

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, Montpellier, le 23 octobre 2026

1 an déjà. L'Agence Unique, Occitanie Culture au plus près des professionnels

Il y a un an, le 1^{er} octobre 2025, le président de l'association de préfiguration Jérôme Sion et les présidents et présidente des anciennes agences culturelles régionales, Serge Regourd pour Occitanie Livre & Lecture, Marion Tharaud pour Occitanie films et Jean-Louis Guilhaumon pour Occitanie en scène, signaient à l'Hôtel de Région à Toulouse le traité de fusion entérinant la création de L'Agence Unique, Occitanie Culture.

Soutenue par la Région Occitanie et l'État (Direction régionale des affaires culturelles), elle porte un **projet inédit en France** : participer via une **structure unique** à la mise en œuvre des politiques culturelles régionales **en matière de livre et de lecture, de cinéma et d'audiovisuel, et de spectacle vivant**, pour **accompagner, soutenir et favoriser le développement et le rayonnement des professionnels de la culture**.

À projet inédit, aventure unique !

Près de 800 professionnelles et professionnels des trois filières ont adhéré à l'Agence dès sa création sous forme **d'association loi 1901**. Forte de cette communauté, ses instances et son président ont été élus dès le 21 novembre 2025, pour une mise en œuvre début 2026.

Une fois la direction donnée pour 2026, plusieurs **réunions de concertation** ont été organisées au printemps, en lien avec les professionnels et les services de la Région et de l'État, pour identifier les enjeux prioritaires pour les filières et nourrir la réflexion d'un projet d'activités pluriannuel pour la période 2027-2029. Celui-ci fera l'objet d'un dialogue avec les adhérents à l'automne avant d'être soumis au vote des instances représentatives en fin d'année.

À aventure unique, équipe unique !

Cette structuration en agence unique n'aurait pu voir le jour sans un **engagement fort des équipes** des trois anciennes associations, qui ont réuni en un an **les conditions nécessaires au bon fonctionnement** de l'Agence Unique, Occitanie Culture : création d'un nouveau plan comptable, harmonisation des processus administratifs, déploiement d'un système commun d'information et de téléphonie, harmonisation des bases de données, mise en place de nouveaux outils de communication et de dialogue social... Des démarches ambitieuses finalisées ou en cours de l'être, menées par une équipe d'une quarantaine de personnes, réparties entre Toulouse et Montpellier, au plus près des professionnels et des territoires. Depuis avril 2026, soit **moins de 6 mois** après la création de L'Agence Unique, Occitanie Culture, la **réunion des équipes montpelliéraines des trois anciennes structures** au 64 rue Alcyoné, priorité de la Région Occitanie, a marqué un nouveau jalon de son histoire : un **lieu unique** pour favoriser l'**interconnaissance** et commencer à écrire un **récit commun**. Une démarche similaire est en cours à **Toulouse**, où les locaux s'établiront bientôt au 14 rue des Arts.

Une démarche unique pour créer du commun

Tout en conservant ses missions d'accompagnement pour chacune des trois filières, l'équipe a mis à profit cette première année pour **s'acculturer et expérimenter de nouvelles modalités d'accompagnement, et déployer ses services transversaux, porteurs de missions nouvelles et/ou étendues à de nouveaux champs artistiques**. C'est ainsi que les rencontres organisées par le service Action culturelle et éducative se sont ouvertes aux autres disciplines que le cinéma, et que de premiers rendez-vous transversaux ont été mis en place dans le cadre de l'accompagnement des professionnels à la recherche de financements européens, en phase avec les mutations à l'œuvre dans le secteur culturel.

1 an déjà ! Un an pour créer, rassembler et surtout rester au plus près de celles et ceux qui font la culture en Occitanie. En réunissant le livre, le cinéma et le spectacle vivant, nous avons fait un pari inédit : faire du commun sans effacer les singularités. Je me réjouis, en tant que Président de l'Agence du chemin parcouru. Cette première année a été celle du dialogue, de la rencontre et de la construction avec nos 800 adhérents et l'équipe de l'Agence, avec une conviction simple : être utile à celles et ceux que nous accompagnons. Je veux donc remercier toutes celles et ceux qui participent à cette aventure : salariés, artistes, professionnels et partenaires. Ils permettent de décloisonner et d'expérimenter de nouvelles coopérations pour écrire un récit commun pour faire rayonner les talents et les projets partout en Occitanie et au-delà. Ce n'est qu'un début, à nous maintenant d'écrire ensemble la suite de cette aventure unique !

Jérôme Sion, président de L'Agence Unique, Occitanie Culture

Il y a un an, nous créons l'Agence Unique, Occitanie Culture, fusion de trois agences culturelles en une seule, pour rassembler les forces et les expertises, et proposer un accompagnement véritablement adapté aux professionnels de la culture. Un an plus tard, les résultats sont déjà là : unique en France, la nouvelle agence a permis de renforcer le dialogue et la coopération entre les filières du livre, du cinéma et du spectacle vivant, tout en restant à l'écoute de leurs spécificités. Je tiens bien sûr à saluer le travail des équipes et de tous les artistes et acteurs culturels qui ont rendu cela possible. Avec l'Agence Unique, Occitanie Culture, nous faisons le choix d'une action publique plus simple, efficace et cohérente, pour une culture accessible partout et pour tous !

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie

Un an, c'est peu pour construire une agence nouvelle ; c'est déjà beaucoup quand on regarde le chemin parcouru. L'Agence Unique, Occitanie Culture a réussi à réunir trois histoires, trois filières et des équipes réparties sur notre vaste région, sans perdre ce qui fait sa raison d'être : la connaissance du terrain et le lien avec les professionnels. L'État a voulu cette évolution, dont l'ambition doit désormais se traduire pleinement dans les faits : faire de cette nouvelle organisation un outil attentif aux mutations du secteur culturel, ancré dans les territoires et au service de celles et ceux qui font vivre leurs écosystèmes culturels. Bon anniversaire à l'Agence Unique, Occitanie culture — et surtout, bonne deuxième année !

Fabrice Rigoulet-Roze, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne

Les temps forts de l'année écoulée

Spectacle vivant : un plateau danse, une rencontre de diffusion artistique jeune public, trois rencontres sur les dispositifs de soutien en Occitanie.

Cinéma : la 2^e édition des Rencontres Exceptionnelles du Cinéma (REC) avec plus de 300 professionnels de la filière, et l'accueil de tournages tels que *Les petites peurs*, le prochain film de Michel Gondry accueilli dans les nouveaux studios de Vendargues ou encore *L'homme qui avait peur des femmes* de Jean-Baptiste Durand, deux projets soutenus par le Fonds régional d'aide à la création.

Livre : les rentrées littéraires de printemps et d'automne, la participation à la Comédie du Livre, une journée d'étude « Bibliodiversité(s) ! ».

Action culturelle et éducative : les Rencontres de l'éducation artistique aux images, celles de la médiation à et une nouvelle saison de « Jeunes en librairie » partout en Occitanie.

Attractivité, rayonnement et développement : une journée « Focus Europe » pour informer sur les financements européens pour la culture (juin 2026), un voyage de repérage en Suisse dans le cadre de Pyrenart, projet de coopération transfrontalière France/Espagne dans le spectacle vivant, une délégation Occitanie au Womex aux Canaries (octobre 2026), le rendez-vous international des musiques actuelles.

Observation : la création et mise en place d'un comité d'orientation (composé de membres de l'État, de la Région, d'universitaires et d'experts), la publication d'une première étude, *Librairies et Ruralités – Focus Occitanie*, la sortie d'une *Étude sur la diffusion des musiques*

actuelles en Occitanie. Analyse des organisateurs occasionnels et de l'économie de la diffusion musicale hors festivals.

Transversalité : la coorganisation avec Contex'Art de la prochaine édition du Forum Entreprendre dans la Culture à Montpellier (18 et 19 novembre 2026), initié par le ministère de la Culture et coordonné par la Direction régionale des affaires culturelles.

Les missions de l'agence :

- Informer, conseiller et accompagner les professionnels de la culture en Occitanie ;
 - Mener des travaux d'observation des filières pour mieux les accompagner ;
 - Structurer et animer les filières du livre, du film et du spectacle vivant ;
 - Promouvoir et faire rayonner les œuvres et les artistes, en Occitanie et au-delà ;
 - Accompagner l'action culturelle et éducative en Occitanie ;
 - Impulser rencontres et coopérations croisées ;
 - S'engager sur les enjeux transversaux aux filières.
-

Contacts presse

L'Agence Unique, Occitanie Culture

Virginie Franques - v.franques@lagenceunique-occitanieculture.fr – 06 02 02 60 48

Région Occitanie

Claire Dizet - claire.dizet@laregion.fr - 06 45 53 74 09 - 05 61 33 53 39
service.presse@laregion.fr

DRAC Occitanie

Véronique Cottenceau – veronique.cottenceau@culture.gouv.fr – 04 67 02 35 21
Tony Simoné – tony.simone@culture.gouv.fr - 07 60 58 86 22