



LA VEILLE

LES INSPIRATIONS INSTAGRAM



Groupe ment :

La Bobine (Emma Livet et Sophie Krawczyk), Solène Chirossel, François Huguet, Atout-Diversité (Laetitia Barbry, Johanna Reyer), Marion Hérail.



LA VEILLE

LES INSPIRATIONS INSTAGRAM

Avant de créer le compte instagram, nous avons réalisé un travail de veille pour nous **inspirer et comprendre les codes de la plateforme**, savoir ce qui plaît aux utilisateurs. Nous avons recherché des comptes ayant du contenu et des enjeux similaires aux nôtres, et d'autres qui n'étaient pas forcément en lien, mais que nous avons identifié comme **compte appréciés par les jeunes**. Cela nous a permis d'avoir des exemples variés. Les collégiens que nous avons rencontré lors de nos ateliers nous ont également partagé des comptes qu'ils aiment.

Cette veille a été utilisée tout au long du développement du compte instagram pour **créer et réajuster nos posts, ainsi que pour organiser le compte**.

Nous avons également recherché du **contenu** correspondant aux sujets que nous abordons sur le compte instagram, qui pourrait être intéressant à partager par la suite.

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

L'organisation du compte
Les publications et stories

2
4

LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

Les comptes militants suivis par les jeunes
Les comptes partagés par les jeunes

13
15

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

Les applications et sites existants
Le contenu vidéo à partager

17
19

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

L'ORGANISATION DU COMPTE

@LAMICRO.BYFLO

L'organisation de ce compte nous a inspiré. On y trouve une bonne présentation des informations sur la micro-entreprise. C'est également un sujet à aborder sur notre compte instagram, donc l'inspiration est double. Les concepts sont également intéressants : décryptage de l'actualité, tutos, conseils.

#entrepreneuriat #conseils #présentationdel'info

@GRIMPE.FR

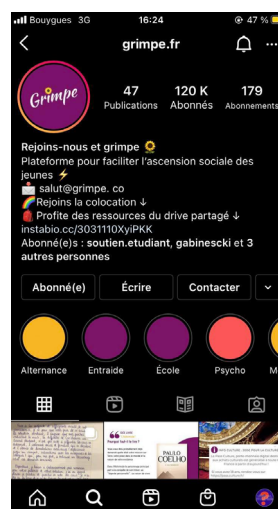
Ce compte correspond à nos objectifs, à savoir répondre aux questions des abonnés concernant l'orientation, l'insertion professionnelle mais également d'autres problématiques. C'est un compte qui est très suivi par les jeunes et qui bénéficie d'une bonne médiatisation d'autre part.

#insertionpro #orientation #inspiration #suiviparlesjeunes

@NATGEOFR

@NatGeoFR fonctionne particulièrement bien, notamment grâce à l'organisation de ses stories et par son identité graphique. Son design est pur et l'organisation des stories à la une est claire et fonctionnelle.

#identitégraphique #storiesàlaune #design



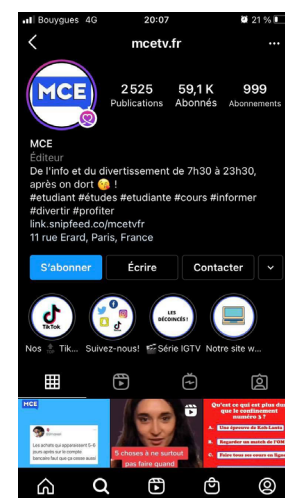
INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

L'ORGANISATION DU COMPTE

@MCETV.FR

Ce compte, à destination des étudiants, présente un mélange d'informations globales, et de contenus drôles. Il allie contenu propre et partage d'autres comptes et tweets. Nous retenons ce compte pour son organisation qui alterne fonds colorés et photos/extraits de vidéos.

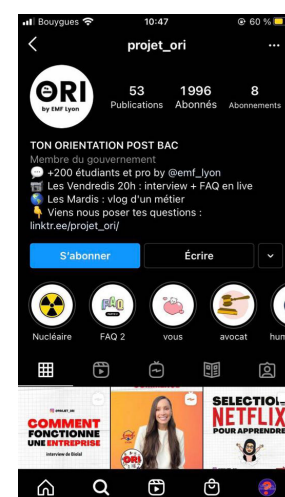
#étudiants #informations #drôle #partagedepublication
#organisationdesposts



@PROJET_ORI

Ce compte a été créé pour et par des étudiants et aborde la thématique de l'orientation post bac. Il diffuse des conseils sur l'insertion professionnelle et partage des informations sur le même sujet.

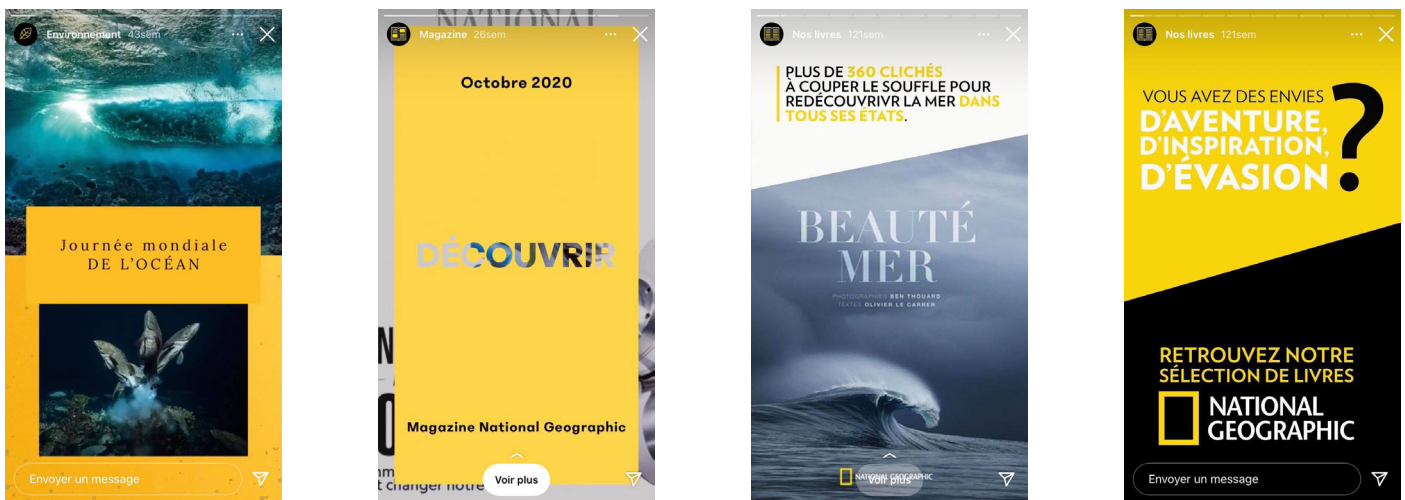
#orientationpostbac #insertionpro #étudiants #partage



INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES STORIES



@NATGEOFR

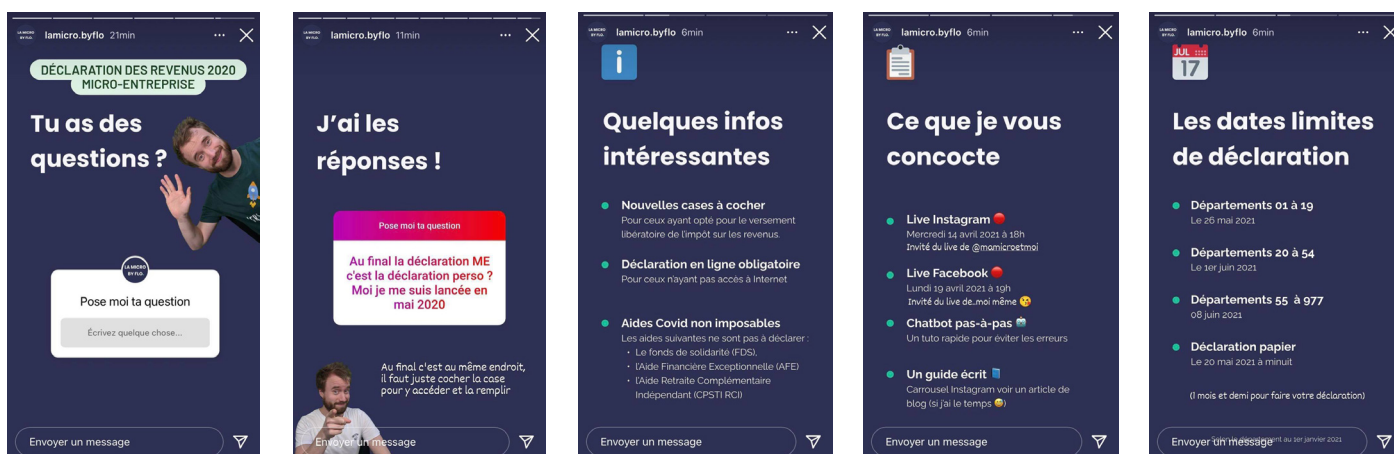
Les stories de National Geographic nous ont inspiré par l'organisation des bulles à la une, mais également par l'identité graphique et le design du contenu. Bien que leurs publications sont différentes les unes des autres, elles appartiennent toutes à une même charte graphique clairement identifiable.

[#bullesàlaune](#) [#chartegraphique](#) [#designdestories](#)

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES STORIES



@LAMICRO.BYFLO

@Lamicro.byflo se distingue par une organisation très claire dans ses stories. On remarque notamment une approche par thématique, du contenu question-réponse clair et concis, un récapitulatif des dates clés ainsi qu'un aperçu de ce qu'il se passera sur le compte lui-même.

#entrepreneuriat #organisationdesstories #thématique #informations

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES STORIES



@REPONSE.A.TOUT

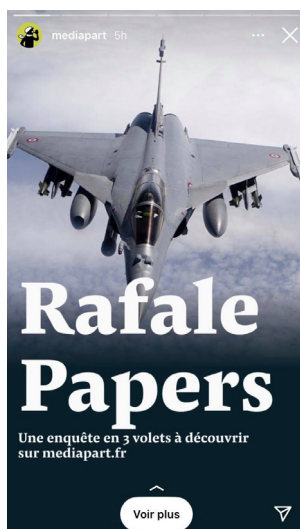
On retient les stories du compte @reponse.a.tout pour les concepts qui y sont partagés : du contenu collaboratif pour s'entraider, et également des jeux qui permettent de rendre encore plus actifs les abonnés. Son guide pratique est également à retenir pour son approche didactique qui peut servir lors d'une présentation d'un dispositif, service ou d'une structure.

#contenucollaboratif #abonnésactifs #guidepratique #présentation

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES STORIES



@MEDIAPART

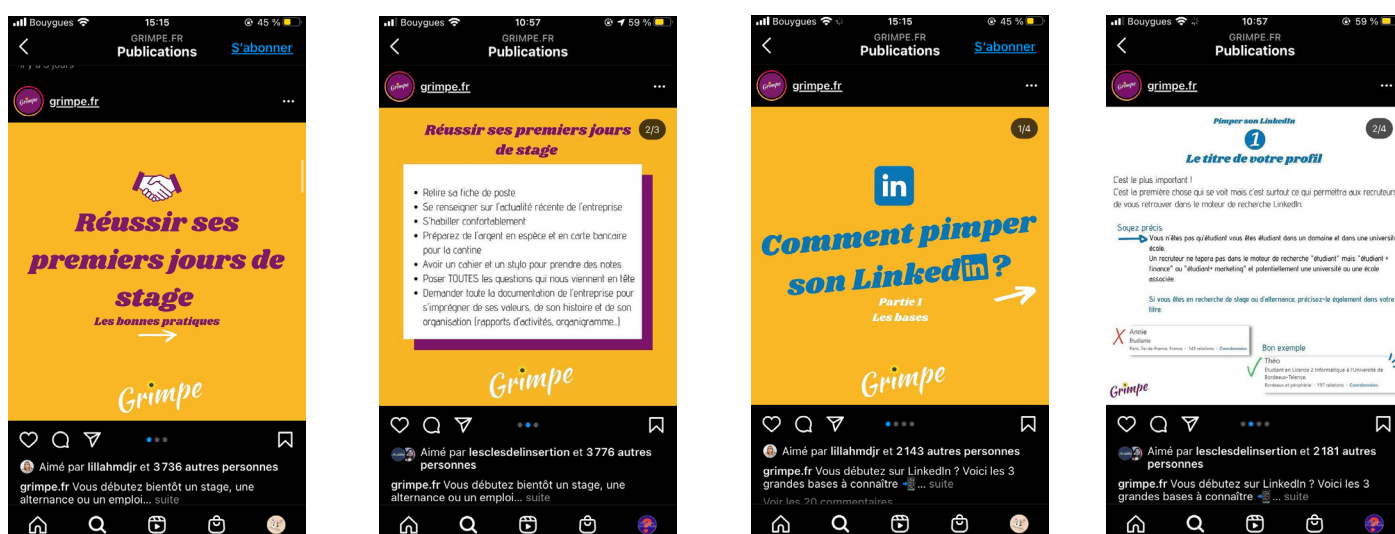
Cet enchaînement de stories montre comment relayer et introduire des publications instagram à du contenu disponible sur une autre plateforme.

#relayerl'info #contenuexterne #sitedestories

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES PUBLICATIONS



@GRIMPE.FR

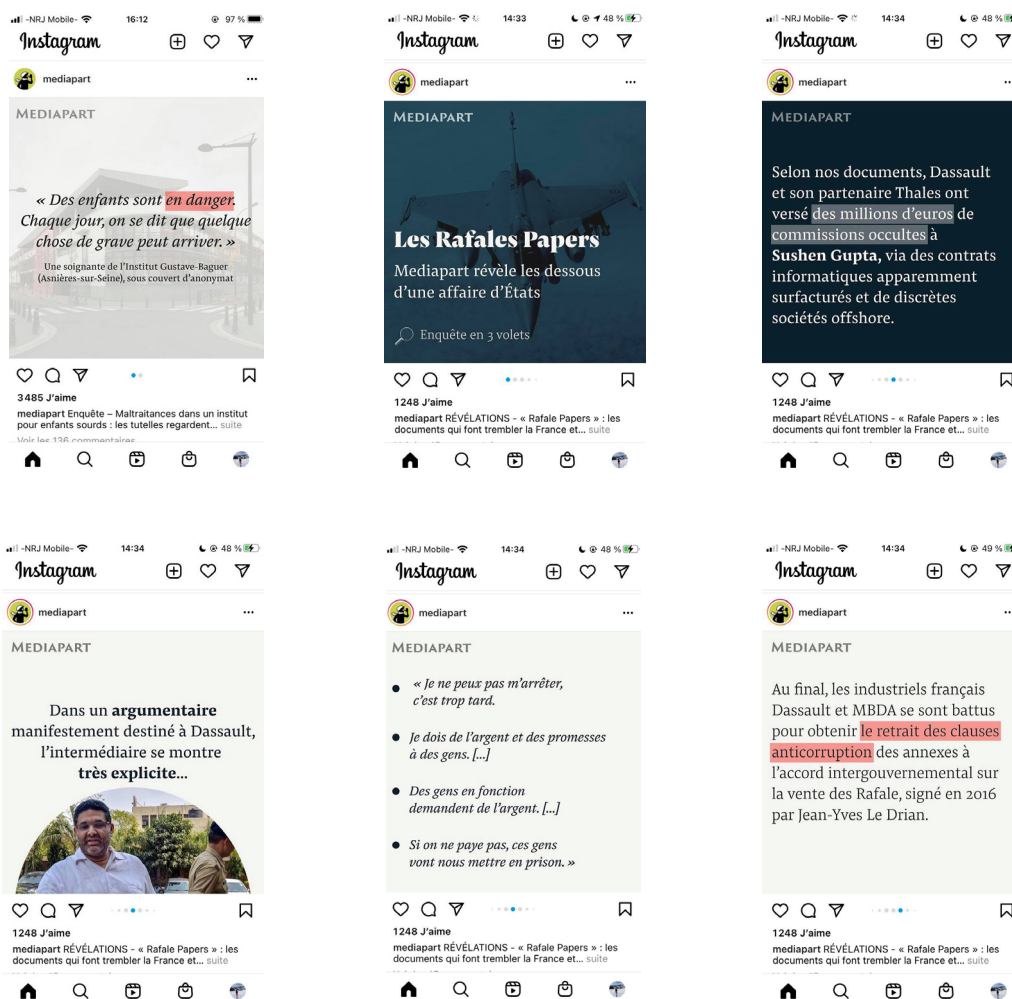
Ce que l'on retient particulièrement du compte @grimpe.fr c'est le partage le contenu en carrousel. Ainsi, les sujets sont plus ou moins développés et ils peuvent être organisés en plusieurs publications.

#postcarrousel #insertionpro #organisationdespublications #sujetsdéveloppés

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES PUBLICATIONS



@MEDIAPART

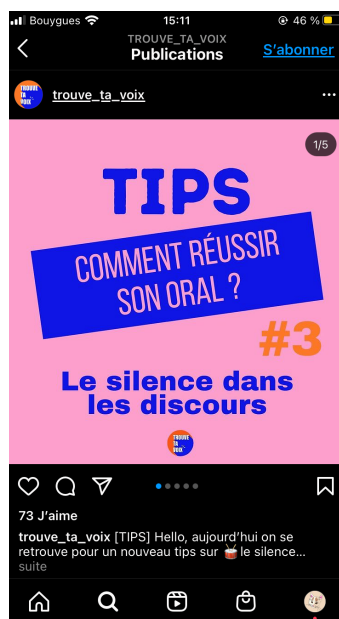
La première publication de mediapart donne une idée de comment nous pouvons partager les paroles des jeunes sur notre compte instagram. Les autres publications en carrousel permettent de comprendre comment nous pouvons réaliser une publication sur un focus, tout en organisant les informations partagées.

#focusthématique #postcarrousel #partagé'infos #partagelaparole

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES PUBLICATIONS



@TROUVE_TA_VOIX

Le type de publications que fait @trouve_ta_voix est une bonne inspiration pour le compte. La première publication donne des inspirations concernant des conseils qui peuvent être transmis sur le compte instagram. La deuxième publication présente, elle, une manière d'expliquer un mot. Cette méthode peut être également utilisée pour présenter un dispositif par exemple.

#inspiration #typesdeconseils #tips #définition #explicationdispositif

INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES PUBLICATIONS



[@SOUTIEN.ETUDIANT](#)



[@STUDYGRAMDEMEL](#)

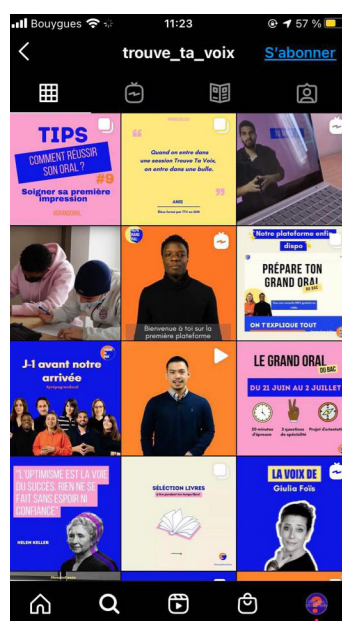
Ces deux publications sont intéressantes pour avoir une idée de comment partager des ressources, comme des applications ou des sites d'orientation, des offres d'emploi mais également des comptes instagram spécialisés sur une thématique.

[#partaged'applis](#) [#partagedecomptes](#) [#ressources](#)

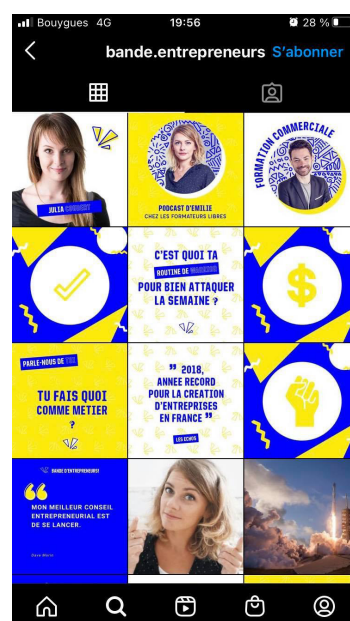
INSPIRATION POUR CRÉER LE COMPTE ET LE CONTENU

LES PUBLICATIONS ET STORIES INSPIRANTES

LES PUBLICATIONS



@TROUVE_TA_VOIX



@BANDE.ENTREPRENEURS

Ces deux comptes instagram nous inspirent dans la façon dont sont organisées et disposées leurs publications. Chaque type de publication a une identité, une couleur différente pour que l'on puisse identifier de quoi il s'agit. Elles sont disposées de façon à ce que le feed* soit harmonieux. On y retrouve une vraie identité visuelle forte.

#feedharmonieux #couleurs #organisationdespublications #identitévisuelle

* feed : enchaînement des images postées sur un compte, galerie photo du compte.

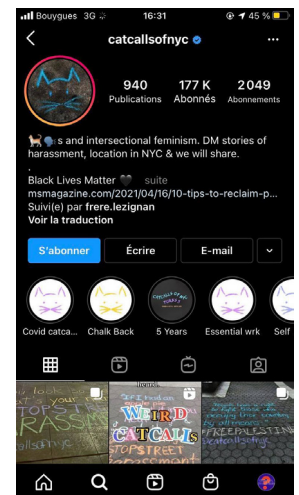
LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

LES COMPTES MILITANTS SUIVIS PAR LES JEUNES

@CATCALLSOFNYC // 179K ABONNÉS

Compte militant féministe contre le harcèlement de rue.

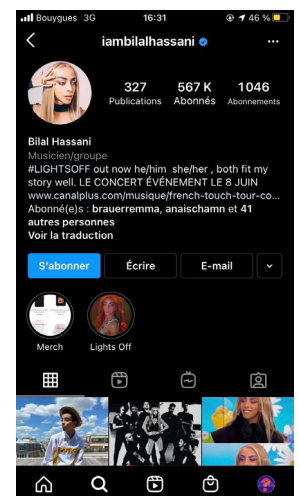
#militant #féminisme #certifié



@IAMBILALHASSANI // 573K ABONNÉS

Chanteur et militant LGBTQI+, également influenceur, notamment sur instagram et youtube.

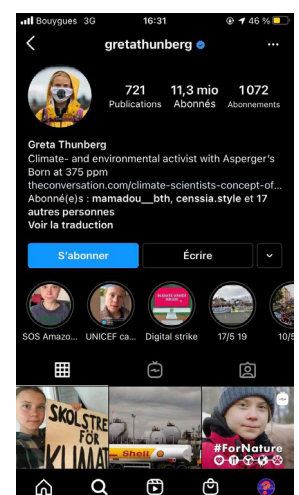
#chant #LGBTQI+ #certifié #influenceur



@GRETATHUNBERG // 573K ABONNÉS

Activiste climatique, jeune et particulièrement active sur les réseaux sociaux.

#climat #écologie #certifié



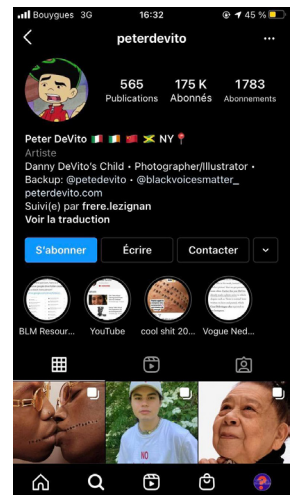
LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

LES COMPTES MILITANTS SUIVIS PAR LES JEUNES

@PETERDEVITO // 178K ABONNÉS

Photographe militant qui met en lumière les imperfections des peaux.

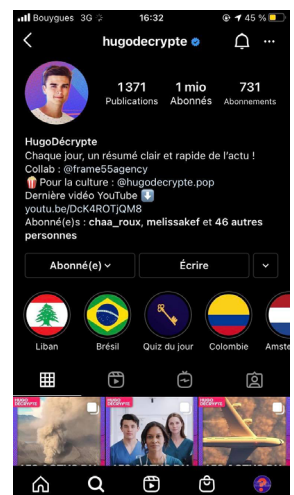
#militant #imperfection #artiste



@HUGODECRYPTE // 1M ABONNÉS

Jeune journaliste qui relaie les informations quotidiennement sur son compte instagram et sa chaîne youtube.

#informations #journalisme #certifié



LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

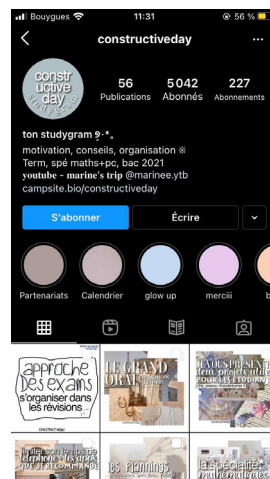
LES COMPTES PARTAGÉS PAR LES JEUNES

Les **élèves de 3ème** présents aux ateliers de co-conception au Collège ont partagé des **comptes instagram qu'ils aiment**, tournés vers l'**orientation** et l'**insertion professionnelle**. Ces comptes leur plaisent par les **sujets abordés**, mais également par leur **design**.

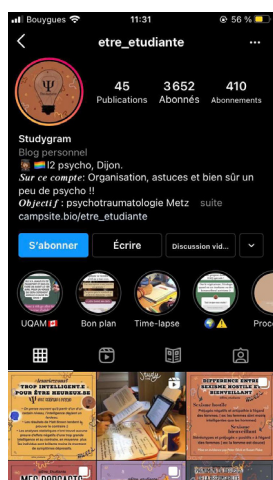
Ce sont des comptes **à partager**, utiles pour **s'inspirer lors de la création de contenu**.



[@CLEM.STUDIES](https://www.instagram.com/clem.studies)



[@CONSTRUCTIVEDAY](https://www.instagram.com/constructiveday)



[@ETRE_ETUDIANTE](https://www.instagram.com/etre_etudiante)

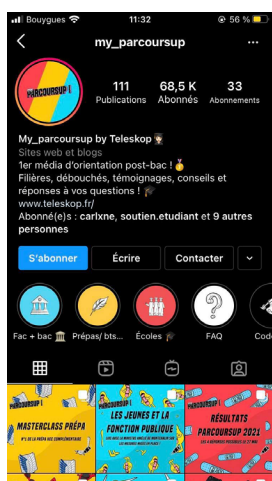


[@GUIDEDUSUP](https://www.instagram.com/guidedusup)



LES COMPTES SUIVIS PAR LES JEUNES

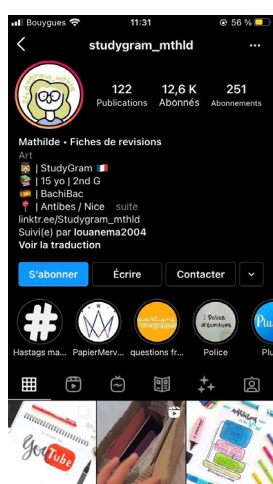
LES COMPTES PARTAGÉS PAR LES JEUNES



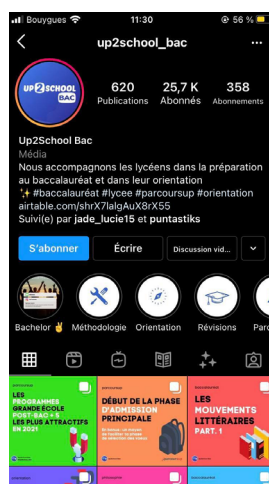
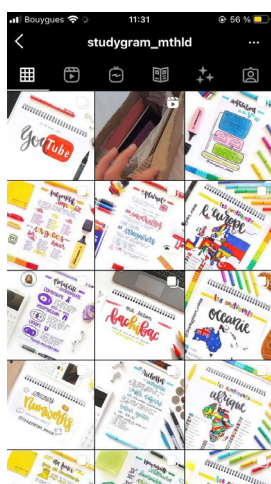
[@MY_PARCOURSUP](#)



[@NOMAD_EDUCATION](#)



[@STUDYGRAM_MTHLD](#)



[@UP2SCHOOL_BAC](#)



LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

WILBI

APPLICATION

Cette application permet de découvrir des métiers, en suivant le quotidien d'une personne qui exerce cet emploi. Il présente des informations concernant les formations à faire, l'évolution de carrière etc.

On y trouve également un fil d'actualité qui permet de découvrir d'autres métiers en fonction du niveau de diplôme, du secteur, et de ses qualités.

#application #suivrelequotidien #formationàfaire #orientation #découverte #métier
<https://wilbi-app.com/>

JE CHANGE DE MÉTIER

SITE WEB

Ce site est à la base à destination de personnes qui sont en reconversion professionnelle, pour les aider à découvrir d'autres métiers et secteurs d'activité.

L'onglet « trouver un métier » est intéressant à explorer car il recense des métiers par secteurs d'activité, par centres d'intérêt, ou par niveau d'études.

#siteweb #reconversionpro #insertionpro #découvertmétier
<https://www.je-change-de-metier.com/guide-des-metiers>

BLOOM'R

SITE WEB

Sur ce site, nous pouvons retrouver le profil de « bloomers ». Ce sont des personnes qui partagent des informations sur leur métier et recommandent des livres inspirants selon eux. Ils sont catégorisés par type de métier.

#siteweb #partagetonmétier #livresinspirants #aide #information #projetprofessionnel
<https://www.bloomr.org/metiers>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

STUDY ADVISOR

SITE WEB

Ce site permet d'être mis en relation avec une personne qui étudie dans un domaine qui nous intéresse. Ce dispositif permet de pouvoir échanger avec cette personne, connaître la réalité de la formation. Les personnes sont présentées selon leurs âge, le métier qu'elles envisagent, leur parcours, leur niveau d'étude et l'établissement dans lequel elles étudient.

#siteweb #échange #découverteétudes #métier #miseenrelation #réseau #étudiant
<https://www.studyadvisor.fr/>

INSPIRE

SITE WEB

A travers ce site, des « pistes d'études » sont proposées en fonction de tests à réaliser ou par recherche.

Des « étudiants éclaireurs » sont également recensés sur le site, pour pouvoir les contacter par la suite.

#siteweb #pistesd'études #étudiantséclaireurs #contact #orientation #aide #découverte #test
<https://inspire-orientation.org/>

MY JOB GLASSES

SITE WEB

MyJobGlasses permet de rencontrer des professionnels en entreprise selon leur métier. Les personnes se présentent, partagent leurs compétences, les études qu'elles ont fait.

#siteweb #emploi #partage #rencontreunpro #projetprofessionnel
<https://www.myjobglasses.com/>

WIZBII

SITE WEB + APPLICATION

Cet initiative recense plusieurs dispositifs. Il est tout d'abord possible de faire une simulation des aides pour savoir auxquelles nous sommes éligibles. De plus, des offres d'emploi et de stages sont également disponibles.

#siteweb #application #offreemploi #offrestage #aidesfinancières #simulationaides
<https://www.wizbii.com/>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LES APPLICATIONS ET SITES EXISTANTS

#1JEUNEISOLUTION

SITE WEB

Ce site créé par le gouvernement recense les solutions et dispositifs existants en matière d'emploi, de formation, et pour passer son permis.

#siteweb #emploi #gouvernement #formation #permis #dispositifs
<https://www.1jeune1solution.gouv.fr/>

LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

PRÉSENTATION DE DISPOSITIFS D'EMPLOI

MISSION LOCALE NORD-ISÈRE

La mission locale Nord-Isère a réalisé une série de vidéos témoignage pour présenter la garantie jeune, et avoir des retours de personnes ayant bénéficié de ce dispositif. Ils se sont également penché sur d'autres dispositifs d'insertion professionnelle comme les emplois saisonniers mais aussi le service civique. D'autres jeunes témoignent de leur parcours et de leur expérience pro actuelle, hors de ces dispositifs.

#vidéo #présentationdispositif #témoignage #missionlocale #garantiejeune
#expériencepro #insertionpro #servicecivique #emploisaisonnier #parcours
<https://www.youtube.com/watch?v=fmWM4sOWicQ&list=PLNBtVPmFRIF3I-WeMGUmIZsCWkJNZCRWV>

PRÉSENTATION DE LA MJC

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES MJC

Plusieurs personnes témoignent de leur expérience à la Maison des Jeunes et de la Culture, et présentent ce qu'il s'y passe.

#vidéo #culture #témoignage #présentationMJC #expérienceperso
<https://www.youtube.com/watch?v=3HAupvSUCng>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

EXPLICATION DE PARCOURSUP

BRUT

Brut a fait plusieurs vidéos pour présenter Parcoursup, une vidéo explicative « Parcoursup : ce qui change en 2019 » et une autre sous forme de témoignage « Parcoursup : où en est la plateforme d'orientation des lycéens ? ».

#vidéo #témoignage #explication #parcoursup #orientation #lycéens

1. https://www.youtube.com/watch?v=YCp8k3cgCuU&list=PLr5Ypg9Nqo3OPi_Z59CYBkhJCR9Dy2CY8&index=23

2. <https://www.youtube.com/watch?v=gds4l6WjYFI>

FOCUS SUR LE MÉTIER DE POMPIER

BRUT

Brut a fait deux vidéos pour présenter le métier de pompier. La première est un témoignage d'un pompier qui parle de son métier. La deuxième s'apparente plutôt à un documentaire, où Just Riadh, un influenceur, vit la vie d'un pompier pendant une journée.

#vidéo #témoignage #pompier #découvertmétier #documentaire #influenceur #danslapeau

1. https://www.youtube.com/watch?v=qBD0MWiwi5c&list=PLr5Ypg9Nqo3OPi_Z59CYBkhJCR9Dy2CY8&index=30

2. https://www.youtube.com/watch?v=MSO_20TNUts&list=PLr5Ypg9Nqo3OdkXVvMo8mzsw2nfjzKOf&index=78

PRÉSENTATION DE MÉTIERS SPÉCIFIQUES

BRUT

La catégorie « good job » de Brut présente des personnes qui parlent de leur métier plus ou moins insolite. Il y a par exemple une imprégnatrice pour animaux, ou encore un nettoyeur de scène de crime.

#vidéo #métierinsolite #présentation #témoignage

1. https://www.youtube.com/watch?v=zXZRiMmj_XY&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AliWnIL-juPUo7EJcpK&index=66

2. <https://www.youtube.com/watch?v=ID-8qHgXAWg&list=PL6yqY0TQJgwezKenGvP8vJ4VKxPGAgHy4&index=29>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=p2KZqDwI824&list=PL6yqY0TQJgwezKenGvP8vJ4VKxPGAgHy4&index=79>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

EXPLICATION DES NOTES DU BAC

BRUT

Brut a réalisé une vidéo intitulée « 5 trucs à savoir sur les corrections du bac ». Cela peut permettre aux lycéens de mieux anticiper les épreuves, et ceux sur quoi se concentrer.

#vidéo #bac #lycéens #explications #épreuves
https://www.youtube.com/watch?v=_PpH0oxcgkw

TÉMOIGNAGE D'UNE PERSONNE QUI SE RÉORIENTE

BRUT

Dans cette vidéo, une personne partage son témoignage lorsqu'elle s'est réorientée dans ses études. Cela permet de montrer aux jeunes qu'on peut changer d'avis et que, même lorsqu'on a choisi une voie, il n'est pas trop tard pour se réorienter.

#vidéo #réorientation #témoignage #études #trouversavoie
<https://www.youtube.com/watch?v=73-xYE8-8q4>

TED TALK POUR TROUVER SA VOIE

TED TALK - MARIE DOSIERE

Dans ce Ted Talk, Marie Dosiere témoigne de son parcours pour trouver sa voie. Elle partage les étapes qui lui semblent importantes pour savoir comment s'orienter. Certains passages semblent intéressants à extraire, notamment celui des étapes.

#vidéo #tedtalk #trouversavoie #témoignage #partage #expérience #étapesàsuivre
<https://www.youtube.com/watch?v=DzaNVjfjZil>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

INFORMATIONS SUR LA CONTRACEPTION

BRUT

Cette vidéo permet de mieux être informé sur la contraception, les différentes formes qui existent. Elle permet aussi de palier à la désinformation sur le sujet, en décryptant les idées reçues.

#vidéo #contraception #informations #décryptage #santé

<https://www.youtube.com/watch?v=BYwRH2VAvow&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AliWnLL-iuPUo7EJcpK&index=41>

SE PROTÉGER SUR INTERNET

BRUT

Par la parole d'un expert, brut partage 5 conseils pour mieux se protéger sur internet, entre ce qu'il faut éviter et ce qu'il est conseillé de mettre en place. Cela permet de se pencher sur les questions numériques qui intéressent les jeunes.

#vidéo #internet #protectioninternet #numérique #àéviter #conseils

<https://www.youtube.com/watch?v=j87M-K6ZVBk&list=PLr5Ypg9Nqo3OC0AliWnLL-iuPUo7EJcpK&index=63>

LUTTER CONTRE LES FAKE NEWS

BRUT

Cette vidéo permet d'être mieux armé pour lutter contre la désinformation, faire la différence entre des fake news et des réelles informations.

#vidéo #désinformation #numérique #informations #fakenews

<https://www.youtube.com/watch?v=-5BoejLNc9A&list=PL6yqY0TQJgwsowxo0akVvLR0x28w-Ci&index=16>

LES APPLICATIONS, SITES ET CONTENUS À PARTAGER

LE CONTENU VIDÉO À PARTAGER

DÉCOUVRIR LE QUOTIDIEN D'EXPERTS DU NUMÉRIQUE

PÔLE EMPLOI - MICODE

Le youtubeur Micode a réalisé une vidéo avec pôle emploi dans laquelle il rencontre des experts du numériques qui parle de leur métier, de leurs missions au quotidien. Cela peut être intéressant pour les jeunes, qui sont souvent intéressés par le numérique mais qui ne savent pas forcément quel métier exercer.

#vidéo #numérique #trouversavoie #témoignage #partage #expérience #découverte
<https://www.youtube.com/watch?v=pMFqC3AanII>