

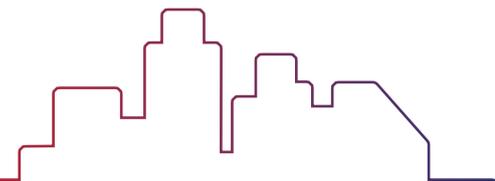
**QUARTIERS  
PRODUCTIFS**

MAI 2021

**Outiller les collectivités pour  
soutenir le développement économique  
des Quartiers prioritaires**

# Édito

---



## **Nadia Hai**

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



Trop longtemps, dans les quartiers, l'accompagnement social a été la règle et le développement économique l'exception. C'est pourtant un levier indispensable de l'attractivité d'un quartier, qui participe à l'émancipation de ses habitants. Dans nos quartiers, on trouve deux fois moins d'entreprises et de commerces qu'ailleurs. Pourtant, ni les talents ni les clients ni l'envie d'entreprendre ne manquent !

Avec Quartiers productifs, nous outillons les collectivités pour que celles-ci puissent mieux aider les entrepreneurs, artisans et commerçants des quartiers.

Ainsi, les 14 premiers territoires labellisés bénéficieront de la mobilisation conjointe de l'Agence nationale de la Cohésion des territoires, de l'Agence nationale du renouvellement urbain, de la Banque des territoires et de la BPI France pour identifier les structures et les orienter rapidement vers les aides dont elles peuvent bénéficier, pour par exemple accélérer leur transition numérique et écologique.

Je souhaite qu'avec ce dispositif, les commerçants et les artisans trouvent des solutions pour développer leurs entreprises, que les entrepreneurs bénéficient d'un accompagnement pour se lancer, et que les entreprises soient incitées à s'implanter durablement dans nos quartiers.

Les habitants de ces territoires doivent avoir le même droit qu'ailleurs de réussir, la possibilité de s'accomplir, mais aussi de bénéficier d'un ensemble de commerces et de services de proximité qui fait que l'on se sent chez soi dans son quartier.

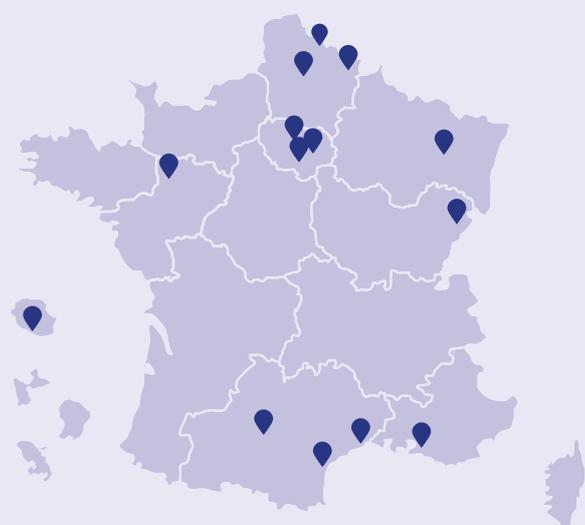
# Ce qu'il faut retenir

## QUARTIERS PRODUCTIFS

### 1 objectif

Stimuler le **développement économique des quartiers**, en accompagnant les collectivités dans la mobilisation des aides spécifiques aux QPV et de droit commun

### 14 territoires tests



### 3 domaines d'intervention

- soutien à l'**entrepreneuriat**
- développement du **commerce** et de l'**artisanat de proximité**
- accompagnement à l'**implantation d'activités** productives et de services

### 1 impératif

Un accompagnement pour accélérer la **transition numérique et environnementale** des entreprises



### 4 partenaires

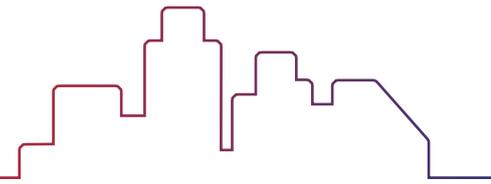
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

ANRU  
Agence Nationale  
pour la Rénovation  
Urbaine

BANQUE des  
TERRITOIRES

bpi**france**

# Constats



## Entrepreneuriat et activités productives



Le tissu économique des QPV se caractérise par :

- Une densité deux fois moindre qu'ailleurs ;
- Une forte représentation des commerces, des services à la personne et des entreprises du secteur de la construction ;
- Une très large majorité de TPE et de microentreprises.

S'il se crée **moins** d'entreprises dans les quartiers qu'ailleurs, les sociétés créées sont **tout aussi pérennes** que dans le reste du territoire.

Les **micro-entreprises** sont souvent un moyen de retour à l'activité pour les personnes les plus éloignées de l'emploi.



**Les entrepreneurs des quartiers** se reposent principalement sur leurs ressources personnelles pour développer leur entreprise. Ils éprouvent des difficultés à accéder aux services ou aux crédits bancaires et souffrent d'un isolement géographique et culturel qui les empêche d'intégrer des réseaux de dirigeants ou d'élargir leurs marchés. Pour dépasser le « plafond de verre », ils ont besoin d'un accompagnement plus intensif, de mentorat, de formations (à la digitalisation, au marketing, etc.)



## Commerces



Les consommateurs des quartiers plébiscitent les commerces et services de proximité. Or, les commerces sont **moins nombreux** et **moins diversifiés** dans les QPV qu'ailleurs<sup>3</sup>.

Dans ces quartiers, la faiblesse des revenus des ménages limite leur pouvoir d'achat. Pour autant, ils sont des consommateurs comme les autres qui doivent pouvoir choisir entre des gammes, des marques et des prix de produits variés.

40%

DE COMMERCES EN MOINS QUE DANS LES QPV QUE DANS LES AGGLOMÉRATIONS ENGLOBANTES

37%

PRÉSENTENT DES PROBLÈMES DE STRUCTURE OU D'ENTRETIEN

1. Données INSEE 2015, nombre de créations d'entreprises rapportées à la population active.

2. Source : enquête Bpifrance Le Lab – Terra nova – JP Morgan « Entreprendre dans les quartiers, libérer tous les potentiels », juin 2020.

3. Source : enquête du CGET « Les commerces dans les quartiers : une offre à revitaliser et diversifier », février 2016.



# QUARTIERS PRODUCTIFS

## Un programme pour accompagner les collectivités dans leurs stratégies de développement économique dans les QPV

Plus qu'un ajout de dispositifs et de financements afférents, la démarche proposée doit avant tout permettre de rendre lisible l'offre existante pour faciliter une mobilisation renforcée et rapide des aides spécifiques et de droit commun dans les quartiers.

Les territoires labellisés seront accompagnés dans l'identification, la détection des potentialités économiques de leurs quartiers (partie incubation) et dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs projets (partie accélération).

### 4 OPÉRATEURS PARTENAIRES:

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

ANRU  
Agence Nationale  
pour la Rénovation  
Urbaine

BANQUE des  
TERRITOIRES

bpi**france**

### 3 AXES THÉMATIQUES D'INTERVENTION:

- soutien à l'entrepreneuriat
- développement du commerce et de l'artisanat
- implantation d'activités productives et de services

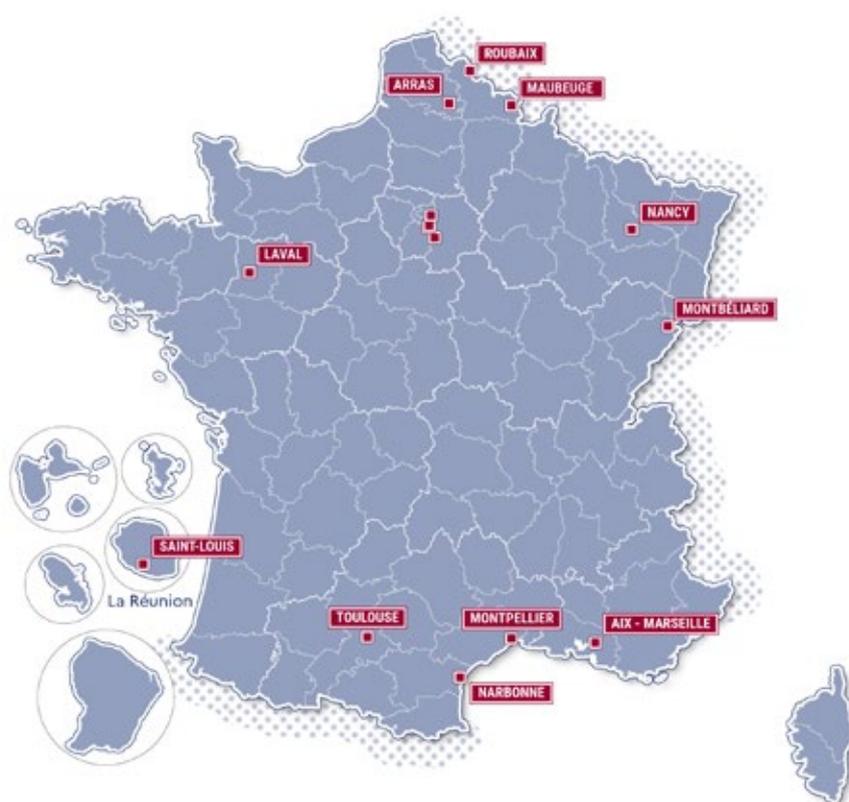
### 2 LEVIERS TRANSVERSES:

- transition digitale
- transition environnementale

# 14

Territoires retenus  
pour l'expérimentation  
"Quartiers Productifs"

en mars 2021



Une **première expérimentation** de ce dispositif sera réalisée sur un panel de 14 territoires, avant une possible extension sur la base d'une sélection plus ouverte, de l'ordre de 20 à 30 territoires.

## LE DÉPLOIEMENT



**1**  
LABELLISATION

**2**  
PHASE  
D'INCUBATION

Réalisation  
d'un diagnostic  
de territoire, définition  
d'une feuille de route

**3**  
PHASE  
D'ACCÉLÉRATION

Mise en œuvre  
et accès à des aides  
ciblées selon les axes  
de travail retenus

**4**  
ÉVALUATION

ÉLARGISSEMENT À D'AUTRES  
TERRITOIRES





**QUARTIERS  
PRODUCTIFS**

Réalisation ANCT / Crédits photos iStock / Mai 2021