mettant en avant des **projets perso/pro inspirants**;
- En repérant les différentes **démarches que les jeunes sont amenés à faire.**

## Retours de l'expérimentation

### 8 SUJETS qui intéressent les jeunes

#### **Insertion professionnelle**

- Connaître des sites et applications pour se renseigner;
- En savoir plus sur les structures existantes dans ce domaine, avoir des tips;
- En savoir plus sur la Garantie Jeune et le Contrat Initiative Emploi Jeune.

#### **Orientation**

- Savoir comment financer ses études;
- Connaître des sites et applications pour trouver sa voie;
- Avoir des témoignages d'autres jeunes.

#### **Bons plans**

- Connaître des bons plans culturels,
- Bons plans pour changer de voiture,
- Bons plans pour des promotions locales

#### **4 Aides financières**

Connaître les étapes à suivre, les conditions pour y accéder.

#### **5 Mobilité**

Passer son permis de conduire, le code de la route.

#### **6 Entreprendre**

Savoir comment gérer, monter et développer une entreprise.

#### **7 Numérique**

Savoir comment effectuer les démarches en ligne, connaître des logiciels, être informé sur les façons de se protéger en ligne.

#### **8 Santé**

Avoir des informations sur les mutuelles existantes, sur la contraception et le planning familial.



### DES IDÉES POUR MIEUX FAIRE

- Avoir un groupe de jeunes à mobiliser au besoin
- Créer des temps de création de contenu par les jeunes en partenariat avec des structures (collèges et lycées, médiateurs municipaux, MJC, MLOA...)
- Recenser les actions de toutes les structures via un tableau partagé (ex : google sheet)
  - > <https://urlr.me/DS8bk>

# FORMALISER

le contenu

## POURQUOI?

- Parler le **même langage que les jeunes** abonnés;
- Avoir **un contenu présenté sous plusieurs formes** : texte court, description, vidéos, interviews, etc.

## QUI?

- **Le créateur de contenu** avec la supervision du **réfèrent instagram** ;
- optionnellement un groupe de jeunes extérieurs.

## QUAND?

- **Chaque semaine**

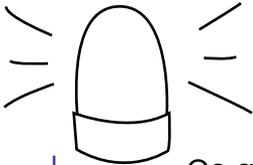
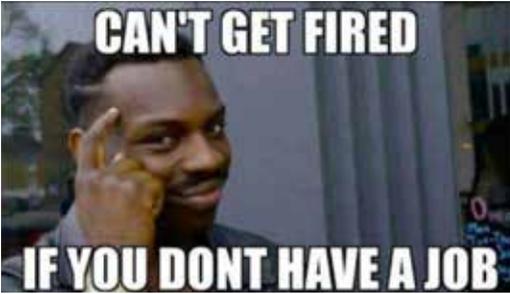
## COMMENT ?

- En faisant des **interviews filmées des structures** et des entreprises ;
- En faisant des **interviews filmées des jeunes** ayant un témoignage intéressant (parcours, projet pro ou perso, bons plans, conseils, etc.) ;
- En créant des **memes\*** ;
- En créant des **posts visuels et synthétiques** ;
- En partageant l'information via des **sondages et/ou boîtes à questions** ;
- En faisant des **tutos simplifiés** expliquant les différentes étapes des démarches à réaliser (vidéos, schémas, photos, etc.).



## LES MEMES

Les mèmes attirent immédiatement l'attention. Ils permettent d'exprimer une idée complexe qui repose sur des habitudes et des comportements communs. Ils ont un fort potentiel de viralité : ils sont faciles à créer et à partager. Ils permettent d'exprimer sa pensée de façon humoristique.



### POINT D'ATTENTION

Ce que disent les acteurs :  
« [Il faut] relativiser, rassurer les jeunes, leur dire qu'ils ont le droit de se tromper. Ils vont se tromper, et ce n'est pas grave parce que ça fait partie de leur parcours. Ce qu'il faut avant tout, c'est leur donner confiance en eux. »

# PUBLIER

le contenu

## QUI?

- **Le créateur de contenu** avec la supervision du **référént instagram.**

## QUAND?

- **Tous les jours**

## COMMENT?

- **Privilégier les stories** qui permettent aux abonnés d'**interagir facilement et rapidement** grâce aux outils qu'Instagram propose (ex. : quizz, boîte à question, question/réponse, etc.);
- Publier des **posts au minimum 1x par semaine.**

## Retours de l'expérimentation

### Les types de sondages les plus appréciés

1

#### QUESTION

Ⓐ Option 1

Ⓑ Option 2

Ⓒ Option 3

Entre 6 et 23 réponses  
Moyenne de réponses : 15

2

Question



Entre 3 et 15 réponses  
Moyenne de réponses : 7

3

OUI

NON

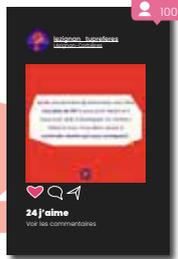
Entre 1 et 31 réponses  
Moyenne de réponses : 6

## Retours de l'expérimentation

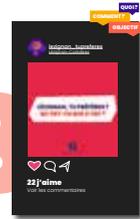
### Les posts avec le plus d'interaction/visibilité



**DESCRIPTION DE LA MJC**



**CÉLÉBRATION DES 100 ABONNÉS**



**EXPLICATION DU COMPTE**

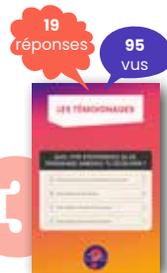
### Les stories avec le plus d'interaction/visibilité



**SONDAGE TUTOIEMENT OU VOUVOIEMENT**



**QCM LES INFOS DONT ILS ONT BESOIN**



**QCM LES TÉMOIGNAGES DONT ILS ONT BESOIN**

### Quand poster ?

LES MEILLEURS JOURS  
**L M a M e J V S D**

LES MEILLEURES HEURES  
**15h 16h 17h 18h 20h 21h**

## RÉPONDRE

aux commentaires et messages privés

### POURQUOI?

- **Limiter les ruptures de parcours** en donnant une réponse rapide et personnalisée;
- **Donner un premier niveau d'information**;
- **Faire le lien avec les structures** existantes en orientant les jeunes;
- **Être une personne référente** sur qui les jeunes peuvent s'appuyer lorsqu'ils ont une question.

### QUI?

- **Le créateur de contenu** avec le soutien du **réfèrent instagram**.

### QUAND?

- **Tous les 2 jours** (attention, délais max de 48 h pour un premier contact)

### COMMENT?

- Le créateur de contenu répond pour **signaler qu'il a bien lu le message et qu'il va y répondre**.
- Le créateur de contenu consulte le professionnel pour avoir la réponse à la question ou **s'assurer que l'information qu'il souhaite transmettre est la bonne**.
- Le créateur de contenu répond au message.
- Le créateur de contenu **informe la structure partenaire** (si orientation vers structures) qu'un jeune souhaite être en contact avec elle.

# AJUSTEMENT

## et développement du compte

### POURQUOI?

- **Faire évoluer le compte instagram** en fonction des résultats, des retours des utilisateurs et structures partenaires;
- **Imaginer de nouvelles actions**;
- **Évaluer** les résultats auprès des structures.

### QUI?

- **Le créateur de contenu**;
- **le référent instagram**;
- **les structures partenaires**

### QUAND?

- **1 fois/trimestre**

### COMMENT?

- Via une **réunion trimestrielle**;
- En faisant des **sondages auprès des abonnés**;
- En **analysant la participation** des abonnés;
- En **évaluant les retombées** sur les institutions partenaires (les dispositifs sont-ils plus utilisés, les jeunes viennent-ils plus les voir, etc.).

## 4.3. En pratique

### IDENTIFIANTS INSTAGRAM

- **nom du compte** : lezignan\_tupreferes
- **mot de passe** : tupreferes2021
- **mail** : lezignantupreferes@gmail.com

### IDENTIFIANTS GMAIL & CANVA

- **Adresse e-mail** : lezignantupreferes@gmail.com
- **Mot de passe** : tupreferes2021

### COULEUR DE LA CHARTE



### TYPOGRAPHIE

Poppins  
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>



# ANNEXES

# ANNEXES

## 5.1 Ce qu'on retient des entretiens

Lors de la phase d'immersion, nous avons réalisé des entretiens avec les acteurs du projet (9 jeunes et 12 structures) qui nous ont permis de faire ressortir 9 axes de travail.

Nous vous présentons les constats, verbatims et idées qui ont émergés de ce travail.

### LES 9 THÉMATIQUES

- Emploi / insertion professionnelle
- Dispositifs et initiatives pour les jeunes
- Accompagnement des jeunes
- Scolarité et formation
- Communauté
- Relation au numérique et accompagnement
  - Coté structures
  - Coté population
- Accès à la culture
- Mobilité
- Démarches administratives



Constat

Beaucoup de jeunes ont eu une expérience de l'entreprise qui n'a pas été motivante, il y a donc des difficultés à se projeter sur un poste qui pourrait leur convenir.

Idée

- Pouvoir tester un travail sur une journée et être rémunéré.

Constat

Les emplois que les jeunes aiment selon les médiateurs :  
mécanicien, maçon, chanteur.

Constat

Certains jeunes font remonter des difficultés à gérer des entretiens d'embauche, ils ne savent pas comment se comporter, que dire, ils sont perdus.

**"Lors de mon premier entretien, j'étais complètement perdue et mon employeur s'en est rendu compte."**

**"L'entretien s'est trop bien passé. Il faut avoir de la confiance en soi. Je ne sais pas comment font les gens qui n'ont pas confiance pour avancer."**

**"J'aurais aimé qu'on m'apprenne à travailler la gestuelle, la posture à adopter lors d'un entretien devant un employeur mais on a surtout étudié le volet 'verbal' mais pas physiquement."**

### Constat

Les jeunes souffrent d'un manque d'expérience qui les pénalisent pour trouver du travail.

"Les employeurs voient que l'on a pas d'expérience. Eux cherchent des salariés qui en ont. Mais eux aussi ont été jeunes. On ne nous laisse pas assez notre chance de montrer que l'on peut. On ne nous laisse pas la chance."

"Ils sont pas capables de nous laisser notre chance. On nous exclu volontairement. Au lieu de nous inclure dans la société petit à petit, c'est nous exclue de la société"

"C'est difficile de trouver un emploi parce que les jeunes sont sans expérience. Tout le monde veut de l'expérience et un stage n'est pas considéré comme de l'expérience."

### Idées

- Intégrer dans les offres d'emploi des compétences liées au numérique au même titre que des compétences bureautiques. ex : savoir utiliser instagram, savoir faire des vidéos avec son téléphone, savoir modifier des photos via son téléphone, etc.
- Valoriser les mois d'essai, les stages sur les CV et lors des entretiens. Faire évoluer l'image des jeunes sans expérience auprès des recruteurs.
- Trouver des entreprises d'insertion sur des métiers du numérique très accessibles pour les personnes sans qualification ou sorties du système scolaire.

### Constat

Certains jeunes veulent avant tout trouver un emploi.

"On veut être en activité, on est jeune"

### Idée

- Améliorer les interfaces pour chercher un emploi. S'inspirer de la plateforme clic-n-job.

**Constat**

Des chantiers d'insertion qui n'ont pas de mal à recruter et qui proposent un accompagnement adapté aux profils des candidats à Lézignan-Corbières.

**Constat**

Le chantier MP2 a une limite minimale d'âge fixée à 25 ans, ce qui en bloque l'accès aux plus jeunes.

**Constat**

La coopérative jeune mise en place cet été bénéfique pour les jeunes y ayant participé et a eu des débouchés favorables : jeunes transformés par l'expérience, clients satisfaits et preuve qu'un dispositif comme celui-ci peut fonctionner à Lézignan.

**"C'est l'action qui semble être la plus proche de ce qu'on attend des jeunes en termes d'employabilité."**

**Constat**

L'accompagnement du CIO n'est pas perçu comme adapté :

**"Le CIO n'est pas adapté. J'ai eu rendez-vous avec une personne qui ne me comprenait pas du tout et qui me proposait tout ce que je n'aimais pas. J'avais beau lui dire que je n'aimais pas ce que la personne me proposait, celle-ci ne s'en préoccupait pas et continuait à me faire des propositions inadaptées."**

**Constat**

Une obligation d'aller vers Pôle emploi mais un manque de compétences chez eux pour accompagner les jeunes.

**"On ne peut rien faire pour vous. Vous n'avez pas d'expérience. Vous ne trouverez jamais d'emploi!"**

**"En tant que jeune c'est très difficile à entendre. On est jeune mais pas fainéant. On a besoin de plus de suivi"**



### Constat

L'accompagnement de Pôle emploi n'est pas perçu comme adapté.

“L'accompagnement Pôle emploi, c'est surtout fait pour les gens qui ont déjà travaillé. Un accompagnement pour les jeunes, il faut qu'il y ait de la motivation. Une aide financière et trouver un emploi. Pour motiver un jeune aujourd'hui, il faut que ça vienne de lui, de tout ce qu'il a envie de faire.”

“Pôle emploi, ce n'est pas adapté pour les jeunes. Ils renvoient directement vers la MLJ dès que le jeune a moins de 25 ans. Les conseillers ne sont pas dans l'optique d'aider.”

“Il faut faire du porte à porte pour trouver du travail. Pôle Emploi ne fonctionne pas.”



### Constat

L'information sur les différents dispositifs ne permet pas aux jeunes d'accéder réellement aux dispositifs.

“Quand tu vas sur le site [1 jeune, 1 solution], y a de tout mais toi personnellement tu sais pas où aller. Y a pas de bouton pour avoir un rdv. C'est juste des liens qui te disent qu'il y a plusieurs choses pour t'aider, qui te renvoient vers d'autres dispositifs mais y a seulement l'explication, pas la marche à suivre.”

### Constat

La garantie jeune a une bonne réputation auprès des jeunes.

“Ils semblent très ouverts. C'est bien de pouvoir se sentir considéré en tant que jeune parce qu'ils accompagnent en fonction de ce que le jeune veut. C'est le premier groupe qui s'intéresse aux jeunes en lui-même, à ce qui lui correspond vraiment.”

“C'est vraiment dédié aux jeunes qui n'ont aucune expérience du travail.”

“Je veux directement apprendre par l'emploi et ne pas seulement être dans une formation.”



## Constat

Les médiateurs sont bien implantés, ils ont un rôle reconnu par tous et sont connus et respectés par les jeunes. Ils ont un local auquel les jeunes ont accès et avec un ordinateur.

## Idées

- Un site adapté aux jeunes pour des contrats de type PEC, service civique, contrat d'apprentissage, de professionnalisation. Un site consacré qu'aux jeunes pour séparer l'adulte en recherche d'emploi avec de l'expérience et celui qui n'en a pas.
- Avoir une plateforme où les dispositifs sont plus expliqués avec la possibilité de contacter facilement une personne par dispositif, ne pas attendre trop longtemps.
- Un service pour lequel il n'y a pas de coups de téléphone sans réponse et des rdv donnés rapidement.

"Tout est mélangé aujourd'hui et je pense que c'est pour ça que c'est compliqué."

"Il faudrait qu'il aident vraiment, qu'on ait un suivi et pas juste des explications."

## Côté jeunes

### Constat

Des difficultés de projection dans le temps pour les jeunes qui provoquent des ruptures dans l'accompagnement (certains dispositifs prévoient des rencontres éloignées dans le temps et les jeunes n'ont pas de projection à ces échéances).

**“On fait une pause parce qu'on ne sait pas quoi faire. C'est la même chose pour beaucoup de jeunes.”**

**“J'aimerais bien que les jeunes soient plus aidés que ça. On n'est pas assez soutenus. On est pas tous chez papa ou maman ou dans des études. J'ai envie de faire ma vie mais je suis bloquée parce que je n'arrive pas à trouver d'emploi.”**

### Idée

- (Ré) introduire la spontanéité dans l'accompagnement : au lieu de fixer un RDV, utiliser les temps où les jeunes viennent d'eux même pour les accompagner vers d'autres choses



### Constat

Un besoin de reconquérir l'estime de soi avant d'entamer un parcours selon les acteurs sociaux du territoire. Un jeune en manque de confiance aura du mal à se projeter sur une potentielle réussite d'accompagnement ou sur une sortie positive.

**“Les jeunes manquent de confiance en eux. Certains tombent dans les addictions à cause de ça. C'est leur moyen de se réfugier dans un monde où ils se sentent mieux.”**

### Constat

Une envie d'efficacité et un besoin de rapidité pour certains qui savent déjà ce qu'ils veulent.

**“Mais je ne veux pas passer par 50000 étapes. Je veux trouver de l'emploi. J'ai largement les capacités pour ça. J'attends qu'on m'aide là dessus. Je veux trouver une entreprise qui donne une chance.”**

### Constat

Des addictions qui peuvent empêcher les jeunes d'évoluer correctement (drogue, sexe, numérique) et un manque d'information à ce sujet.

**“Il faut des informations vastes qui touchent tous les sujets. Il faut faire des choses pour les plus jeunes parce que tu fais aussi des choix de vie à cet âge important qui vont changer ta vie.”**

## Côté structures

### Constat

La temporalité des accompagnements ne correspond pas aux besoins des jeunes.

**“Lexio comme c'est fait là c'est normal que ça marche pas. C'est la faute à personne, c'est l'organisation et le système en soi qui ne correspondent pas au public. Quand il faut rencontrer quelqu'un, attendre 1 mois et demi pour leur donner une réponse, faut pas s'étonner qu'il soit plus là.”**

### Idée

- Faire des passerelles entre les dispositifs pour accélérer les procédures et mettre en priorité les dossiers urgents des jeunes.

### Constat

Incompatibilité entre l'accompagnement proposé (garantie jeune notamment) et les compétences/ressources des jeunes sur le territoire.

### Idée

- Créer des projets simples pour créer de la mixité : des jardins partagés, des événements organisés pour les enfants, faire la preuve que ça peut marcher.

### Constat

Impossibilité d'accompagner des jeunes déjà engagés avec la mission locale pour certains projets (digital jeuns par exemple).

### Idées

- Solliciter les médiateurs pour faire venir les jeunes aux rendez-vous liés aux dispositifs d'accompagnement dont ils font partie.
- Construire un plan de com des dispositifs en fonction de besoins précis. ex : vous voulez passer le permis ? Première voiture ? Premier appart ? Premier enfant ?
- Faire le lien avec l'écrivain public pour la mise en place d'un nouveau parcours.

"Il faudrait un site dédié mais avec des rendez-vous par mails parce qu'il y a toujours des questions (personnelles) que tu veux pouvoir poser en face. Il faut avoir du direct et être sur internet"

## Côté formateurs

### Constat

Les formateurs de CFA sont démunis face aux jeunes pour qui l'insertion pro n'est pas une priorité. Les jeunes prennent le temps de savoir ce qu'ils veulent faire et ne correspondent plus aux attentes des profs.

### Idée

- Faire monter en compétence les professionnels du numérique ou formateurs pour qu'ils comprennent mieux la posture des jeunes.

### Idée

- Développer les "jeunes experts" sur le modèle des "patients experts", faire intervenir des jeunes qui ont eu ou ont un parcours compliqué dans la formation des professionnels du numérique ou des travailleurs sociaux.

## Côté jeunes

### Constat

Les difficultés se présentent à partir du collège et plus précisément en 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>, quand les jeunes doivent faire un choix d'orientation.

**"J'ai redoublé ma 3e parce que je ne savais pas quoi faire après, dans quoi me lancer. J'avais été refusé à ma demande de BAC Pro système numérique à Carcassonne."**

### Idée

- Mettre en place un système de parrainage dès l'entrée à l'école. Quelqu'un sur qui ils peuvent compter et qui peut les aider dès qu'ils le souhaitent.

### Constat

Beaucoup de difficultés à toucher et impliquer les parents dans la lutte contre le décrochage.

### Constat

Il y a une faible connaissance des missions de la mission locale par les décrocheurs scolaires donc des complications dans le parcours. Les parents ignorent également que la mission locale peut venir en aide à un jeune ayant des soucis scolaires.

**"Il y a pleins de jeunes à qui on pourrait épargner la phase galère si le point de vue évoluait. Tant qu'il n'y aura pas un lien de travail partenarial avec l'éducation nationale ça marchera pas."**

### Idée

- Faire intervenir des travailleurs sociaux dans les conseils de classe/discipline pour les jeunes en "pré-décrochage" scolaire.

### Constat

Un accompagnement à l'orientation vécu comme trop faible pour beaucoup de jeunes.

**"En 3e c'est trop tôt pour choisir sa voix, pour choisir des études qui mènent vers un métier. Un stage d'une semaine mais c'est court."**

### Constat

Le terme "formation" peut en effrayer certains.

**"[Une formation au numérique] c'est un truc qui casse la tête ça. Toute la journée, sur une chaise. Je sais que ça me plait pas."**

### Idée

- Mettre en place des projets avec les partenaires du territoire sur le temps périscolaire en lien avec les centres d'intérêts des jeunes. L'objectif est de favoriser la confiance en soi, la valorisation et d'aboutir à un résultat concret, une découverte.

## communauté

### Constat

Des affrontements entre les personnes des communautés gitanes, musulmanes et les jeunes migrants.

## Culture gitane

### Constat

Tout ce qui est du droit commun est identifié comme contraire à la culture gitane. Les structures ont des difficultés à les faire entrer dans un dispositif.

**“La difficulté est vraiment de sortir de la communauté. Pour eux, avoir un emploi = sortir de la communauté.”**

**“Ils se sentent dépossédés de leur enfant, à l'école ils vont apprendre des choses qui vont les déposséder de leur culture.”**

### Constat

La famille prime sur le droit commun.

**“Le but dans leur vie s'est de se marier et d'avoir des enfants, c'est tout.”**

### Constat

Il y a une discrimination à l'embauche. La difficulté est plus sur le nom de famille qui est lié à une communauté.

**“Avec mon nom ça ne passera pas.”**

### Constat

Inégalité dans l'accès à l'accompagnement dans la communauté gitane.

**“Les filles on ne les voit pas. Les garçons, ils ont des grosses difficultés avec la lecture.”**



### Constat

Les jeunes de la communauté gitane deviennent parents jeunes (16, 17 ans) ce qui complique l'accès à l'emploi.

**"Moi je travaille pas mais maintenant j'aimerais bien. Je ne sais pas pour quoi faire, mais j'aimerais bien. Mais on a pas le temps avec les enfants."**

**"J'ai fait des études jusqu'à mes 21 ans avant de tomber enceinte. J'aimerais travailler à nouveau mais avec mes 3 enfants et la maison, c'est pas possible. J'aimerais bien ne pas avoir d'enfant."**

### Constat

Grande autonomie des jeunes de culture gitane.

### Constat

Des lignes éducatives qui mettent les enfants en difficulté pour la suite de leur vie.

**"Moi j'ai élevé mes enfants différemment. Mon mari se sent plus français que Gitan. Il était hors de question que nos enfants soient élevés à la gitane."**

**"Moi quand mon fils dit "s'il vous plaît", "merci", mon beau-père le gronde et me dit que je suis en train d'en faire une tapette."**

#### Constat

Beaucoup se montent en auto-entreprise pour pouvoir "légaliser" certaines activités.

#### Idée

- Proposer un parcours d'accompagnement spécifique pour les jeunes créateurs d'auto-entreprise pour les inciter à développer leur compétences et à diversifier leurs activités. Partenariat avec la CCI à imaginer ?

#### Idée

- Créer un réseau d'entraide pour mettre en lien les nouveaux créateurs d'auto-entreprises (en valorisant l'aspect légal des activités).

#### Constat

"Pour les gitans c'est normal d'arrêter en 3e, c'est comme ça."

#### Idée

- Reconquérir la fierté de la communauté gitane en s'appuyant sur les savoirs ancestraux ou sur les compétences communes (la négociation, la vente) pour pouvoir proposer des formations/accompagnements qui se basent sur leurs savoir-faire.

## Côté structures

### Constat

L'accompagnement numérique est léger sur la garantie jeune et essentiellement basé sur la mise en garde sur les dangers du net.

### Idée

- Renforcer l'accompagnement numérique sur les parcours garantie jeune.

### Constat

Les intervenantes de la CAF sont en charge de faire un diagnostic d'autonomie numérique avec les familles. Elles manquent de formation elles-mêmes et de connaissance du réseau de l'inclusion numérique pour pouvoir rediriger ou apporter des solutions.

### Constat

Il y a plusieurs "promeneurs du net" sur le territoire dans les différentes structures (MJC par exemple). Ce sont de vrais appuis pour aider les jeunes, faire connaître des initiatives, communiquer, etc.

### Idée

- Créer un répertoire global des offres d'inclusion numérique et autres.



## Côté population

### Constat

La population est globalement sous-équipée en outils numériques.

### Constat

Les jeunes qui viennent demander un service (imprimer un document) n'ont pas le désir d'apprendre à se servir de l'imprimante ou de l'ordinateur. Il y a un manque d'intérêt pour l'apprentissage du numérique.

### Idée

- Intégrer les espaces d'accompagnement au numérique à d'autres lieux : ex salle de sport ou autres.

### Exemple

- Utiliser la salle de sport pour former au numérique (utilisation de youtube, suivre des comptes de coaching sur instagram) dans l'objectif de former à la recherche d'aide sur les réseaux.

+ lien avec le dispositif sésame : <http://occitanie.drjcs.gouv.fr/spip.php?rubrique592>

Le dispositif SESAME a pour objectif d'accompagner des jeunes vers une qualification professionnelle visant un emploi dans le sport et l'animation.

- Mettre un promeneur du net en lien avec les salles de sport.

## Constat

Des citoyens en difficulté avec le numérique qui se dirigent vers les structures qui donnent des informations en direct et acceptent les dépôts de dossier papier.

**“On est allées à la mairie pour refaire une carte d'identité mais ils nous ont dit de faire les démarches par internet. Sauf que même ma belle sœur elle a rien compris avec leur ANTS. Du coup, on est allées jusqu'à Narbonne où ils acceptent encore les papiers. Mais c'est compliqué hein.”**

## Idées

- Utiliser les réseaux sociaux comme vecteur d'information et d'offres pour les jeunes.
- “Il faudrait avoir les renseignements par le biais de la télé, des réseaux avec les PUB et les live en direct et par le biais des associations (formations sur les aides financières, les démarches à faire etc.)”
- “Il faudrait un site adapté aux jeunes pour des contrats de type PEC, service civique, contrat d'apprentissage, de professionnalisation > un site consacré qu'aux jeunes pour séparer l'adulte en recherche d'emploi avec de l'expérience et celui qui n'en a pas. Tout est mélangé aujourd'hui et je pense que c'est pour ça que c'est compliqué.”

“Sur les réseaux sociaux c'est intéressant si les offres d'emploi sont dessus parce qu'il y a plus de jeunes. Ça donne une ouverture plus importante à l'emploi parce qu'aujourd'hui la seule solution pour vraiment toucher les jeunes, c'est de rentrer dans leur monde.”

“Tout le monde est sur les réseaux sociaux et en particulier les jeunes. Il y a un manque de communication par rapport aux aides qui existent. Si on peut en faire la pub via les réseaux, c'est top.”



## ACCÈS À LA CULTURE

### Constat

Manque de politique culturelle en direction des jeunes sur le territoire.

### Idée

- Faire un appel à talent pour installer une culture jeune dans la ville (ex : concours pour tremplin musical)
- → objectif : repérer les talents et les insérer dans un parcours

## MOBILITÉ

### Constat

Souci de mobilité à Lézignan, avoir le permis et une voiture conditionne beaucoup l'accès à l'emploi et à l'accompagnement.



"Je ne suis pas véhiculée et je n'habite pas Lézignan même. C'est très compliqué avec les bus. J'aimerais être plus libre dans ma mobilité. Pour trouver du travail c'est difficile parce que je suis contraint par le rythme des transports en commun"

### Idée

- Mettre en place des permanences des structures (ex : pôle emploi) dans le centre ville. Se greffer à des événements déjà populaires.

### Constat

"Il y a des aides financières à Pôle emploi pour passer le permis. Mais seulement 10% des personnes vont passer le permis/code alors qu'il leur est payé. C'est très dur de monter le dossier."

Constat

Des jeunes avec des situations complexes (déménagement, jeunes autonomes) qui ont du mal à réunir les papiers pour obtenir les aides.

“J’ai eu mon logement, j’ai fait des demandes d’aide APL, la seule aide que j’ai eue. J’ai rien parce qu’il faut avoir ça pour avoir ça, avoir ça pour avoir ça, etc.”

“J’ai déménagé 6 fois en 7 ans. J’ai perdu des papiers. Je manque d’informations et ne peux donc pas faire de demande d’aide financière”

Constat

Des incompréhensions entre les jeunes et les services

“Je ne suis plus étudiante depuis longtemps alors que c’est ce qu’ils pensaient et ce qui était écrit dans mon dossier.”

“Le problème avec les services publics, c’est leur communication. Le site ne permet pas de rentrer certaines informations alors elle a été obligée de rentrer une information fautive pour pouvoir avancer.”

Constat

Des manières diverses de faire ses démarches.

“Je prends RDV soit sur le site, soit par téléphone. Parce que quand on se déplace t’es mal accueilli et ils te disent d’appeler à tel numéro.”



### Constat

La lourdeur et complexité administrative.

“Ca peut être adapté mais si on fait encore beaucoup de démarche, des papiers, d'avoir untel et untel, il faut prendre du temps. Et le temps c'est important. On n'en a pas forcément beaucoup.”

“Maintenant ça va mieux avec le temps mais y'a encore des choses qui sont pas bien comprises. Tout s'apprend sur le tas. Mais pour des jeunes moins indépendants y'a pas assez d'info.”

### Constat

Le besoin de s'entretenir directement avec un agent pour avoir une réponse à une question bien précise.

“J'appelle directement mais je me rends compte avec le temps qu'aujourd'hui au téléphone, ils ne répondent pas à la question qu'on leur pose au départ. On a notre question en tête mais il répond avec des « oui mais.. », les réponses ne sont pas claires.”

### Constat

Une disparité dans la connaissance des aides.

“Pour certains il y a vraiment beaucoup d'aides qui existent pour les aider (pôle emploi, la MLJ, les services en ligne proposent des aides et/ou offres intéressantes), pour d'autres il n'y a rien.”

“Les informations devraient venir par le biais de l'école lors des cours d'éducation civique par exemple. L'école n'aide pas à l'orientation. L'aide à la création de CV en amont pourrait vraiment aider les jeunes.”



## Constat

Des aides avec des critères d'éligibilités strictes et complexes qui écartent beaucoup de jeunes.

"Il existe beaucoup d'aides mais pas sur des critères comme les miens"

"Il y a beaucoup d'accompagnement et des centres de formation. Des aides y'en a mais faut les chercher ou bien tu n'es pas éligible. C'est compliqué et je n'aime pas les choses compliquées."

## Idées

- "Le service public de rêve ça serait tous les services au même endroit dans un grand bâtiment. Simple, c'est important que ce soit simple."
- "Il faudrait envoyer les infos par mail des aides existantes, par des PUB, un papier dans les boîtes aux lettres. Sur les réseaux sociaux, ça peut marcher. Ça peut faire tilter."

## 5.2 Ce qu'on retient des ateliers

### ATELIER AVEC 4 JEUNES DE LÉZIGNAN



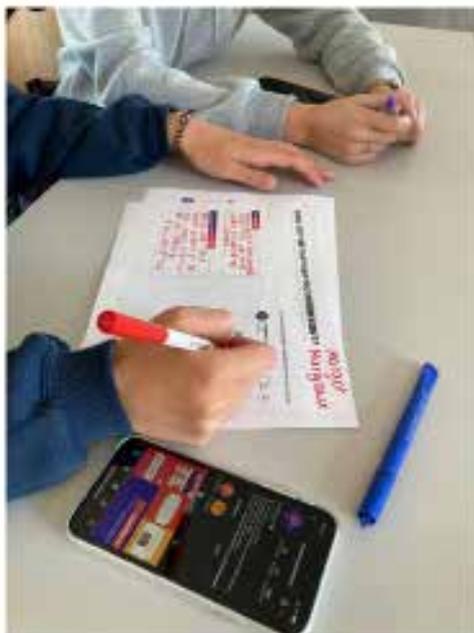
#### Objectifs

- Présenter les résultats de l'immersion et entretiens
- Présenter et critiquer les pistes de solution :
  - Le jeune expert
  - Former les jeunes au métier du numérique
  - Le compte instagram
- Imaginer le fonctionnement du compte instagram

#### Résultats

- Le compte instagram doit être un espace qui relaie l'information. Il ne remplace pas les plateformes existantes.
- Il doit être un espace d'échanges, de discussions où l'on trouve facilement des réponses aux questions des jeunes

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER



### Objectifs

#### **Le compte Instagram :**

- Présenter le compte expérimental
- Comprendre leurs usages et attentes vis-à-vis du compte instagram
- Imaginer le fonctionnement

#### **Le jeune expert et l'outil de médiation :**

- Présenter les pistes de solution
- Recueillir leurs avis
- Imaginer les possibles

### Résultats

- Réel intérêt pour le compte instagram
- Importance de parler avec et pour les jeunes

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié du jeune expert

### LES OBJECTIFS VISÉS

**Le jeune expert sert de porte-parole pour les jeunes auprès des institutions et auprès des personnes qui animent les dispositifs.**

Son rôle :

- > **évaluer les connaissances** des jeunes concernant les missions des institutions.
- > permettre que les dispositifs existants **correspondent aux besoins et attentes actuels des jeunes**
- > permettre que les dispositifs soient **plus compréhensibles et plus faciles** à solliciter
- > **participer à la formation des professionnels** pour leur permettre d'**améliorer leurs manières de travailler avec les jeunes**

## LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

**Le 6 mai 2021 de 13h20 à 16h20**

**> 19 jeunes d'une classe de 3e**

Institut l'Amandier de Lézignan-Corbières

**> Atelier** dédié à l'idée du jeune expert

**> confronter l'idée au regard des jeunes, recueillir leurs besoins et ressentis**

**> Imaginer et approfondir** le fonctionnement de l'idée

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié du jeune expert

### LES CONSTATS DU TERRAIN

## Les institutions

- **Ont des incompréhensions vis-à-vis des jeunes**

- ils viennent peu aux rendez-vous
- les dispositifs auxquels ils ont le droit sont peu sollicités
- les institutions les trouvent démotivés

- **Se posent des questions sur les besoins des jeunes**

- quels sont leurs besoins principaux?  
(se déplacer, se loger, travailler, étudier, s'amuser, etc.)

- **Connaissent mal les façons de faire des jeunes**

- comment communiquer avec eux ?
- comment les intéresser et les motiver ?
- comment leur donner confiance en eux ?
- comment les accompagner ?
- comment les aider dans leur orientation ?
- quels sont les sujets qui les intéressent ?



## Les jeunes

- **Ont des attentes spécifiques**

- ils ne se sentent pas compris
- ils souhaitent trouver facilement et rapidement l'information qu'ils recherchent
- ils ont peu de temps pour eux

- **Ont des situations particulières**

- ils ont besoin d'échanger avec des personnes qualifiées qui peuvent répondre spécifiquement et de façon personnalisée à leurs questions

- **Ne sont pas satisfaits des dispositifs actuels**

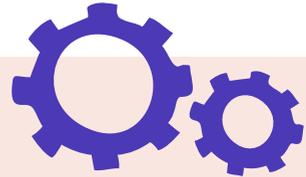
- ils ne comprennent pas les missions et fonctionnements des dispositifs
- la complexité administrative entraîne des ruptures de parcours
- les critères d'éligibilités les empêchent d'accéder à certaines aides
- ne les connaissent pas par manque de visibilité



## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié du jeune expert

### LES RÉSULTATS DE L'ATELIER



#### Les leviers :

– Ils trouvent que c'est une **bonne idée pour se renseigner et avoir du soutien**

– Ils font **confiance aux institutions** concernant leur volonté de **prendre en compte et valoriser la parole** du jeune expert

## Les freins

- Ils sont **inquiets quant aux qualifications** du jeune expert. Ils souhaiteraient s'assurer qu'il est bien **qualifié en termes de retranscription et de médiation des informations aux structures** avec qui il sera en relation.
- Ils ont **peur que le jeune-expert ne retranscrive pas correctement** la parole des jeunes
- Les jeunes ont besoin qu'il propose d'un côté des **temps individuels afin de recueillir l'information et les besoins** de chacun, mais également des **temps collectifs afin d'échanger et débattre** en plus grand nombre sur les problématiques des jeunes aujourd'hui.

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié de l'outil de médiation

### LES OBJECTIFS VISÉS

**Un outil de médiation avec les collèges-lycées pour prendre en charge les décrocheurs scolaires avant leur sortie du circuit.**

- > **rendre l'information** sur les aides et dispositifs existants **accessible**
- > **renforcer le lien** entre **l'éducation nationale et les structures associatives**
- > **repérer, accompagner, orienter et apporter de l'aide** avant le réel décrochage scolaire
- > mener des **actions de prévention**
- > **améliorer l'insertion** des jeunes de Lézignan
- > **faire connaître le compte instagram**, voire l'alimenter

## LES CONSTATS DU TERRAIN

### Scolarité et formation

- > coordination entre les acteurs
- > accompagnement à l'orientation dès le plus jeune âge
- > importance des formations au numérique

### Relation au numérique

- > dématérialisation peu adaptée aux capacités
- > les réseaux sociaux peuvent créer de la visibilité pour les dispositifs et les offres

### Accompagnement des jeunes

- > manque de visibilité de certains dispositifs (MLOA)
- > poursuivre les actions pour redonner confiance
- > la quête de la motivation

### Dispositif et initiative

- > Le Centre d'information et d'orientation (CIO) n'est pas adapté.



*« Les informations devraient venir par le biais de l'école lors des cours d'éducation civique par exemple. L'école aide trop peu à l'orientation. L'aide à la création de CV en amont pourrait vraiment aider les jeunes. » D., 24 ans.*

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié de l'outil de médiation

### QUELQUES PISTES D'IDÉES

*« Il y a plein de jeunes à qui on pourrait épargner la phase galère si le point de vue évoluait. Tant qu'il n'y aura pas un lien de travail partenarial avec l'éducation nationale, ça ne marchera pas. »*

*T., 22 ans.*

### AVEC LES ASSOCIATIONS

- > Mettre en place des **projets avec les partenaires du territoire** sur le **temps périscolaire** en lien avec les centres d'intérêt des jeunes. L'objectif est de **favoriser la confiance en soi**, la valorisation, redonner de la motivation, et aboutir à un résultat concret, une découverte, un projet.
- > **Faire plus de liens** entre les associations et l'éducation nationale pour **éviter la rupture de parcours des jeunes**.
- > **Présenter les différentes structures associatives** locales auxquelles ils pourront se référer (**missions, fonctionnement, aides, dispositifs**), et ce, dès le plus jeune âge.

## AVEC LES PROFESSIONNELS

- > **Présenter et faire intervenir des entreprises qui ont embauché des jeunes avec et sans expérience** afin qu'elles présentent leur fonctionnement et répondent aux diverses questions des jeunes qui pourraient être intéressés par les métiers qui leur sont présentés.
- > Faire intervenir des **travailleurs sociaux dans les conseils de classe/discipline** pour les jeunes en « pré-décrochage » scolaire.
- > Présenter sous forme d'expositions, **des thématiques et métiers d'avenir autour du numérique** afin d'informer le jeune public.
- > **Valoriser les voies technologiques et professionnelles** telles que le **CFA** qui propose de nombreuses places.

## AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

- > Mettre en place un **système de parrainage dès l'entrée à l'école**. Ce parrain serait quelqu'un sur qui ils peuvent compter et qui peut les aider dans leur parcours d'orientation dès qu'ils le souhaitent.

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié de l'outil de médiation

### LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

**Le 6 mai 2021 de 13h20 à 16h20**

> **19 jeunes d'une classe de 3e**

Institut l'Amandier de Lézignan-Corbières

> **Atelier** dédié à l'**outil de médiation**

> **confronter l'idée au regard des jeunes**

> **Imaginer et approfondir** le fonctionnement de l'idée



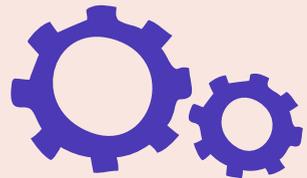
**Nous avons mis en place une méthodologie créative leur permettant tous ensemble de trouver des solutions à des situations spécifiques et de récolter des informations afin de :**

- > comprendre les difficultés qu'ils rencontrent actuellement et si à leur âge, ils ont déjà pensé à arrêter l'école;
- > savoir s'ils savent ce qu'ils veulent faire dans les années à venir;
- > connaître les personnes et structures vers qui ils se tournent et à qui ils demandent de l'aide pour les accompagner dans leur orientation;
- > comprendre la place de l'école dans leur orientation;
- > connaître les dispositifs mis en place par l'éducation nationale afin de les aider dans leur orientation;
- > Identifier, selon les situations des jeunes, les freins et leviers qu'ils pourraient rencontrer.

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

Présentation du concept identifié de l'outil de médiation

### LES RÉSULTATS DE L'ATELIER



#### Les leviers :

- > **Avoir plus de temps de stage** pour découvrir différents métiers, secteurs d'activité et de **se rendre directement dans les entreprises** pour se faire une idée plus juste sur des métiers.
- > Avoir une **structure fixe** avec une **personne dédiée** qui les aide à **savoir où ils veulent aller**.
- > **Être accompagnés dans leur recherche** et **avoir un temps consacré spécifiquement à l'orientation** sur les heures de cours.
- > Trouver des **solutions pour se motiver** quotidiennement.
- > **Avoir l'information** et les personnes qui viennent **directement à eux**, pour qu'ils soient obligés de le faire, et **que ça leur soit imposé** dans leur emploi du temps.

## Les freins :

> **8 jeunes sur 19 ont déjà pensé à arrêter l'école** par manque de motivation et d'intérêt. **16 jeunes pensent que l'école ne les aide pas** dans leur **choix d'orientation**.

> **Ils comptent** principalement **sur leur famille pour les aider** et connaissent très peu les **services existants (sauf CIO et ONISEP)**.

> **Il faut adapter le cours de la vie de classe**. C'est actuellement un temps collectif durant une heure toutes les semaines, consacré à l'orientation et le développement d'un projet pro.

– Lors de nos échanges, aucun d'entre eux ne l'a mentionné. C'est leur professeur qui a dû le leur rappeler. Mais malgré cet oubli, ils considèrent tous que ce cours est utile.

– Ils ressentent le besoin d'**avoir un temps individuel** qui leur est consacré dédié à l'orientation et l'insertion pro.

> Ils manquent **de motivation et de temps** pour penser à leur parcours d'orientation et à leur projet professionnel.

> Ils trouvent qu'**internet est trop compliqué** pour trouver une information. C'est adapté à ceux ont déjà une idée concernant leur projet professionnel. C'est trop vaste pour ceux qui ne savent pas ce qu'ils veulent faire.

> Les temps d'orientation et d'accompagnement ne doivent **pas leur prendre trop de temps** sur leur activité extrascolaire.

## 2 ATELIERS AVEC 38 ÉLÈVES DE 3E DE L'INSTITUT L'AMANDIER

### Résumé des résultats de la solution du compte Instagram

Avant de rentrer dans le détail des résultats de l'expérimentation, nous vous présentons quelques résultats nous permettant de comprendre leurs usages et attentes vis-à-vis du compte Instagram.

**Est-ce que vous voulez vous abonner à ce compte ?**

20 personnes :  
oui

2 personnes :  
oui & non

**Qu'est-ce qui vous plaît dans le compte ?**

1. Les sondages (x10)

2. La présentation et l'organisation (x6)

3. Les sujets abordés, les questions posées et le fait de pouvoir en discuter

**Les besoins (top 3) :**

1. Un accompagnement

2. Des réponses à mes questions

3. Des conseils par rapport à mes besoins

**En quoi est-ce que ça pourrait t'aider ?**

*«Les posts sont bien, ils nous correspondent, les conseils sont bons, et c'est bien présenté.»*

A., 14 ans

## ATELIER AVEC LES PARTENAIRES DU PROJET AVEC AMI, MLOA, MJC, CREPA



### Objectifs

- Présenter l'expérimentation et les résultats du compte instagram
- Présenter le fonctionnement imaginé
- Positionnement des acteurs

### Résultats

- Questions ouvertes autour du temps de travail, des ressources humaines et du financement ?
- Ils s'engagent à relayer les informations importantes de leurs structures
- Qui prend en charge un service civique ? Quel responsable ?

# ANNEXES

## 5.3. Les résultats des publications

Le compte expérimental qui a été lancé le 26 avril 2020, nous a permis durant plus de 4 semaines de récolter des données importantes concernant les besoins, attentes et avis des abonnés afin d'imaginer ensemble les tenants et aboutissants du futur compte instagram.

Vous trouverez ci-après, les données chiffrées présentant dans le détail le nombre de vues et le nombre de personnes ayant répondu aux différents sondages, ainsi que leurs réponses aux boîtes à question.

### #LEZIGNAN\_TUPREFERES

- Le format et le ton
- Les avis
- Les abonnés

### #LEZUJETS

- Les préférences
- Les témoignages
- Les thématiques

### #LEZSTRUCTURES

- La MJC
- La MLOA
- FaceAude
- Le centre social AMI
- La CAF
- Pôle emploi
- PepsAude
- Contact avec les structures

### #LEZFOCUS

- Insertion professionnelle
- Emploi, stage, alternance, formation
- Entreprendre
- Logement
- Aides financières
- Numérique
- Démarches administratives
- Santé
- Bons plans
- Habitudes

## #LEZIGNAN\_TUPREFERES

### LE FORMAT ET LE TON



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**

Tu préfères qu'on s'adresse à toi en...

**En te parlant directement, en te tutoyant (22 p; 71 %)**  
 En parlant à la communauté, en vouvoyant (9 p; 29 %)

Total = 31 vues = 101

**2**

Tu préfères un compte avec des :

**Quotes motivation (4; 80 %) vs conseils pratiques (1; 20 %)**

Total = 5 réponses/vues = 80

**3**

Tu préfères un ton :

**Humoristique (5 p; 62,5 %) vs Sérieux (3 p; 37,5 %)**

Total = 8 réponses/vues = 43

**4**

Tu préfères du contenu :

**test (2 p; 28,6 %) vs étape par étape (5 p; 71,4 %)**

Total = 7 réponses/vues = 41

**5**

Tu préfères du contenu :

**Témoignage (2 p; 28,6 %) vs Explication (5 p; 71,4 %)**

Total = 7 réponses/vues = 39

## #LEZIGNAN\_TUPREFERES

### LES AVIS



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1** Est-ce que tu aimes les couleurs utilisées sur le compte ?

**Oui (9 p ; 90 %)/non (1 p ; 10 %)**

Total = 10 réponses/vues = 70

Quelles couleurs tu aimerais ? (0 réponse)

**2** Est-ce que tu aimes la police utilisée sur ce compte ?

**Oui (7 p ; 87,5 %)/non (1 p ; 12,5 %)**

Total = 8 réponses/vues = 63

Qu'est-ce que tu préférerais comme police ? (0 réponse)

**3** Est-ce que tu aimes le visuel des posts et des stories ?

**Oui (7 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 7 réponses/vues = 62

Repost réponse « peut-on travailler avant 16 ans ? » + d'autres se posent la question ?

**Oui (15 p ; 83,3 %)/non (3 p ; 16,7 %)**

Total = 18 réponses/vues = 60

# #LEZIGNAN\_TUPREFERES

## LES AVIS



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Que penses-tu du concept de ce compte? Curseur :

C'est exactement ce que je cherchais (4 p; 26,7 %)

J'adore (3 p; 20 %)

**Ça m'a l'air intéressant (7 p; 46,7 %)**

Je n'aime pas (1 p; 6,6 %)

Total = 15 réponses/vues = 63



2

Pourquoi est-ce que tu aimes ou non ?

- « J'aime parce que ça va m'aider pour le lycée et encore plus tard. »

- « Car je kiffe les sondages. »

Total = 2 réponses/vues = 61

3

Dis-nous s'il y a un type de contenu que tu ne veux pas voir sur le compte ?

Total = 0 réponse/vues = 57

4

Tu aimerais qu'on parle absolument d'un sujet en particulier? Dis-le nous :

- « De sexe. »

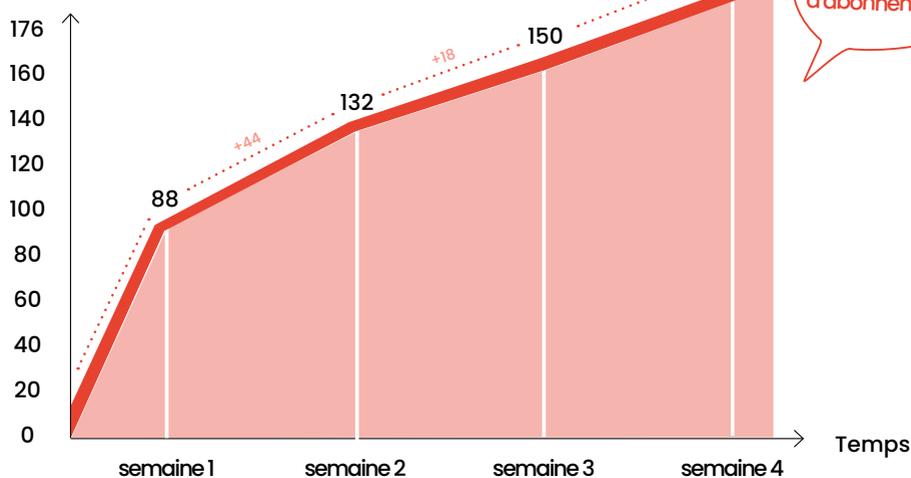
- « Je travaille 24h et je me retrouve avec des notes de merde du coup je triche vu que ça me soul. »

Total = 2 réponses/vues = 59

## LES ABONNÉS

1

Nombre d'abonnés



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

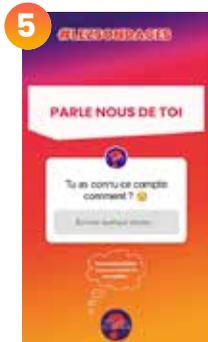
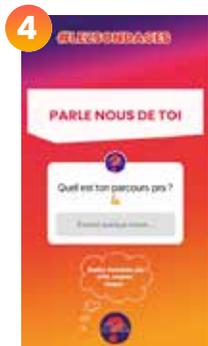
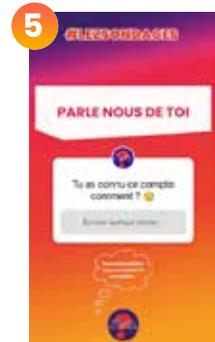
1

Évolution du nombre d'abonnés

Semaine 1 : 88 abonnés  
Semaine 2 : 132 abonnés  
Semaine 3 : 150 abonnés  
Semaine 4 : 176 abonnés

## #LEZIGNAN\_TUPREFERES

### LES ABONNÉS



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Tu as quel âge ?

Réponses : 20, 15, 14, 15

Total = 4 réponses/vues = 61

2

Actuellement tu es... ?

Réponses : étudiant, lycéenne, collégien 3e, collégienne

Total = 4 réponses/vues = 58

3

Tu habites où ?

Réponses : Lézignan (12; 92,3 %), Cruscade (1; 7,7 %)

Total = 13 réponses/vues = 54

4

Quel est ton parcours pro ?

Total = 0 réponse/vues = 53

5

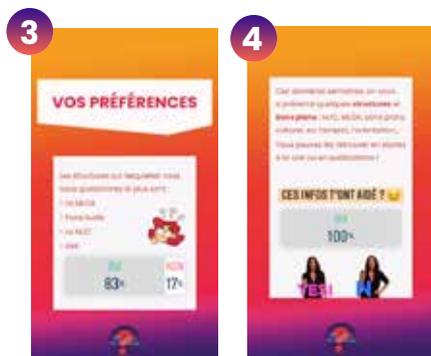
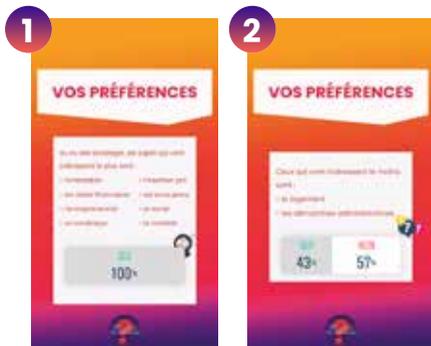
Tu as connu ce compte comment ?

- « recommandations instagram »
- « quand vous êtes venus à l'amandier »

Total = 2 réponses/vues = 50

## #LEZUJETS

### LES PRÉFÉRENCES



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Les sujets qui intéressent le plus : orientation, aides financières, entrepreneuriat, numérique, insertion pro, bons plans, santé, mobilité

Oui = 7 p ; 100 % / Non = 0

Total = 7 réponses/vues = 65

**2**  
Les sujets qui intéressent le moins : logement, démarches administratives

Oui = 3 p ; 42,86 % / Non = 4 p ; 57,14 %

Total = 7 réponses/vues = 23

**3**  
Les structures qui intéressent le plus : MLOA, Face Aude, MJC, AMI

Oui = 5 p ; 83,3 % / Non = 1 p ; 16,7 %

Total = 6 réponses/vues = 40

**4**  
Est-ce que ces infos t'ont aidé ?

Oui = 2 p ; 100 % / Non = 0 p ; 0 %

Total = 2 réponses/vues = 43

**5**  
Qu'est-ce que tu as aimé ou non dans ces posts ?

0 réponse

## LES TÉMOIGNAGES



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1 Si on te partage des expériences/témoignages, lesquels aimerais-tu découvrir ?

**Des entreprises qui embauchent des jeunes (8 p ; 42 %)**

Des jeunes qui ont réussi (5 p ; 26,5 %)

Des métiers connus et méconnus (5 p ; 26,5 %)

Des projets personnels de jeunes (1 p ; 5 %)

Total = 19 réponses/vues = 95

2 D'autres types de témoignages ou expériences à proposer ?  
1 réponse dans la boîte à question :  
- « Travail sous médicaments psychiatriques types antidépresseurs, etc. »

3 Ta situation ne te convient pas et tu aimerais la changer ? Raconte-nous.

- « J'aimerais tout changer tout recommencer du début. »
- « Avoir le temps. »
- « À cause du covid, pas le temps pour le sport. »
- « L'informatique. »

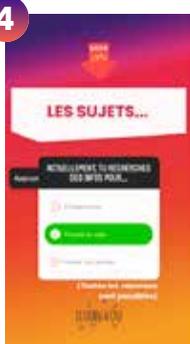
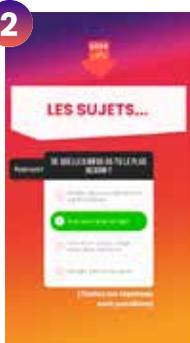
Total = 4 réponses/vues = 60

4 Quelles sont les difficultés que tu rencontres au quotidien ?  
Boîte à question : dis-nous tout

- « Les transports, mobilités... »

Total = 1 réponse/vues = 58

## LES THÉMATIQUES



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

De quelles infos as-tu le plus besoin ?

Connaître les aides financières existantes (9 p; 39 %)

Savoir quelles structures peuvent m'aider (0 p; 0 %)

**Avoir de bons plans pour mon avenir (11 p; 48 %)**

Utiliser des outils numériques (CV, démarches...) (3 p; 13 %)

Total = 23 réponses/vues = 90

2

De quelles infos as-tu le plus besoin ?

M'aider dans mes démarches administratives (3 p; 17 %)

Tout savoir pour se loger (3 p; 17 %)

**Trouver un emploi, stage, alternance, formation (10 p; 55 %)**

Prendre soin de ma santé (2 p; 11 %)

Total = 18 réponses/vues = 86

3

Quelles questions tu te poses sur ton avenir ?

Pas de réponse/72 vues

4

Actuellement, tu recherches des infos pour... ?

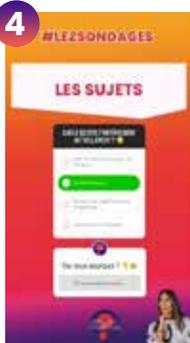
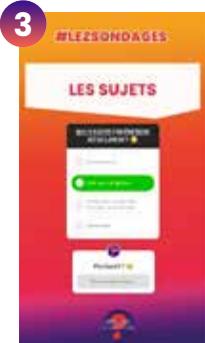
Entreprendre (5 p; 29 %)

**Trouver ta voie (8 p; 47 %)**

Passer ton permis (4 p; 24 %)

Total = 17 réponses/vues = 79

## LES THÉMATIQUES



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1  
De quoi tu as besoin pour t'aider à concrétiser tes projets professionnels ?  
(0 réponse; 50 vus)

2  
Quels sujets t'intéressent actuellement ? Pourquoi ?

Garantie jeune, Contrat Initiative Emploi Jeune (3 p; 21,4 %)  
**Permis de conduire (9 p; 64,3 %)**  
Aide au logement (1 p; 7,1 %)  
Aide financière (0 p; 0 %)

Total = 14 réponses/vues = 75

3  
Quels sujets t'intéressent actuellement ?

Entrepreneuriat (0 p; 0 %)  
**Orientation, recherches d'emploi, insertion professionnelle (13 p; 100 %)**  
Numérique (0 p; 0 %)

Total = 13 réponses/vues = 71

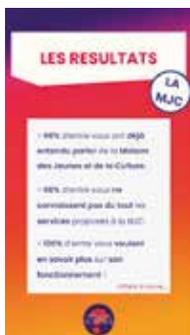
4  
Quels sujets t'intéressent actuellement ?

Rôle et missions d'assos de Lézignan (1 p; 16,6 %)  
Service civique (1 p; 16,6 %)  
**Démarches administratives obligatoires (2 p; 33,33 %)**  
**Événements importants (2 p; 33,33 %)**

Total = 6 réponses/vues = 63

5  
Boite à sondage et boîte à question : dis-nous tout  
Total = 0 réponse/vues = 58

## LA MJC



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Est-ce que tu as déjà entendu parler de la MJC ?

**Oui (3 p ; 60 %) / Non (2 p ; 40 %)**

Pour quelle raison ? (0 p ; 0 %)

Total = 5 réponses/vues = 65

**2**  
À quel point connais-tu les services proposés par la CAF ? (curseur)

**Pas du tout : 3 ; 60 %**

J'en utilise au moins un : 1 ; 20 %

J'en connais au moins un : 1 ; 20 %

Je suis un pro : 0 ; 0 %

Total = 5 réponses/vues = 60

**3**  
C'est quoi pour toi la MJC ? Donne-nous un exemple de ce qu'il s'y passe.

Total = 0 réponse/vues = 52

**4**  
Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

**Oui (3 p ; 100 %) / Non (0)**

Total = 3 réponses/vues = 51

Comment la MJC peut t'aider ? (0 p ; 0 %)

## LA MLOA



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**

Est-ce que tu as déjà entendu parler de la MLOA ?  
oui (5 p; 45,5 %) / non (6 p; 54,5 %)

Total = 11 réponses/vues = 57

Pour quelle raison ?  
Réponse : « J'en ai entendu parler, mais je ne sais pas ce que c'est. »

**2**

À quel point connais-tu les services proposés par la MLOA ?  
( curseur)

**Pas du tout (7 p; 77,8 %)**  
Je connais au moins un service (1 p; 11,1 %)  
J'utilise au moins un service (1 p; 11,1 %)  
Je suis un pro (0 p; 0 %)

Total = 9 réponses/vues = 56

**3**

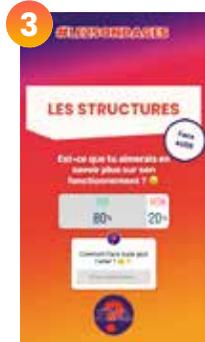
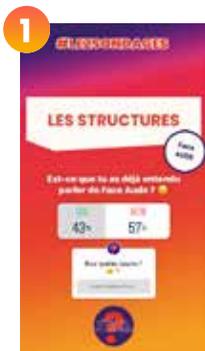
Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

**oui (7 p; 87,5 %) / non (1 p; 12,5 %)**

Total = 8 réponses/vues = 56

Comment la MLOA peut t'aider ?  
Réponse : « Je ne connais pas et ça ne m'intéresse pas. »

## FACE AUDE



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1  
Est-ce que tu as déjà entendu parler de Face Aude ?

Oui = 3 p; 43%/non = 4 p; 57 %

Total = 7 réponses/vues = 54

Pour quelle raison ? 0 réponse

2  
À quel point connais-tu les services proposés par Face Aude ? ( curseur)

Pas du tout : 3 p; 75 %

Je connais au moins un service : 0

J'utilise au moins un service : 0

Je suis un pro : 1 p; 25 %

Total = 4 réponses/vues = 52

3  
Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

Oui = 4 p; 80%/non = 1; 20 %

Total = 5 réponses/vues = 48

Comment Peps Aude peut t'aider ? 0 réponse

## LE CENTRE SOCIAL AMI



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Est-ce que tu as déjà entendu parler d'AMI ?

Oui (2 p ; 40 %) / non (3 p ; 60 %)

Total = 5 réponses / vues = 48

Pour quelle raison ? 0 réponse

2

À quel point connais-tu les services proposés par AMI ? ( curseur )

Pas du tout (3 p ; 100 %)

Je connais au moins un service : 0

J'utilise au moins un service : 0

Je suis un pro : 0

Total = 3 réponses / vues = 47

3

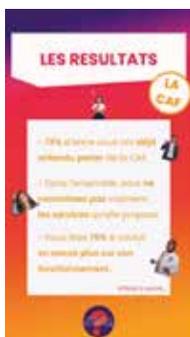
Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

Oui (2 p ; 100 %) / non (0 p ; 0 %)

Total = 2 réponses / vues = 47

Comment AMI peut t'aider ? 0 réponse

## LA CAF



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Est-ce que tu as déjà entendu parler de la CAF ?

**OUI (11 p ; 78,6 %) / non (3 p ; 21,4 %)**

Total = 14 réponses/vues = 77

2

À quel point connais-tu les services proposés par la CAF ? (courseur)

**Pas du tout : (2 p ; 40 %)**

J'en connais au moins un : (2 p ; 40 %)

J'en utilise au moins un : (1 p ; 20 %)

Je suis un pro : (0 p ; 0 %)

Total = 5 réponses/vues = 71

3

Si tu connais, tu as déjà eu des difficultés avec la CAF ? (boite à question)

Total = 0 réponse/vues = 70

4

Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

**OUI (3 p ; 75 %) / non (1 p ; 25 %)**

Total = 4 réponses/vues = 65

Comment la CAF peut t'aider ? 0 réponse

## PÔLE EMPLOI



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Est-ce que tu as déjà entendu parler de Pôle emploi?

**Oui (11 p; 100 %)**/non (0 p; 0 %)

Total = 11 réponses/vues = 82

Pour quelle raison? 0 réponse

2

À quel point connais-tu les services proposés par Pôle emploi? ( curseur)

**Pas du tout : (4 p; 66,7%)**

Je connais au moins un service : (2 p; 33,3 %)

J'utilise au moins un service : 0

Je suis un pro : 0

Total = 6 réponses/vues = 72

3

Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement?

**Oui (3 p; 75 %)**/non (1 p; 25 %)

Total = 4 réponses/vues = 67

Comment Pôle emploi peut t'aider? 0 réponse

## PEPS AUDE



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Est-ce que tu as déjà entendu parler de Peps Aude ?

Oui = 0 p; 100 % / non = 2 p; 100 %

total = 2 réponses/vues = 56

Pour quelle raison ? 0 réponse

2

À quel point connais-tu les services proposés par Peps Aude ? ( curseur)

**Pas du tout : 1 p; 100 %**

Je connais au moins un service : 0

J'utilise au moins un service : 0

Je suis un pro : 0

Total = 1 réponse/vues = 57

3

Est-ce que tu aimerais en savoir plus sur son fonctionnement ?

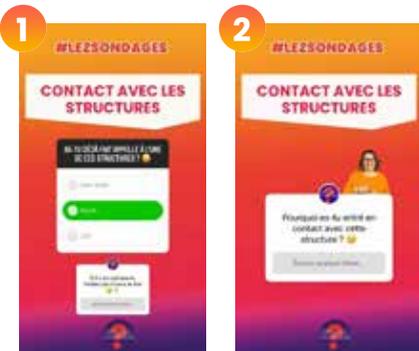
**Oui = 1 p; 50 % / non = 1 p; 50 %**

total = 2 réponses/vues = 54

Comment Peps Aude peut t'aider ? 0 réponse

# #LEZSTRUCTURES

## CONTACT



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

As-tu déjà fait appel à l'une de ces structures :

AMI = 1 p ; 25 %  
**Pôle emploi = 3 p ; 75 %**  
MJC = 0 p ; 0 %  
MLOA = 1 p ; 33 %  
Face Aude = 2 p ; 66 %  
La CAF = 0 p, 0 %

Total = 7 réponses/vus = 63

(sondage à choix) plusieurs? Total = 0 réponse/vus = 56

2 3

Pourquoi es-tu entré en contact avec ces structures ?  
Total = 0 réponse/vus = 56

Et comment es-tu rentré en contact avec ?  
Total = 0 réponse/vus = 56

4

Comment préfères-tu entrer en contact avec ces structures ?  
Je préfère envoyer un mail = 0 p ; 0 %  
Je préfère téléphoner = 1 p ; 25 %  
Je préfère me rendre sur place directement = 1 p ; 25 %  
**En dm sur les réseaux sociaux = 2 p ; 50 %**

Total = 4 réponses/vus = 50

5

Serais-tu plus à l'aise de les contacter si tu venais de la part de ce compte Instagram ?

**Oui (2 p ; 67 %)/non (1 p ; 33 %)**

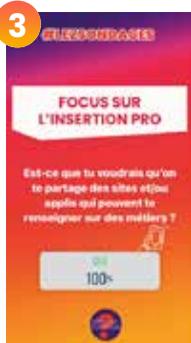
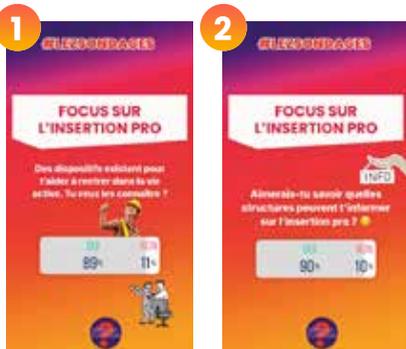
6

À quel moment te tournes-tu vers ces structures ?

**Quand tu te questionnes sur un sujet = 1 ; 33 %**  
**Quand tu commences à être en galère = 1 ; 33 %**  
**Quand tu es en plein dans la galère = 1 ; 33 %**  
Je ne les contacte pas, je préfère me débrouiller seul

Total = 3 réponses/vues = 48

## INSERTION PROFESSIONNELLE



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**

Des dispositifs existent pour t'aider à rentrer dans la vie active. Tu veux les connaître ?

**Oui (8 p; 88,9 %)/non (1 p; 11,1 %)**

Total = 9 réponses/vues = 62

**2**

Aimerais-tu savoir quelles structures peuvent t'informer sur l'insertion pro ?

**Oui (9 p; 90 %)/non (1 p; 10 %)**

Total = 10 réponses/vues = 56

**3**

Est-ce que tu voudrais qu'on te partage des sites et/ou applis qui peuvent te renseigner sur des métiers ?

**Oui (10 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 10 réponses/vues = 55

**4**

Aimerais-tu qu'on te donne des tips pour mettre en avant tes expériences pro ou perso ?

**Oui (10 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 10 réponses vues = 51

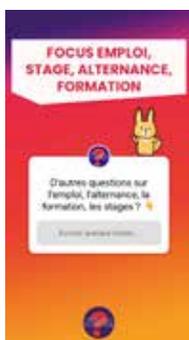
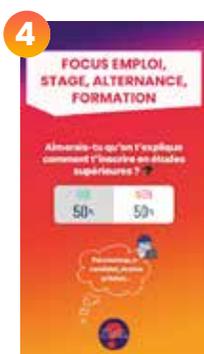
**5**

Autres questions ? 1 réponse : « Peut-on travailler avant 16 ans ? Si oui, sous quel titre ? »

Total = 1 réponse/vues = 50

## #LEZFOCUS

# EMPLOI, STAGE, ALTERNANCE, FORMATION



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**

Aimerais-tu avoir des tips pour organiser tes recherches de stage, emploi ?  
**Oui (8 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 8 réponses/vues = 67

**2**

Aimerais-tu connaître des sites/applications sur lesquels tu peux trouver des offres de stage, alternance, emploi... ?  
**Oui (6 p ; 75 %)/non (2 p ; 25 %)**

Total = 8 réponses/vues = 64

**3**

Aimerais-tu qu'on te donne des tips pour créer ton CV et ta lettre de motivation ?  
**Oui (4 p ; 66,7 %)/non (2 p ; 33,3 %)**

Total = 6 réponses/vues = 60

**4**

Aimerais-tu qu'on t'explique comment t'inscrire en études supérieures ?  
**Oui (3 ; 50 %)/non (3 ; 50 %)**

Total = 6 réponses/vues = 54

Aimerais-tu savoir comment tu peux financer ta formation ou tes études ?  
**Oui (4 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 4 réponses/vues = 51

## ENTREPRENDRE



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Aimerais-tu participer à des dispositifs qui te permettent de savoir comment monter une entreprise ?

**Oui (1; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 1 réponse/vues = 56

**2**  
Aimerais-tu connaître les étapes pour déclarer une entreprise ?

**Oui (1 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 1 réponse/vues = 51

**3**  
Aimerais-tu connaître les démarches à effectuer une fois ton entreprise créée ?

**Oui (2 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 2 réponses/vues = 46

**4**  
Aimerais-tu savoir comment gérer une entreprise ?

**Oui (4 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 4 réponses/vues = 42

**5**  
Aimerais-tu savoir comment choisir le type d'entreprise qui correspond à ton projet ?

**Oui (2 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)**

Total = 2 réponses/vues = 42

## LOGEMENT



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Aimerais-tu avoir des infos concernant la recherche d'un logement ?

Oui (1 p; 20 %)/non (4; 80 %)

total = 5 réponses/vues = 57

2

Aimerais-tu savoir vers qui te tourner pour t'aider à payer ton loyer ?

Oui (3 p; 60 %)/non (2; 40 %)

Total = 5 réponses/vues = 53

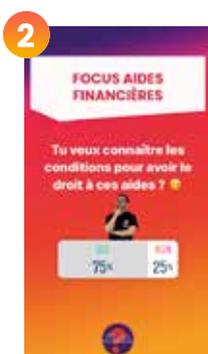
3

Tu voudrais en savoir plus sur la garantie visale ?

Oui (2 p; 100 %)/non (0; 0 %)

Total = 2 réponses/vues = 49

## AIDES FINANCIÈRES



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Tu veux connaître les aides financières auxquelles tu as le droit ?

**Oui (5 p ; 83,3%)**/non (1 p ; 16,7 %)

Total = 6 réponses/vues = 59

**2**  
Tu veux connaître les conditions pour avoir le droit à ces aides ?

**Oui (5 p ; 83,3%)**/non (1 p ; 16,7 %)

Total = 6 réponses/vues = 56

**3**  
Aimerais-tu qu'on t'explique étape par étape comment en bénéficier ?

**Oui (5 p ; 100%)**/non (0 p ; 0 %)

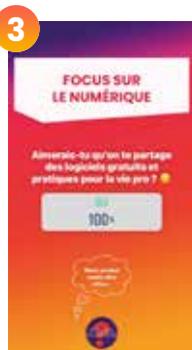
Total = 5 réponses/vues = 52

**4**  
Aimerais-tu savoir comment te faire rembourser le permis ?

**Oui (5 p ; 83,3%)**/non (1 p ; 16,7 %)

Total = 6 réponses/vues = 50

## NUMÉRIQUE



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Aimerais-tu qu'on te présente les démarches que tu peux faire en ligne ?

**Oui (5 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 5 réponses/vues = 41

**2**  
Aimerais-tu qu'on te partage des applications et sites simples à utiliser pour ton parcours pro ?

**Oui (4 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 4 réponses/vues = 37

**3**  
Aimerais-tu qu'on te partage des logiciels gratuits et pratiques pour la vie pro ?

**Oui (4 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 4 réponses/vues = 36

Aimerais-tu qu'on te donne des infos pour être protégé sur internet ?

**Oui (5 p ; 100 %)/non (0 p ; 0 %)**

Total = 5 réponses/vues = 32

## DÉMARCHES ADMINISTRATIVES



### LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Quelles démarches administratives as-tu déjà faites ?

Total = 0 réponse/vues = 42

**2**  
Aimerais-tu qu'on te présente les démarches administratives à faire ?

Oui (1 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)

Total = 1 réponse/vues = 39

**3**  
Aimerais-tu qu'on t'explique comment fonctionne un avis d'imposition ?

Oui (1 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)

Total = 1 réponse/vues = 38

**4**  
Aimerais-tu qu'on t'explique étape par étape les démarches administratives à effectuer ?

Oui (2 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)

Total = 2 réponses/vues = 36

## SANTÉ

1



2



3



4



5



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

1

Aimerais-tu qu'on te donne de bons plans auxquels tu as le droit ?

Oui (7 p; 88 %)/non (1 p; 12 %)

Total = 8 réponses/vues = 54

2

Aimerais-tu qu'on te partage des vidéos ou posts liés à la santé ?

Oui (5 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)

Total = 5 réponses/vues = 51

3

Aimerais-tu en savoir plus sur le planning familial ?

Oui (3 p; 75 %)/non (1 p; 25 %)

Total = 4 réponses/vues = 49

4

Aimerais-tu qu'on t'informe sur les contraceptions qui existent ?

Oui (4 p; 80 %)/non (1 p; 20 %)

Total = 5 réponses/vues = 48

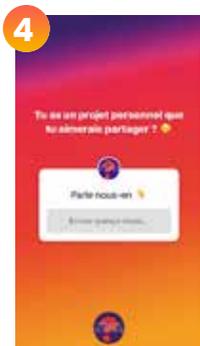
5

Aimerais-tu savoir comment bénéficier d'une mutuelle ?

Oui (5 p; 100 %)/non (0 p; 0 %)

Total = 5 réponses/vues = 48

## BONS PLANS



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

**1**  
Aimerais-tu qu'on te présente les primes qui existent pour changer de voiture ?

**Oui (7 p ; 88 %)/non (1 p ; 12 %)**

Total = 8 réponses/vues = 60

**2**  
Aimerais-tu qu'on te partage les épiceries et associations solidaires qui existent ?

**Oui (3 p ; 43 %)/non (4 p ; 57 %)**

Total = 7 réponses/vues = 59

**3**  
Aimerais-tu connaître de bons plans culturels ?

**Oui (5 p ; 83 %)/non (1 p ; 17 %)**

Total = 6 réponses/vues = 58

**4** **5**  
Tu as vu passer un bon plan ces derniers jours et tu veux le partager ?

0 réponse

Tu as un projet personnel que tu aimerais partager ?  
Parle-nous-en.

0 réponse

## HABITUDES



## LES RÉSULTATS EN DÉTAIL



Vers qui vous tournez-vous quand vous avez besoin d'aide dans vos recherches de :

Logement  
(0 réponse ; 56 vues)

La recherche d'emploi  
(0 réponse ; 52 vues)

La réalisation de ton CV et de ta lettre de motivation  
(0 réponse ; 51 vues)

Démarches administratives  
(0 réponse ; 47 vues)

Santé – réponses :  
– « un médecin de la famille »  
– « doctissimo »  
(2 réponses ; 45 vues)

Aides financières  
(0 réponse ; 43 vues)

Ton orientation  
(0 réponse ; 42 vues)

# ANNEXES

## 5.4. Les initiatives inspirantes

Au début et tout au long du projet, le travail de veille nous permet de nous enrichir de l'existant et mettre en évidence les initiatives inspirantes du territoire départemental, régional et national qui touche à la problématique.

La mise en valeur de ce travail de recherche a pour vocation à susciter de la curiosité, percevoir des similitudes avec d'autres projets et permettre à ceux qui le souhaitent de s'emparer de certaines idées pour venir, à son tour, l'implémenter sur son propre territoire.

### REPÉRER ET SENSIBILISER

Donner la parole  
Aller vers  
Insertion sociale et professionnelle

### AIDÉ ET ÊTRE AIDÉ

Découverte des services publics et dispositifs  
Accompagnement vers le droit commun  
Accompagnement par la formation  
Accompagnement pluridisciplinaire  
Accompagnement par le numérique

### ALLER VERS L'EMPLOI

Les sites d'information et bons plans  
Mobilisation et découverte des compétences par l'action  
Entrepreneuriat

### LES INSPIRATIONS DES JEUNES

Les rappers à succès de Lézignan

## REPÉRER ET SENSIBILISER

### DONNER LA PAROLE

#### CHER FUTUR MOI



France

Cher futur moi est une websérie documentaire qui propose à des jeunes de se confier face caméra à leur moi du futur dans 10 ans. Seul, dans un lieu intime et face caméra, chacun(e) se confie et raconte sa vision de la vie, ses peurs du futur, ses espoirs.

[#webserie](#) [#jeune](#) [#avenir](#) [#racontenoustronfutur](#)

<https://lalere.francetvinfo.fr/emissions/cher-futur-moi/cher-futur-moi-outr-mer-852228.html>

#### STAIN-BEAUPAYS



Stains (93)

Stains, beau pays est un film interactif réalisé en 2012-2013 par une classe de 3e du collège Joliot-Curie de Stains. 12 courts métrages réalisés par 20 jeunes de la banlieue parisienne qui « se racontent, nous racontent, se la racontent », sous la houlette des réalisateurs Simon Bouisson et Elliot Lepers

[#courtmetrage](#) [#jeune](#) [#avenir](#) [#racontenoustavie](#) [#banlieue](#)

<https://futurimage.fr/stainsbeaupays/>

### ALLER VERS

#### L'ÉCOUT'TRUCK



Lens-Liévin (62)

L'écout'Truck est un radar pour l'inclusion. La Mission locale de Lens-Liévin déploie une solution innovante pour les jeunes qui ne viennent pas à elle. Objectif : repérer les « invisibles » pour mieux les orienter. Il s'installe quatre fois par semaine à heure fixe dans huit quartiers prioritaires de la politique de la ville et de l'engagement pour le renouveau du bassin minier (ERBM). Inscrite en grand sur les parois du fourgon, la proposition de service invite à venir discuter d'un besoin, d'une envie ou d'un projet autour d'un café. Après la première étape, qui permet d'orienter la personne vers le bon acteur, un diagnostic approfondi peut être réalisé par l'un des partenaires dans le cadre d'une « commission de remobilisation », à la demande et avec l'autorisation du bénéficiaire.

[#inclusion](#) [#missionlocale](#) [#reperer](#) [#écouter](#) [#orienter](#)

<https://www.centre-info.fr/site-centre-info/actualites-centre-info/le-quotidien-de-la-formation/articles-2019/lecouttruck-un-radar-pour-linclusion>

## REPÉRER ET SENSIBILISER

### ALLER VERS

#### POURQUOI PAS MOI?



«Pourquoi pas moi? ...» est une série de reportages dont l'objectif est de valoriser et dynamiser les parcours d'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus des quartiers CUCS (contrat urbain de cohésion sociale) en leur démontrant que des initiatives et des démarches synonymes d'ouverture et de réussite leur sont accessibles indépendamment de la réussite scolaire.

[#reportage](#) [#parcours](#) [#insertion](#) [#jeune](#) [#quartierCUCS](#) [#valoriser](#)

<https://www.ml-prod.net/pourquoi-pas-moi>

#### « MOBILI-SONS-NOUS »



«Mobili-sons-nous» propose l'aménagement d'un camion en studio d'enregistrement mobile, par les jeunes et pour les jeunes, afin de leur proposer un espace de rencontres et d'échanges avec des partenaires de l'insertion sociale et professionnelle. En allant vers les jeunes là où ils sont, sur les quartiers prioritaires de Narbonne et Carcassonne, cet outil vise à remobiliser les jeunes en décrochage scolaire, déscolarisés ou inactifs, en utilisant leur centre d'intérêt comme levier.

[#studiodenregistrement](#) [#jeunes](#) [#espacederencontres](#) [#echange](#) [#partenaires](#)

#### PIMMS



L'association PIMMS réalise des interventions conjointes pour repérer et mobiliser des jeunes, non connu. e. s du SPE et « NEET », en « allant vers », à leur contact.

[#association](#) [#intervention](#) [#reperer](#) [#neet](#) [#allervers](#)

<https://www.pimms-nimes.org/wp-content/uploads/2020/10/flyer-prof-recto-verso-REPERE.pdf>

## REPÉRER ET SENSIBILISER

# INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

### L'ASSOCIATION AIVE

 Espace Parole Identité Connaissance Économie  
(EPICE 82)

L'association AIVE a monté un garage solidaire en chantier d'insertion afin de proposer des services réparation et location de véhicules à destination des personnes éloignées de l'emploi et à moindre coût.

[#association](#) [#insertion](#) [#garagesolidaire](#) [#servicereparation](#) [#locationdevoitures](#)

### PROGRAMME TAPAJ

 France

Le programme TAPAJ est un programme d'insertion spécifique et progressive en trois phases, permettant à des jeunes sans domicile fixe ou en situation précaire de 16 à 25 ans d'être rémunérés en fin de journée, pour une activité professionnelle qui ne nécessite pas de qualification ou d'expérience professionnelle particulière et ne les engage pas dans la durée dans un premier temps.

[#programme](#) [#insertion](#) [#jeune](#) [#sansdomicilefixe](#) [#remunerationjournee](#) [#activitepro](#)

<https://tapaj.org/tapaj-en-bref/>

## AIDER ET ÊTRE AIDÉ

# DÉCOUVERTE DES SERVICES PUBLICS ET DISPOSITIFS

### INSCAPE GAME

 Mission Locale de Reichshoffen en Alsace Nord (67)

Inscape game est un escape game a été mis en place par la MLOA de Reichshoffen pour permettre aux jeunes de découvrir les missions de la Mission Locale de manière ludique.

[#escapegame](#) [#missionlocale](#) [#jeune](#) [#decouvertémission](#)

<http://www.mlalsacenord.fr/la-casa-de-ml-tokyo-rio-moscou/>

# DÉCOUVERTE DES SERVICES PUBLICS ET DISPOSITIFS

## LA BOUSSOLE DES JEUNES



La boussole des jeunes est simple et intuitive. L'utilisateur se connecte à l'adresse <https://boussole.jeunes.gouv.fr/> et renseigne son lieu de résidence. Il indique ensuite le thème correspondant à ses préoccupations du moment et répond à un bref questionnaire. En quelques minutes, la Boussole lui propose une liste d'offres de service territorialisées, individualisées et facilement mobilisables ce qui lui permet de choisir l'offre qui lui convient. Il laisse alors ses coordonnées pour être contacté par l'organisme concerné.

<https://boussole.jeunes.gouv.fr/>

#escapegame #missionlocale #jeune #decouvertémission

## LES BONS CLICS



Les bons clics développés par Emmaüs connect permettent d'établir un premier « bilan » sur ses compétences numériques, d'apprendre à utiliser internet, de comprendre le fonctionnement de certains services publics en ligne, de connaître les bonnes pratiques de la recherche d'emploi, etc.

#siteinternet #competencenumerique #bilan #apprendre #recherchedemploi

<https://www.lesbonsclics.fr/fr/>

## ALLEZ VERS



« Aller-vers » avec les éducateurs de rue : Des actions de communication permettant de mieux faire connaître la Mission Locale associant les jeunes eux-mêmes et des missions « d'aller vers »

#allervers #educateurderue #jeune #missionlocale

# ACCOMPAGNEMENT VERS LE DROIT COMMUN

## LES COURS DE THÉÂTRE



Les cours de théâtre permettent de travailler sur l'expression verbale et corporelle pour travailler la confiance en soi, la prise de parole en public.

#coursdetheatre #jeune #confianceensoi #expressionverbale #expressioncorporelle

# ACCOMPAGNEMENT VERS LE DROIT COMMUN

## MÉDIATION ITINÉRANTE



La médiation itinérante est une action qui repose sur le dialogue, l'écoute, le conseil, l'instauration d'un climat de confiance pour un accompagnement réussi vers le droit commun. Pour ce faire, mise en place de mini-projets : sorties hors quartier, petites scènes musicales, implication de personnalités locales inspirantes (café pro), débats, projections de films, ateliers de créations culturelles, etc.

[#ADEN](#) [#médiation](#) [#itinerante](#) [#conseil](#) [#miniprojet](#) [#droitcommun](#) [#accompagnement](#)

## DIGITAL JEUN'S



Digital Jeun's est une action qui vise l'insertion sociale et professionnelle de jeunes NEETs âgés de 16 à 29 ans qui ne sont ni en emploi ni en formation, ni scolarisé, éloigné. e. s des circuits de l'emploi, prioritairement des femmes, résident(e)s des quartiers prioritaires de la politique de la ville de Narbonne ou de zones rurales. Ils proposent des accompagnements individuels personnalisés qui visent à lever les freins et travailler le projet professionnel, des ateliers « découverte des métiers » et des projets collectifs numériques pour permettre aux jeunes d'acquérir des compétences à l'usage du numérique.

[#jeunenets](#) [#insertion](#) [#accompagnementindividuel](#) [#projetpro](#) [#decouverte](#)  
<http://www.cidff.fr/digital-jeuns>

## SWITCH



SWITCH est la mise en œuvre d'une plateforme territoriale des possibles proposant 8 ateliers en fonction des envies et besoins émergés des jeunes pour amorcer une mobilisation sur la durée, transposable sur un projet professionnel. SWITCH vise à identifier les jeunes dits invisibles et leur donner envie d'aller plus loin. En fonction des envies et besoins de chacun. e, il proposera des ateliers thématiques visant à amorcer une mobilisation positive dans la durée et envisager à terme une passerelle vers un ou plusieurs dispositifs du droit commun.

[#plateformeterritoriale](#) [#ateliers](#) [#jeunes](#) [#identifier](#) [#mobilisationpositive](#) [#droitcommun](#)  
<https://www.face-aude.org/switch-le-pas-de-cote-8/>

# ACCOMPAGNEMENT PAR LA FORMATION

## TERRE D'EMPLOI



Le programme Terre d'emploi mise sur le sport pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, notamment ceux issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville et des zones rurales. C'est un programme qui promeut l'égalité des chances via un parcours de resocialisation (coaching sportif + comportement) et une formation qualifiante par alternance. Gérées comme des équipes sportives de haut niveau, les promotions Terre d'emploi fixent des objectifs individuels et collectifs exigeants, grâce à un coaching et une préparation physique et mentale, des conseils pratiques sur l'hygiène de vie, mais aussi des modules sur la laïcité, le handicap ou encore la cybercriminalité.

[#siteinternet](#) [#sport](#) [#insertionpro](#) [#jeunes](#) [#QPV](#) [#formation](#) [#coaching](#) [#conseils](#)  
<https://www.aktto.fr/2020/07/02/terre-emploi-securiser-insertion-professionnelle-jeunes-sport/>

## LES PRÉPAS-APPRENTISSAGE



Les prépas-apprentissage permettent d'acquérir le bon comportement en entreprise et les savoirs de base indispensables. Selon des formules allant de 4 à 280 heures, les jeunes qui s'apprentent à devenir apprentis dans une entreprise profitent ainsi d'un encadrement quasi sur mesure au CFA interprofessionnel. Il s'agit du dispositif national «Prépa apprentissage», qui tend une perche aux jeunes qui veulent réussir, même s'ils ont pris un mauvais départ.

[#apprentissage](#) [#entreprise](#) [#apprentis](#) [#jeunes](#) [#CFA](#) [#apprendre](#)  
<https://www.lindependant.fr/2019/10/02/leznigan-corbieres-pour-ne-laisser-aucun-jeune-sur-le-bord-de-la-vie-active,8453939.php>

## LE LABEL GEN



Le label GEN (Grandes Écoles du Numérique) fédère des formations aux métiers du numérique ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de devenir les talents du numérique de demain.

[#label](#) [#numérique](#) [#formations](#) [#metierdunumerique](#) [#talentsdedemain](#) [#QPV](#)  
<https://www.grandeecolenumerique.fr/le-label-gen>

## AIDER ET ÊTRE AIDÉ

### ACCOMPAGNEMENT PLURIDISCIPLINAIRE

#### LA LOCOMOTIVE

 Mission locale de Molsheim (67)

L'enjeu du projet la locomotive est de repérer les personnes les plus éloignées de l'emploi, grâce aux partenaires de terrain, puis de donner ou de redonner la main aux personnes ciblées. Il s'agira ici de donner une réponse immédiate, avec une entrée rapide dans le dispositif et avec un accompagnement pluridisciplinaire, renforcé et bienveillant.

[#reperer](#) [#orienter](#) [#partenaires](#) [#reponseimmEDIATE](#) [#accompagnementpluridisciplinaire](#)  
<https://la-locomotive.org/un-projet-ambitieux/>

### ACCOMPAGNEMENT PAR LE NUMÉRIQUE

#### LES PROMENEURS DU NET

 France

Les «Promeneurs du Net» assurent une présence éducative, adulte et responsable auprès des jeunes, pour les aider à développer de «bonnes pratiques», les accompagner dans leurs projets, mais également prévenir d'éventuels risques lorsque cela est nécessaire.

[#accompagnateur](#) [#numérique](#) [#bonnepratique](#) [#accompagner](#) [#prevenirdesrisques](#)  
<https://www.promeneursdunet.fr/>

#### LE FESTIVAL SUPERDEMAIN

 Lyon (69)

Le Festival Super Demain est une démarche pour l'éducation au numérique. Fréquences Ecole est à l'initiative de ce projet visant à sensibiliser sur l'innovation du numérique et ses controverses, avec la présence d'intervenants, pédagogues, scientifiques, développeurs... un événement pour petits et grands, pour apprendre en s'amusant et échanger sur les enjeux de la révolution numérique.

[#festival](#) [#numerique](#) [#education](#) [#sensibiliser](#) [#intervenants](#) [#apprendreensamusant](#)

# ACCOMPAGNEMENT PAR LE NUMÉRIQUE

## LA BOURBONNET



La Bourbonnet est le camion guichet de service public du département de l'Allier. Un bus numérique qui accompagne les habitants dans les zones rurales pour faciliter les démarches administratives et familiariser les citoyens aux outils numériques. L'accès à la Bourbon'Net est entièrement gratuit et ouvert à tous.

[#camionguichet](#) [#numerique](#) [#accompagnement](#) [#zonerurale](#) [#demarcheadministrative](#)  
<https://www.allier.fr/866-la-bourbon-net.htm>

## LA BRIGADE DU NUMÉRIQUE



La brigade du numérique est une démarche innovante, dont l'objectif est de proposer aux usagers un contact simplifié, enrichi et rénové avec la gendarmerie nationale, en tout lieu et en tout temps, pour répondre à leurs interrogations et apporter des réponses rapidement à leur question. Leur mission est d'accueillir, d'orienter, d'informer et de guider les internautes comme le font déjà les unités territoriales, mais en densifiant l'offre de contact par un accueil complémentaire et alternatif à celui déjà existant.

[#gendarmerienationale](#) [#numerique](#) [#contactsimplifie](#) [#question](#) [#reponserapide](#)  
<https://www.gendarmerie.interieur.gouv.fr/a-votre-contact/contacter-la-gendarmerie/discuter-avec-un-gendarme-de-la-brigade-numerique>

## ALLER VERS L'EMPLOI

### INFORMATIONS ET BONS PLANS

#### ACTICITY



Information Jeunesse est une association d'éducation populaire qui inscrit ses activités dans une démarche d'innovation sociale. Fabrique à bons plans, structure d'informations, facilitateur de citoyenneté et d'engagement. Acti city accompagne les jeunes Audois dans leur prise d'autonomie.

[#siteinternet](#) [#bonplan](#) [#autonomie](#) [#information](#) [#association](#) [#aude](#)

<https://acticity.com/>

#### TIKTOK



Sur TikTok, on trouve des challenges de danse, des reprises en play-back, des défis plus ou moins absurdes... Mais pas seulement. Des entreprises débarquent sur le réseau social pour partager leurs offres d'emploi. Certaines les publient directement sur leur compte, d'autres payent du contenu sponsorisé tandis que certaines font appel à des influenceurs.

[#tiktok](#) [#recherchedemploi](#) [#offredemploi](#) [#reseausociaux](#) [#innovation](#)

#### CLICNJOB



Clicnjob développé par Emmaüs connect permet de chercher un emploi dans de bonnes conditions, de mettre en forme sa candidature, avoir des bons plans pour trouver son orientation et choisir sa formation, mais aussi de maîtriser l'outil informatique.

[#siteinternet](#) [#chercherunemploi](#) [#bonsplans](#) [#orientation](#) [#formation](#) [#numerique](#)

<https://www.clicnjob.fr>

## ALLER VERS L'EMPLOI

### MOBILISATION ET DÉCOUVERTE DES COMPÉTENCES PAR L'ACTION

#### FORUM TV LR

 Montpellier (34)

Forum TV LR est une structure audiovisuelle montpelliéraine qui permet aux publics défavorisés de travailler leur potentiel via les technologies de l'image. Les opérateurs de la région font appel à ces méthodes novatrices en France, pour que les populations fragiles et en recherche d'emploi, reprennent confiance en elles en vue de se réinsérer.

[#audiovisuelle](#) [#publicsdéfavorisés](#) [#valoriser](#) [#confianceensoi](#) [#réinsertion](#)  
<http://initiativeremarquable.com/forum-tv-lr>

#### PAR LES JEUNES

 France

L'émission de radio est un outil utile pour détourner la difficulté de dialogue entre ces jeunes et le monde du travail. Les participants prennent ainsi confiance en leur capacité à échanger de façon simple et apaisée avec des employeurs potentiels et le monde professionnel en général. L'émission « Par les jeunes », propose des reportages, des micros- trottoirs, des interviews et des débats entre ces jeunes et des employeurs ou des professionnels divers. Le format permet aux jeunes de se confronter directement avec le monde professionnel.

[#émissionderadio](#)[#jeunes](#)[#confianceensoi](#)[#echanger](#)[#employeurs](#)[#mondeprofessionnel](#)

#### 100 CHANCES, 100 EMPLOIS

 France

Un consultant accompagne pendant une semaine un groupe de 10 à 20 jeunes dans la définition de leur projet et la valorisation de leurs atouts. Il leur forme également aux codes du monde de l'entreprise et aux entretiens de recrutement. Au bout de cette semaine, les candidats passent des simulations d'entretien avec des collaborateurs des structures partenaires (entreprises, acteurs de l'insertion...). Suite à ces entretiens, les candidats sont invités à présenter leur projet professionnel devant des entreprises. Une sélection des candidats est alors faite pour participer à la troisième et dernière étape sur la base de trois critères : la motivation, la maîtrise des codes sociaux et la présentation d'un projet professionnel clair.

[#emploi](#) [#accompagnement](#) [#consultant](#) [#valorisation](#) [#simulation](#) [#projetprofessionnel](#)  
<https://www.100chances-100emplois.org/>

## ALLER VERS L'EMPLOI

### ENTREPREUNARIAT

#### TEAME.



Teame. s'adresse à des jeunes âgés de 16 à 25 ans qui, du fait de leurs parcours, ont décroché du droit commun et rencontrent des difficultés pour trouver le chemin de l'emploi. Afin de les remobiliser et multiplier leurs chances de trouver une formation ou un emploi, Teame. leur propose un challenge ambitieux : par groupe de 8 à 12, créer une entreprise éphémère qu'ils développent et gèrent ensemble durant 3 mois.

[#droitcommun #jeunes #chemindelemploi #challenge #créationentreprise](https://www.plateforme-i.fr/teame/)  
<https://www.plateforme-i.fr/teame/>

#### INCUBATEUR ET AIDE AU MONTAGE D'ENTREPRISE



Les bénéficiaires de ce programme doivent soit être bénéficiaires des minimas sociaux (RSA, AAH...), habitants d'un quartier prioritaire de la Ville, étudiants ou anciens étudiants boursiers et/ou avoir le statut de réfugié reconnu par l'OFPRA.

[#incubateur #montagedentreprise](https://www.entreprendre-montpellier.com/fr/evenements/candidatez-au-programme-french-tech-tremplin)  
<https://www.entreprendre-montpellier.com/fr/evenements/candidatez-au-programme-french-tech-tremplin>

## LES INSPIRATIONS DES JEUNES

### LES RAPPEURS À SUCCÈS DE LÉZIGNAN

#### PJ, COMMUNAUTÉ GITANE, « COPACABANA »



<https://www.youtube.com/watch?v=cGkynbgVbbM&feature=share&fbclid=IwAR18AJVBCHNxshelXggZk-MZyR0oCZzsTjQ4ajEuHJTRdtkcfi56DPXHYSy>

#### DOUBLE ONE, GROUPE DE RAPPEURS, « VIDA »



[https://www.youtube.com/watch?v=le98rwmsrTs&feature=share&fbclid=IwAR3OhKcdHTY2tiiz3YEhOSB-vUe9jAAhEyAEMcaI\\_vtoGFS4M27-TJhoKD9g](https://www.youtube.com/watch?v=le98rwmsrTs&feature=share&fbclid=IwAR3OhKcdHTY2tiiz3YEhOSB-vUe9jAAhEyAEMcaI_vtoGFS4M27-TJhoKD9g)

# ANNEXES

## 5.5. Les inspirations d'instagram

Avant de créer le compte instagram, nous avons réalisé un travail de veille pour nous **inspirer et comprendre les codes de la plateforme**, savoir ce qui plaît aux utilisateurs. Nous avons recherché des comptes ayant du contenu et des enjeux similaires aux nôtres, et d'autres qui n'étaient pas forcément en lien, mais que nous avons identifiés comme **compte apprécié par les jeunes**. Cela nous a permis d'avoir des exemples variés. Les collégiens que nous avons rencontrés lors de nos ateliers nous ont également partagé des comptes qu'ils aiment.

Cette veille a été utilisée tout au long du développement du compte instagram pour **créer et réajuster nos posts, ainsi que pour organiser le compte**.

Nous avons également recherché du **contenu** correspondant aux sujets que nous abordons sur le compte instagram, qui pourrait être intéressant à partager par la suite.

### INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

L'organisation du compte  
Les publications et stories

### LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

Les comptes militants suivis par les jeunes  
Les comptes partagés par les jeunes

### LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

Les applications et sites existants  
Le contenu vidéo à partager

# INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

## L'ORGANISATION DU COMPTE

### **@LAMICRO. BYFLO**

L'organisation de ce compte nous a inspirés. On y trouve une bonne présentation des informations sur la microentreprise. C'est également un sujet à aborder sur notre compte instagram, donc l'inspiration est double. Les concepts sont également intéressants : décryptage de l'actualité, tutos, conseils.

#entrepreneuriat #conseils #présentationdel'info



### **@GRIMPE.FR**

Ce compte correspond à nos objectifs, à savoir répondre aux questions des abonnés concernant l'orientation, l'insertion professionnelle, mais également d'autres problématiques. C'est un compte qui est très suivi par les jeunes et qui bénéficie d'une bonne médiatisation d'autre part.

#insertionpro #orientation #inspiration #suiviparlesjeunes



### **@NATGEOFR**

@NatGeoFR fonctionne particulièrement bien, notamment grâce à l'organisation de ses stories et par son identité graphique. Son design est pur et l'organisation des stories à la une est claire et fonctionnelle.

#identitégraphique #storiesàlaune #design



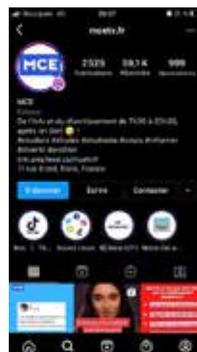
## INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

### L'ORGANISATION DU COMPTE

#### @MCETV.FR

Ce compte, à destination des étudiants, présente un mélange d'informations globales, et de contenus drôles. Il allie contenu propre et partage d'autres comptes et tweets. Nous retenons ce compte pour son organisation qui alterne fonds colorés et photos/extraits de vidéos.

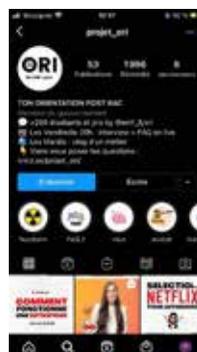
[#étudiants](#) [#informations](#) [#drôle](#) [#partagedepublication](#)  
[#organisationdesposts](#)



#### @PROJET\_ORI

Ce compte a été créé pour et par des étudiants et aborde la thématique de l'orientation post bac. Il diffuse des conseils sur l'insertion professionnelle et partage des informations sur le même sujet.

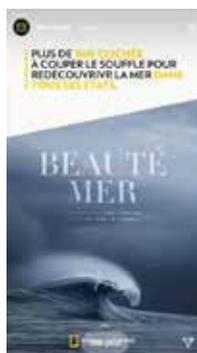
[#orientationpostbac](#) [#insertionpro](#) [#étudiants](#) [#partage](#)



## INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

### LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

#### LES STORIES



---

#### **@NATGEOFR**

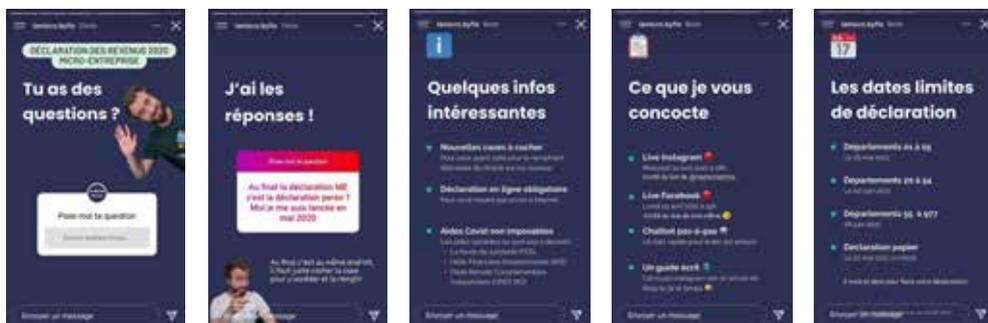
Les stories de National Geographic nous ont inspiré par l'organisation des bulles à la une, mais également par l'identité graphique et le design du contenu. Bien que leurs publications sont différentes les unes des autres, elles appartiennent toutes à une même charte graphique clairement identifiable.

[#bullesàlaune](#) [#chartegraphique](#) [#designdesstories](#)

# INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

## LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

### LES STORIES



#### [@LAMICRO.BYFLO](#)

@Lamico. byflo se distingue par une organisation très claire dans ses stories. On remarque notamment une approche par thématique, du contenu question-réponse clair et concis, un récapitulatif des dates clés ainsi qu'un aperçu de ce qu'il se passera sur le compte lui-même.

[#entrepreneuriat](#) [#organisationdesstories](#) [#thématique](#) [#informations](#)

# INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

## LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

### LES STORIES



---

### **@REPONSE. A.TOUT**

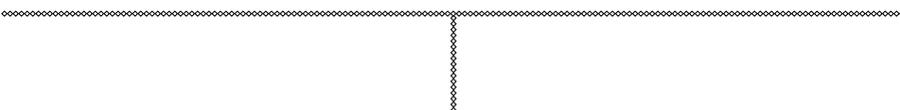
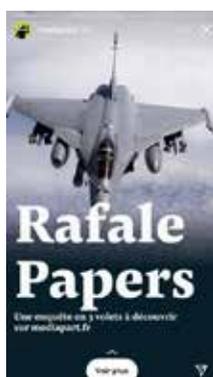
On retient les stories du compte @reponse.a.tout pour les concepts qui y sont partagés : du contenu collaboratif pour s'entraider, et également des jeux qui permettent de rendre encore plus actifs les abonnés. Son guide pratique est également à retenir pour son approche didactique qui peut servir lors d'une présentation d'un dispositif, service ou d'une structure.

#contenucollaboratif #abonnésactifs #guidepratique #présentation

## INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

### LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

#### LES STORIES



#### **@MEDIAPART**

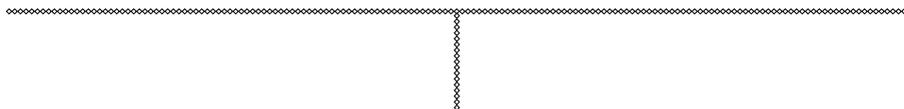
Cet enchaînement de stories montre comment relayer et introduire des publications instagram à du contenu disponible sur une autre plateforme.

[#relayerl'info](#) [#contenuexterne](#) [#suitedestories](#)

# INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

## LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

### LES PUBLICATIONS



### [@GRIMPE.FR](https://www.linkedin.com/company/grimpe-fr)

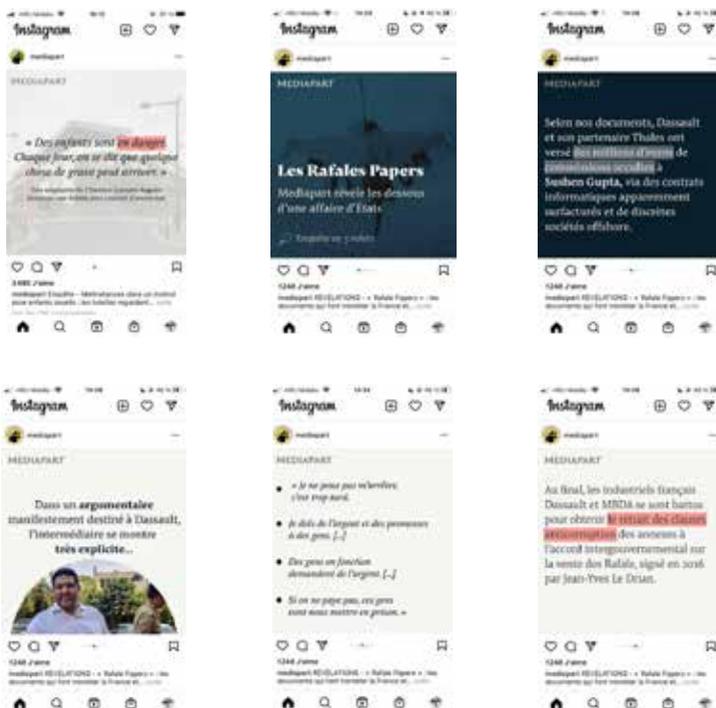
Ce que l'on retient particulièrement du compte @grimpe.fr c'est le partage le contenu en carrousel. Ainsi, les sujets sont plus ou moins développés et ils peuvent être organisés en plusieurs publications.

#postcarousel #insertionpro #organisationdespublications #sujetsdéveloppés

# INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

## LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

### LES PUBLICATIONS



### @MEDIAPART

La première publication de mediapart donne une idée de comment nous pouvons partager les paroles des jeunes sur notre compte instagram. Les autres publications en carrousel permettent de comprendre comment nous pouvons réaliser une publication sur un focus, tout en organisant les informations partagées.

#focusthématique #postcarouselle #partaged'infos #partagelap parole

## INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

### LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

#### LES PUBLICATIONS



---

#### [@TROUVE\\_TA\\_VOIX](#)

Le type de publications que fait @trouve\_ta\_voix est une bonne inspiration pour le compte. La première publication donne des inspirations concernant des conseils qui peuvent être transmis sur le compte instagram. La deuxième publication présente, elle, une manière d'expliquer un mot. Cette méthode peut être également utilisée pour présenter un dispositif par exemple.

[#inspiration](#) [#typesdeconseils](#) [#tips](#) [#définition](#) [#explicationdispositif](#)



## INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

### LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

#### LES PUBLICATIONS



[@TROUVE\\_TA\\_VOIX](#)



[@BANDE.ENTREPRENEURS](#)

---

Ces deux comptes instagram nous inspirent dans la façon dont sont organisées et disposées leurs publications. Chaque type de publication a une identité, une couleur différente pour que l'on puisse identifier de quoi il s'agit. Elles sont disposées de façon à ce que le feed\* soit harmonieux. On y retrouve une vraie identité visuelle forte.

[#feedharmonieux](#) [#couleurs](#) [#organisationdespublications](#) [#identitévisuelle](#)

\* feed : enchaînement des images postées sur un compte, galerie photo du compte.



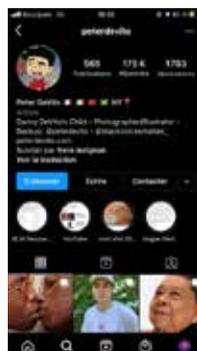
## LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

### LES COMPTES MILITANTS SUIVIS PAR LES JEUNES

#### **@PETERDEVITO//178 K ABONNÉS**

Photographe militant qui met en lumière les imperfections des peaux.

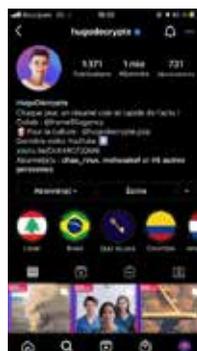
#militant #imperfection #artiste



#### **@HUGODECRYPTE//1M ABONNÉS**

Jeune journaliste qui relaie les informations quotidiennement sur son compte instagram et sa chaîne youtube.

#informations #journalisme #certifié

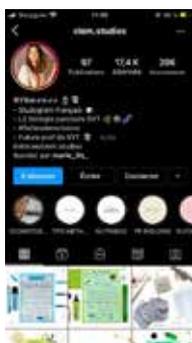


## LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

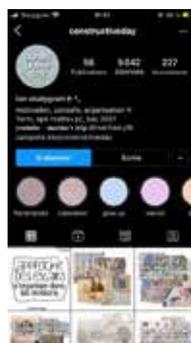
### LES COMPTES PARTAGÉS PAR LES JEUNES

Les **élèves de 3ème** présents aux ateliers de co-conception au Collège ont partagé des **comptes instagram qu'ils aiment**, tournés vers l'**orientation** et l'**insertion professionnelle**. Ces comptes leur plaisent par les **sujets abordés**, mais également par leur **design**.

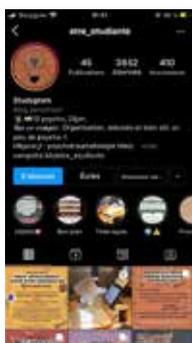
Ce sont des comptes **à partager**, utiles pour **s'inspirer lors de la création de contenu**.



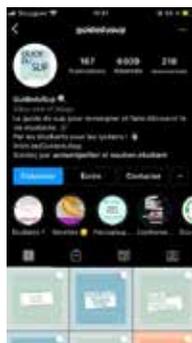
[@CLEM.STUDIES](#)



[@CONSTRUCTIVEDAY](#)



[@ETRE\\_ETUDIANTE](#)

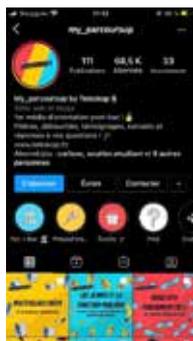


[@GUIDEDUSUP](#)

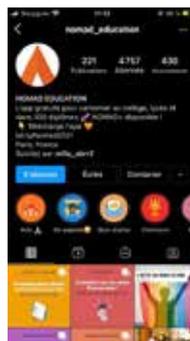


## LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

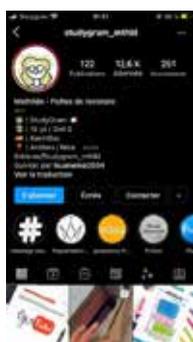
### LES COMPTES PARTAGÉS PAR LES JEUNES



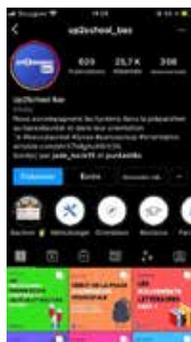
[@MY\\_PARCOURSUP](https://www.instagram.com/my_parcoursup)



[@NOMAD\\_EDUCATION](https://www.instagram.com/nomad_education)



[@STUDYGRAM\\_MTHLD](https://www.instagram.com/studygram_mthld)



[@UP2SCHOOL\\_BAC](https://www.instagram.com/up2school_bac)



## LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

### LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

#### WILBI

APPLICATION

Cette application permet de découvrir des métiers, en suivant le quotidien d'une personne qui exerce cet emploi. Il présente des informations concernant les formations à faire, l'évolution de carrière, etc.

On y trouve également un fil d'actualité qui permet de découvrir d'autres métiers en fonction du niveau de diplôme, du secteur, et de ses qualités.

[#application](#) [#suivrelequotidien](#) [#formationàfaire](#) [#orientation](#) [#découverte](#) [#métier](#)  
<https://wilbi-app.com/>

#### JE CHANGE DE MÉTIER

SITE WEB

Ce site est à la base à destination de personnes qui sont en reconversion professionnelle, pour les aider à découvrir d'autres métiers et secteurs d'activité.

L'onglet « trouver un métier » est intéressant à explorer, car il recense des métiers par secteurs d'activité, par centres d'intérêt, ou par niveau d'études.

[#siteweb](#) [#reconversionpro](#) [#insertionpro](#) [#découvertmétier](#)  
<https://www.je-change-de-metier.com/guide-des-metiers>

#### BLOOM'R

SITE WEB

Sur ce site, nous pouvons retrouver le profil de « bloomers ». Ce sont des personnes qui partagent des informations sur leur métier et recommandent des livres inspirants selon eux. Ils sont catégorisés par type de métier.

[#siteweb](#) [#partagetonmétier](#) [#livresinspirants](#) [#aide](#) [#information](#) [#projetprofessionnel](#)  
<https://www.bloomr.org/metiers>

## LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

### LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

#### STUDY ADVISOR

SITE WEB

Ce site permet d'être mis en relation avec une personne qui étudie dans un domaine qui nous intéresse. Ce dispositif permet de pouvoir échanger avec cette personne, connaître la réalité de la formation. Les personnes sont présentées selon leurs âges, le métier qu'elles envisagent, leur parcours, leur niveau d'étude et l'établissement dans lequel elles étudient.

[#siteweb #échange #découverteétudes #métier #miseenrelation #réseau #étudiant  
https://www.studyadvisor.fr/](https://www.studyadvisor.fr/)

#### INSPIRE

SITE WEB

À travers ce site, des « pistes d'études » sont proposées en fonction de tests à réaliser ou par recherche.

Des « étudiants éclairés » sont également recensés sur le site, pour pouvoir les contacter par la suite.

[#siteweb #pistesd'études #étudiantséclairés #contact #orientation #aide #découverte #test  
https://inspire-orientation.org/](https://inspire-orientation.org/)

#### MY JOB GLASSES

SITE WEB

MyJobGlasses permet de rencontrer des professionnels en entreprise selon leur métier. Les personnes se présentent, partagent leurs compétences, les études qu'elles ont faites.

[#siteweb #emploi #partage #rencontreunpro #projetprofessionnel  
https://www.myjobglasses.com/](https://www.myjobglasses.com/)

#### WIZBII

SITE WEB + APPLICATION

Cette initiative recense plusieurs dispositifs. Il est tout d'abord possible de faire une simulation des aides pour savoir auxquelles nous sommes éligibles. De plus, des offres d'emploi et de stages sont également disponibles.

[#siteweb #application #offreemploi #offrestage #aidesfinancières #simulationaides  
https://www.wizbii.com/](https://www.wizbii.com/)

## LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

### LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

#### #1JEUNEISOLUTION

SITE WEB

Ce site créé par le gouvernement recense les solutions et dispositifs existants en matière d'emploi, de formation, et pour passer son permis.

[#siteweb](#) [#emploi](#) [#gouvernement](#) [#formation](#) [#permis](#) [#dispositifs](#)

<https://www.1jeuneisolution.gouv.fr/>

### LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

#### PRÉSENTATION DE DISPOSITIFS D'EMPLOI

MISSION LOCALE NORD-ISÈRE

La mission locale Nord-Isère a réalisé une série de vidéos témoignage pour présenter la garantie jeune, et avoir des retours de personnes ayant bénéficié de ce dispositif. Ils se sont également penchés sur d'autres dispositifs d'insertion professionnelle comme les emplois saisonniers, mais aussi le service civique. D'autres jeunes témoignent de leur parcours et de leur expérience pro actuelle, hors de ces dispositifs.

[#vidéo](#) [#présentationdispositif](#) [#témoignage](#) [#missionlocale](#) [#garantiejeune](#)

[#expériencepro](#) [#insertionpro](#) [#servicecivique](#) [#emploisaisonnier](#) [#parcours](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=fmWM4sOWicQ&list=PLNBtVpMFRIF3I-WeMGUmIzsCWkJNZCRWV>

#### PRÉSENTATION DE LA MJC

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES MJC

Plusieurs personnes témoignent de leur expérience à la Maison des Jeunes et de la Culture, et présentent ce qu'il s'y passe.

[#vidéo](#) [#culture](#) [#témoignage](#) [#présentationMJC](#) [#expérienceperso](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=3HAupvSUCng>

# LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

## LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

### EXPLICATION DE PARCOURSUP

BRUT

Brut a fait plusieurs vidéos pour présenter Parcoursup, une vidéo explicative « Parcoursup : ce qui change en 2019 » et une autre sous forme de témoignage « Parcoursup : où en est la plateforme d'orientation des lycéens? ».

#vidéo #témoignage #explication #parcoursup #orientation #lycéens

1. <https://www.youtube.com/watch?v=YCp8k3cgCuU&list=PLr5Ypg9Nqo3OPiZ59CYBkhJCR9Dy2CY8&index=23>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=gds416WjYEI>

### FOCUS SUR LE MÉTIER DE POMPIER

BRUT

Brut a fait deux vidéos pour présenter le métier de pompier. La première est un témoignage d'un pompier qui parle de son métier. La deuxième s'apparente plutôt à un documentaire, où Just Riadh, un influenceur, vie la vie d'un pompier pendant une journée.

#vidéo #témoignage #pompier #découvertmétier #documentaire #influenceur #danslapeau

1. <https://www.youtube.com/watch?v=qBD0MWiwi5c&list=PLr5Ypg9Nqo3OPiZ59CYBkhJCR9Dy2CY8&index=30>

2. [https://www.youtube.com/watch?v=MSO\\_20TNUts&list=PLr5Ypg9Nqo3OdkXVvMo8mzsw2nfjzKO&index=78](https://www.youtube.com/watch?v=MSO_20TNUts&list=PLr5Ypg9Nqo3OdkXVvMo8mzsw2nfjzKO&index=78)

### PRÉSENTATION DE MÉTIERS SPÉCIFIQUES

BRUT

La catégorie « good job » de Brut présente des personnes qui parlent de leur métier plus ou moins insolite. Il y a par exemple une imprégnatrice pour animaux, ou encore un nettoyeur de scène de crime.

#vidéo #métierinsolite #présentation #témoignage

1. [https://www.youtube.com/watch?v=zXZrIMmj\\_XY&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AiiWnli-iuPUo7EJcpk&index=66](https://www.youtube.com/watch?v=zXZrIMmj_XY&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AiiWnli-iuPUo7EJcpk&index=66)

2. <https://www.youtube.com/watch?v=ID-8qHgXAWg&list=PL6yqY0TQJgwezKenGvP8vJ4VKxPGAghy4&index=29>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=p2KZqDwi824&list=PL6yqY0TQJgwezKenGvP8vJ4VKxPGAghy4&index=79>

## LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

### LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

#### EXPLICATION DES NOTES DU BAC

BRUT

Brut a réalisé une vidéo intitulée « 5 trucs à savoir sur les corrections du bac ». Cela peut permettre aux lycéens de mieux anticiper les épreuves, et ceux sur quoi se concentrer.

[#vidéo #bac #lycéens #explications #épreuves](https://www.youtube.com/watch?v=_PpH0xcgkw)  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_PpH0xcgkw](https://www.youtube.com/watch?v=_PpH0xcgkw)

#### TÉMOIGNAGE D'UNE PERSONNE QUI SE RÉORIENTE

BRUT

Dans cette vidéo, une personne partage son témoignage lorsqu'elle s'est réorientée dans ses études. Cela permet de montrer aux jeunes qu'on peut changer d'avis et que, même lorsqu'on a choisi une voie, il n'est pas trop tard pour se réorienter.

[#vidéo #réorientation #témoignage #études #trouversavoie](https://www.youtube.com/watch?v=73-xYE8-8q4)  
<https://www.youtube.com/watch?v=73-xYE8-8q4>

#### TED TALK POUR TROUVER SA VOIE

TED TALK - MARIE DOSIERE

Dans ce Ted Talk, Marie Dosiere témoigne de son parcours pour trouver sa voie. Elle partage les étapes qui lui semblent importantes pour savoir comment s'orienter. Certains passages semblent intéressants à extraire, notamment celui des étapes.

[#vidéo #tedtalk #trouversavoie #témoignage #partage #expérience #étapesàsuivre](https://www.youtube.com/watch?v=DzaNVfjZil)  
<https://www.youtube.com/watch?v=DzaNVfjZil>

# LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

## LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

### INFORMATIONS SUR LA CONTRACEPTION

BRUT

Cette vidéo permet de mieux être informé sur la contraception, les différentes formes qui existent. Elle permet aussi de pallier à la désinformation sur le sujet, en décryptant les idées reçues.

[#vidéo #contraception #informations #décryptage #santé](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=BYwRH2VAvow&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AliWnL-iuPUo7EJcpK&index=41>

### SE PROTÉGER SUR INTERNET

BRUT

Par la parole d'un expert, brut partage 5 conseils pour mieux se protéger sur internet, entre ce qu'il faut éviter et ce qu'il est conseillé de mettre en place. Cela permet de se pencher sur les questions numériques qui intéressent les jeunes.

[#vidéo #internet #protectioninternet #numérique #àéviter #conseils](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=j87M-K6ZVBk&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AliWnL-iuPUo7EJcpK&index=63>

### LUTTER CONTRE LES FAKE NEWS

BRUT

Cette vidéo permet d'être mieux armé pour lutter contre la désinformation, faire la différence entre des fakes news et des réelles informations.

[#vidéo #désinformation #numérique #informations #fakenews](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=-5BoejLNc9A&list=PL6yqY0TQJgwfsoxoa0akVvLR0x28w-Ci&index=16>

### LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

#### DÉCOUVRIR LE QUOTIDIEN D'EXPERTS DU NUMÉRIQUE

PÔLE EMPLOI – MICODE

Le youtubeur Micode a réalisé une vidéo avec pôle emploi dans laquelle il rencontre des experts du numérique qui parle de leur métier, de leurs missions au quotidien. Cela peut être intéressant pour les jeunes, qui sont souvent intéressés par le numérique, mais qui ne savent pas forcément quel métier exercer.

*#vidéo #numérique #trouversavoie #témoignage #partage #expérience #découverte*  
<https://www.youtube.com/watch?v=pMFqC3AanII>





# FACILITER L'INCLUSION NUMÉRIQUE DES JEUNES DE LÉZIGNAN

---

POUR UNE MEILLEURE  
INSERTION PROFESSIONNELLE



**Contact**

hello@labobine.co