

# Perspectives numériques de l'action publique



Jacques-François Marchandise  
Délégué général de la FING

<http://www.fing.org>  
[jfmarchandise@fing.org](mailto:jfmarchandise@fing.org)

CC BY @la\_Fing

<http://www.internetactu.net>  
@jfmarchandise



# Numérique

## leviers et clés de lecture

### Technologies

Avancées ou banalisées  
Matérielles, logicielles, cognitives,  
sémantiques,...

### Economie

Immatériel/ Rareté-> Abondance  
Information et Services  
Filière + transformations générales

### Politique et société

Education, Santé, Villes, Mobilités,  
énergie, Commerce, Tourisme,  
Gouvernance et démocratie

### Dispositifs socio-techniques

Informatique et réseaux  
Infrastructures, plateformes,  
Equipements usagers

### Usages et pratiques

Domestiques, professionnels, publics,  
Echanges, information, services, jeux,  
« Culture numérique » ?

***Le numérique n'est pas seulement "un outil", c'est un ensemble de dispositifs intégrant technologies, économie, usages et structurant les relations de pouvoir***

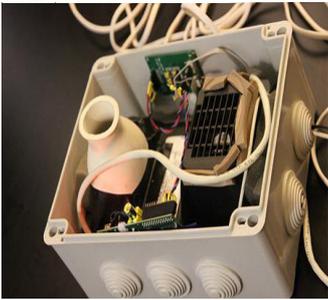


# Numérique et transitions

- **Le numérique, une « révolution » lente**
  - Information, commerce, éducation, administration,... : plus de 30 ans d'évolutions
  - Les grands systèmes ont peu changé (pour l'instant)
  - Les changements ordinaires se lisent dans nos vies quotidiennes, les usages, les services
- **Pas seulement technologique**
  - Basses technologies, synthèse créative et forte socialisation
  - Les data, objets politiques, économiques et sociaux
  - La « gratuité », évolutions de la valeur
  - La confiance en ligne, déplacement des repères
- **Aux causalités incertaines**
  - A relativiser face à la mondialisation, aux mutations démographiques, à la servicialisation de l'économie, aux mutations de l'action publique,....
- ...Et aux leviers puissants

# Principal facteur de changement : multiplication des acteurs et brouillage des frontières

**CITOYENSCAPTEURS**



**THE SMART MOBILITY ECOSYSTEM**

Curated by:

**On-Demand Mobility**  
 chariot, BRIDJ, sobi, motivate, Zagster, Bandwagon

**Traffic Flow**  
 waze, remix, urban engines, INRIX, CISCO

**Mobile Ticketing**  
 SIEMENS, CUBIC, moovel, XEROX, masabi

**Sensors**  
 placemeter, SIGFOX, BreezoMeter, idax

**Autonomous Vehicle Tech**  
 MOBILEYE, NAUTO, CRUISE, QUANERGY, drive.ai

**Mobility Apps**  
 Citymapper, moovit

**Street Level Information/Ads**  
 SIDE WALK LABS, Clear Channel Outdoor, LinkNYC, JCDecaux, OUTFRONT, Intersection, CIVIQ

**Beacons/Proximity**  
 Radius Networks, Blue Bite, GIMBAL, estimote

**Self-driving Cars**  
 TESLA, Lyft, Apple, Faraday Future

**Mapping**  
 MAPZEN, here, MapBox, CARTODB

Crises de confiance

Domination des grandes plateformes

Fiscalité

Fake news

**Le numérique est sur la sellette, il a besoin d'un **RESET** !**

Déséquilibres mondiaux

Déqualification du travail

Libertés menacées

Impacts Environnementaux

Exclusions sociales

# Un numérique qui pourrait être...



- **Capacitant**, renforçant les capacités humaines, plutôt que les disparités, les aliénations, les exclusions, les soumissions.
- **Non-discriminant**, facteur de diversité, plutôt que de reproduire, par ses configurations sociales et algorithmiques, les inégalités fondées sur le genre, l'orientation sexuelle, l'origine ethnique.
- **Frugal**, économe en énergie et en matière, favorisant la transition écologique plutôt que la fuite en avant vers l'épuisement des ressources.
- **Innovant** dans les modalités mêmes de l'innovation, plus ouverte et moins soumise aux acteurs dominants, intégrant mieux les parties prenantes et les impacts.
- **Démocratique**, protecteur des libertés fondamentales, construisant une meilleure maîtrise collective et individuelle des données et des systèmes techniques (IA, IoT, ...).
- **Équitable** dans la répartition de la valeur au sein de la société, plutôt que de favoriser sa captation par les Big Tech et la destruction des protections sociales et des territoires.
- **Protecteur** et facteur de confiance, plutôt que de nouvelles dépendances, d'infobésité, de prédation de l'attention.

# De nombreux leviers contre le fatalisme numérique



Qui peut agir, et comment ?

- **Les concepteurs**, par les règles de design éthique et de conception technique responsable qu'ils adoptent.
- **Les commanditaires de l'innovation : achat public, grands clients privés; et les investisseurs**, par les critères de choix qu'ils privilégient.
- **Les responsables publics et politiques, les régulateurs**, par les cadres collectifs qu'ils élaborent et maintiennent, les grands objectifs qu'ils construisent.
- **Les chercheurs**, par la production de connaissances et de moyens de compréhension pour l'ensemble de la société.
- **Les employeurs**, par les modalités de transformation digitale, les environnements de travail qu'ils proposent, leurs choix de responsabilité sociale et environnementale.
- **Les enseignants, formateurs, médiateurs**, par la mise en capacité de chacun.
- **Les citoyens, usagers, consommateurs**, collectivement et individuellement, par le renforcement du rôle de la société civile.
- **Les générations futures**, en exigeant un numérique qui fait sens aujourd'hui et pour le monde de demain.

# Une contribution d'acteurs du numérique aux Objectifs de développement durable (ODD)

*Des chemins à inventer, des engagements à prendre et à concrétiser :*

- Le numérique contribue-t-il vraiment à une **éducation** équitable, inclusive et de qualité, à des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie (Obj. 4) ? Peut-on faire mieux ?
- Joue-t-il un rôle positif pour l'**égalité des sexes** (Obj. 5) ?
- Comment faire face aux dérives qu'il favorise en termes de **Travail décent**, aux incertitudes qu'il aggrave en termes d'**emplois sur les territoires** (Obj. 8) ?
- Les **infrastructures** qu'il développe sont-elles vraiment résilientes, adaptées aux équilibres et ressources du monde de demain (Obj. 9) ?
- Aggrave-t-il inexorablement les **inégalités**, ou peut-il aider à les réduire dans les pays, et d'un pays à l'autre (Obj. 10) ?
- Les **villes** numériques de demain seront-elles ouvertes à toutes et tous, et résilientes (Obj. 11) ?
- Les modes de **consommation** et de **production** du numérique seront-ils toujours plus voraces, ou une plus grande frugalité est-elle possible (Obj. 12) ?
- Ouvre-t-il de nouvelles voies de **gouvernance** et de **participation** (Obj. 16, 17) ?

# Démocratie technique. Questions éthiques.

Un ensemble de questions sur lesquelles la réflexion et la critique sont importantes :  
comment aller plus loin ?

- Des IA et des algorithmes qui nous servent plutôt que nous asservissent, des données qui accompagnent nos choix plutôt que de nous calculer
- Des systèmes techniques auditables, réparables, responsables
- Des dispositifs, applications, objets connectés respectueux de nos attentions, de nos libertés
- Des règles d'usage et de répartition de la valeur équitables et justes

Des questions techniques aux périmètres non-techniques :

- Santé
- Espace public
- Vie quotidienne
- Citoyenneté

Quelle action publique  
territoriale à l'ère  
numérique ?



## L'action publique en transition

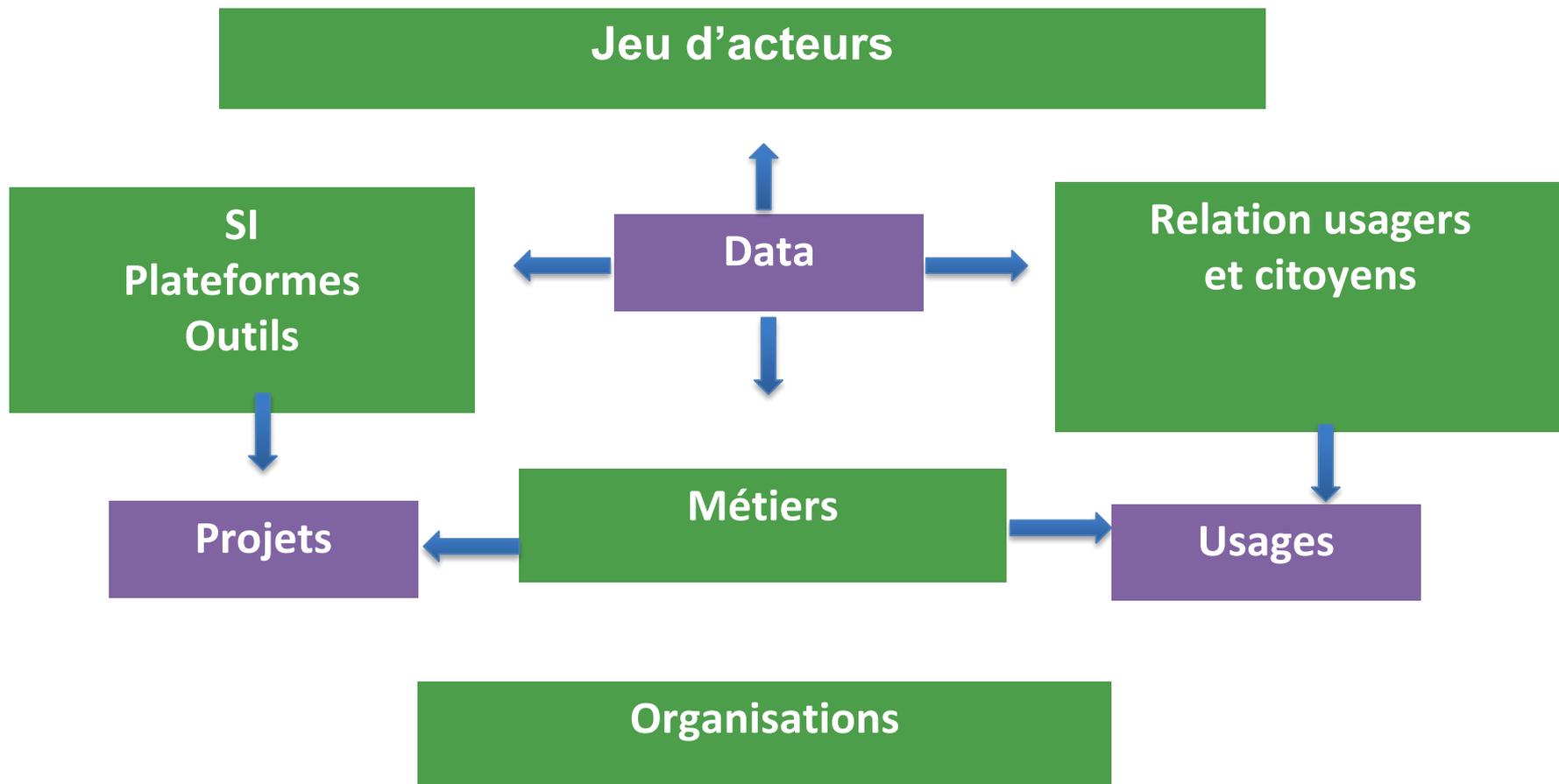
- « Ouverture » et jeu d'acteurs : l'acteur public
  - n'est plus seul, est moins souvent central
  - ne détient pas forcément l'avenir (comme autorité, planificateur, investisseur, maître d'ouvrage, ...)
  - ne détient pas forcément l'info (mais peut produire des communs)
  - ne sait pas toujours qui porte le numérique
- Organisations publiques :
  - plus horizontales ? (ou soumises à double injonction)
  - plus décloisonnées ? (par les data ?)
  - plus agiles ? commande publique, affectation des lieux physiques, ...
  - chacun pour soi ou mutualisées ? (marchés, data, ...)
  - Métiers et compétences en mutation : quelle formation dans les 3 FP ?
- Une transition numérique biface
  - Réduction des coûts, dématérialisation, désintermédiation, déterritorialisation
  - Innovation, réinvention



## L'action publique en transition (2)

- Relation citoyen-usager-client
  - multicanal,
  - multi-acteurs, partiellement externalisée
  - servicialisée : l'info-service, les comptes, les parcours
  - en crise : dématérialisation (administration, éducation nationale), compteurs-capteurs,...
  - nouvelles médiations
- Confiance et sécurité
  - montée des confiances horizontales
  - quelle dépendance numérique ? (obsolescence, bugs, hack, résilience)
- Décision publique
  - IA, big data, modélisation – grandes promesses et réalités émergentes
  - Transparence ? Concertation ? Savoirs d'expérience ?
  - Investir dans un monde incertain
  - Créer des conditions et « lâcher prise » ?

# Numérique et transition de l'action publique



... des transformations humaines et culturelles