



Semaine de l'innovation publique

- 14 au 20 novembre 2016 -



La Semaine de l'innovation publique :

Présentation



La 3^e édition de la Semaine de l'innovation publique a lieu cette année du 14 au 20 novembre à travers toute la France. L'administration se modernise et est perpétuellement en évolution afin de proposer un service public adapté à tous les usagers. Cette semaine met à l'honneur les différentes actions innovantes mises en place par les organismes publics et l'énergie collective qui en découle.

C'est un évènement qui permet aux professionnels et au grand public de :

- découvrir et comprendre ce que recouvre l'innovation publique, les nouvelles méthodes de conception des politiques publiques qu'elle propose et les finalités qu'elle poursuit (amélioration de la qualité de service, accompagnement au changement, développement de l'administration numérique...);
- rencontrer les hommes et les femmes qui innovent dans le secteur public ;
- participer à l'élaboration de nouveaux services publics, contribuer à leur amélioration et appréhender les enjeux de l'innovation publique dans le cadre de la transformation de l'administration du XXI^e siècle.

L'innovation publique, c'est quoi ?

L'innovation publique est un mouvement de fond qui irrigue le secteur public : elle désigne une administration en mouvement, qui promeut l'innovation dans les services publics, de la conception à la mise en œuvre des politiques publiques. Ce mouvement est fait d'initiatives concrètes, tant pour l'utilisateur que pour l'administration elle-même, portées par les acteurs publics (services de l'État, opérateurs, collectivités, hôpitaux) sur l'ensemble du territoire, et dans toutes les administrations.

L'innovation publique est un vecteur de réussite de la transformation de l'administration française dans le cadre de la réforme de l'État.

Comment l'État innove en région Occitanie

Exemples de projets innovants développés par l'État en région Occitanie et en Haute-Garonne pour la modernisation des services publics :

1. La création d'un site Internet « coup de pouce 31 »

Le projet : Une plateforme Internet pour mettre en relation des jeunes en besoin d'accompagnement (particulièrement issus des quartiers populaires de la politique de la ville) et des bénévoles souhaitant offrir de leur temps et partager leur expérience.

Les objectifs :

- Développer l'engagement citoyen : montrer qu'il est simple de s'engager de manière solidaire. Le site est simple d'utilisation et permet souplesse et réactivité.
- Faciliter ces mises en relation jeunes/bénévoles.
- Valoriser les initiatives déjà existantes d'associations intervenant dans le domaine du parrainage, du tutorat et de l'accompagnement individuel afin de créer des synergies, de recueillir les bonnes pratiques et de développer l'offre existante.

Ce projet, expérimenté en Haute-Garonne depuis mai 2016, a vocation à être étendu.

2. L'OpenData Lab

Le projet : Un laboratoire de la réutilisation des données publiques afin d'apporter un appui aux collectivités territoriales et aux services de l'État en matière de mise à disposition de ces données.

Les objectifs :

- Lever les freins à la réutilisation des données ouvertes.
- Aider les organismes publics, juridiquement et techniquement, à s'inscrire dans une démarche d'ouverture des données publiques de manière pérenne et qualitative.
- Créer un réflexe OpenData afin que la question de l'ouverture des données soit systématiquement posée en amont des projets.

3. L'opération « Start'Up Lycée »

Le projet : Un concours organisé au lycée Ruffié de Limoux (11), pendant 48h, pour permettre à des lycéens de vivre les étapes de la création d'une entreprise (identification d'un besoin de territoire, vérification d'opportunité, recherche d'associés, business plan, etc.). Le gain de l'opération est une journée d'immersion dans l'écosystème des start-ups toulousaines.

Les objectifs :

- Encourager l'entrepreneuriat en milieu rural dans le cadre du projet de pôle territorial de coopération économique (PTCE) et ainsi lutter contre l'isolement, faciliter la mobilité et renforcer l'attractivité du territoire.
- Rapprocher le monde de l'éducation et celui de l'entreprise.
- Permettre aux jeunes de comprendre le monde économique par l'expérience et de prendre conscience de leurs propres forces et compétences.

4. La création d'un site Internet de promotion de profils mutualisés en contexte urbain

Le projet : En lien avec Pôle emploi de Toulouse, un site Internet créé fin 2015 (www.promoprofil.com) relayant directement des CV sélectionnés selon différents secteurs d'activité, à destination des collaborateurs de Pôle emploi, des demandeurs d'emploi et des entreprises. Cette banque de profils est utilisée comme CV tèque partagée.

Les objectifs :

- Proposer aux entreprises une offre de services adaptée à leurs besoins.
- Augmenter le placement des demandeurs d'emploi.
- Faciliter la collaboration des 10 agences et plus de 400 conseillers du bassin toulousain intramuros.

Zoom : l'OpenData Lab

Lancé fin 2015 et piloté par le secrétariat général aux affaires régionales (SGAR) sous l'autorité du préfet de région, ce projet s'inscrit dans le cadre d'un financement des programmes d'investissement d'avenir sur la transition numérique de l'État.

Pour rappel, dans le cadre de la loi NOTRe du 7 août 2015, toutes collectivités de plus de 3500 habitants et leurs établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) doivent se lancer dans l'open data, et depuis le 28 septembre 2016 et la loi République numérique, sont concernées les collectivités disposant de plus de 50 agents.

Quelles données publiques ouvrir ?

- Sans caractère confidentiel
- Insusceptibles de révéler des informations personnelles
- Qualité irréprochable
- Le coût (humain, financier, organisationnel) de leur mise à disposition est inférieur aux gains attendus (création de valeur, gains sociaux, innovation, transparence).

Pourquoi un laboratoire de la réutilisation des données publiques ?

La mise à disposition de données brutes ne suffit pas à déclencher les réutilisations et les créations spontanées d'applications souvent mises en avant dans le cadre de projets d'ouverture des données.

Différents freins à la mise en œuvre de l'open data s'expliquent par :

- la non prise en compte des besoins des utilisateurs ;
- le faible intérêt des données ouvertes ;
- le manque de standardisation du mode de diffusion ;
- l'utilisation de standards trop spécialisés ou inadaptés ;
- la complexité et le manque de documentation des modèles de données ;
- la mise à jour sporadique des jeux de données.

L'OpenData Lab a donc été créé afin de lever ces freins.

Que met en place l'OpenData Lab ?

1. Un kit de méthodologie

En cours d'élaboration, il sera diffusé au niveau national, notamment via l'association OpenData France et via Etalab, la mission de l'État chargée de l'open data.

Il s'agit d'outils permettant aux collectivités de se lancer dans l'open data sereinement et efficacement.

Le kit est constitué de :

- une brochure sur les enjeux principaux de l'ouverture des données publiques ;
- une matrice Excel qui est une checklist de prérequis nécessaires pour se lancer dans la démarche ;
- un diaporama déclinant les étapes pour initier une démarche d'ouverture des données ;
- une présentation des obligations réglementaires ;
- un diaporama visant à faire évoluer les modes de fonctionnement au sein d'une collectivité pour inscrire l'open data dans le quotidien des institutions ;
- un diaporama sur l'animation de l'open data : comment faire vivre les données ouvertes, les faire connaître et maximiser leurs utilisations.

Chaque élément du kit est testé par 7 collectivités pilotes : Castelnaudary, le Grand Cahors, le Sicoval, Vic-Fezensac, Noé, le Grand Narbonne et Frontignan la Peyrade.

2. Un script informatique

Sur le plan technique, un script informatique a été développé permettant aux collectivités territoriales de visualiser sur leur propre site Internet toutes les données publiées sur le site data.gouv.fr (le site open data du gouvernement). Ainsi, il n'est pas nécessaire pour les petites collectivités de créer un portail open data ou de prendre un abonnement à une solution payante.

3. Le projet « Urbaclic »

Ce projet, réalisé en coordination avec la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) et les personnes en charge du Géoportail de l'urbanisme, a pour but d'illustrer ce que l'open data peut développer comme service via les réutilisations de données publiques ouvertes sur l'urbanisme.

Pour délivrer les permis de construire, les collectivités doivent consulter de nombreux documents produits par différentes administrations. Il s'agit en particulier :

- du plan local d'urbanisme ;
- des servitudes d'utilité publique ;
- du cadastre ;
- des cartes des zones à risque.

L'obtention, la consultation et l'analyse de ces informations est souvent complexe et chronophage. Il est d'ailleurs très difficile de consolider les différentes données et de les maintenir à jour. L'existence d'un outil numérique unique, centralisant toutes les données déjà disponibles permettrait de simplifier grandement le travail des agents, et de fournir de l'information en amont aux citoyens. L'utilisateur pourra saisir une adresse puis ajuster la localisation de son projet à l'aide d'une carte. Les règles d'urbanisme et les servitudes lui seront alors présentées de manière synthétique.

4. Mise en place de l'open data dans le schéma directeur d'amélioration de l'accessibilité des services aux publics de l'Aude

En lien avec le Conseil départemental de l'Aude et la sous-préfète de Limoux, l'OpenData Lab travaille sur l'opportunité d'incorporer l'open data dans la mise en œuvre des politiques publiques.

Zoom : l'opération start-up dans un lycée



L'opération « Start'Up Lycée » existe sous différentes formes et se décline localement. C'est un nouveau format pédagogique qui permet aux lycéens de créer une entreprise en 48 heures, en utilisant les outils et les méthodes des start-ups les plus innovantes.



Localement, Sylvie Siffermann, sous-préfète de Limoux, a initié ce projet nommé « Start'Up Ruffié » qui a eu lieu au sein du lycée Jacques Ruffié à Limoux, pour sa seconde édition, du 17 au 19 octobre derniers.

125 lycéens de terminale de l'établissement audois ont participé à ce concours. En 48h et coachés par des binômes de chefs d'entreprise locaux et d'enseignants, ils ont présenté des projets de création d'entreprise : de l'identification d'un besoin de territoire au business plan en passant par la recherche d'associés.

Lors de la première édition, deux projets avaient vu le jour de façon effective après le concours.

Le gain pour les lauréats est une journée d'immersion dans l'écosystème des start-ups à Toulouse.

Quels sont les objectifs de l'opération ?

L'objectif est d'encourager l'entrepreneuriat en milieu rural dans le cadre du projet de pôle territorial de coopération économique (PTCE) et ainsi lutter contre l'isolement, faciliter la mobilité et renforcer l'attractivité du territoire. C'est aussi l'occasion d'impliquer les jeunes dans une démarche d'entrepreneuriat qui leur permet de tester leur confiance en eux et en leurs possibilités.



Les projets et les différents prix

15 projets différents ont été présentés au jury, présidé par Madame Sylvie SIFFERMANN, sous-préfète de l'arrondissement de Limoux et composé de Monsieur VANTOUROUX représentant la Directrice des services départementaux de l'Education Nationale de l'Aude et Monsieur ESPINASSE, Directeur de la Banque de France Aude.

1er prix : **Ma fourchette au bureau**

Fabrication et livraison de repas sur les lieux de travail à partir de produits locaux (salades, sandwiches)

2ème prix : **Passerell'Aude**

Conception d'une plateforme numérique proposant un panel de services pour les seniors et les handicapés, du taxi au coiffeur en passant par les services médicaux et paramédicaux.

3ème prix : **La marmaille**

Mise en place d'un site mettant en relation babysitters et parents pour les gardes d'enfants le soir ou à l'occasion d'évènements (mariages, fêtes etc.)

Coup de cœur : **Les berges en fête**

Aménagement sur les rives de l'Aude et sur la rivière de pontons et planchers accueillant des « guinguettes » éphémères de mai à septembre à Limoux.

Prix spécial présentation orale : **O.C. Wave**

Animation d'une salle à Limoux destinée à recevoir des artistes de musique variée en résidences afin de proposer répétitions et concerts régulièrement.

Prix spécial Innovation : **Social Work**

Conception d'un espace de co-working destiné aux jeunes lycéens et étudiants.

Prix spécial viabilité financière : **Bowlimoux**

Installation d'un bowling à Limoux



*« Tu me dis, j'oublie
Tu m'enseignes, je me souviens
Tu m'impliques, j'apprends »*

- Alex Coughlin