



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Programme

French Tech AGR120

Annonce des lauréats de la 1^{ère} édition

7 JUILLET 2022



en partenariat avec



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ÉDITO DE MARC FESNEAU



MARC FESNEAU

**Ministre de l'Agriculture et de la
Souveraineté alimentaire**

« Notre Gouvernement porte comme objectif premier la reconquête de notre souveraineté et singulièrement de notre souveraineté alimentaire. Face à ce défi pour notre monde agricole, nous devons mobiliser tous les atouts qui font aujourd'hui la force de notre agriculture.

C'est bien dans cette optique que, le 30 août 2021, la « French AgriTech » a été lancée, avec un objectif : accélérer le développement de l'écosystème d'innovation dans les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et de la bioéconomie.

Notre pays connaît une très forte dynamique dans ces secteurs de l'AgriTech et de la FoodTech, avec déjà plus de 200 entreprises implantées et créatrices d'emplois dans nos territoires. La France se positionne parmi les leaders européens de ces marchés en croissance. Cet atout formidable doit nous permettre d'inventer les solutions de demain, capables de relever les défis de la compétitivité, de l'attractivité des métiers agricoles et de l'accélération de la transition agroécologique et numérique.

Dans cet élan collectif, le Gouvernement est et restera aux côtés de ceux qui innovent. D'abord par l'investissement, avec France 2030, mais aussi par la mise en place d'un cadre juridique favorisant l'essor de ces entreprises. Le rapport sur la French AgriTech présenté lors du dernier Salon de l'Agriculture a formulé des propositions concrètes, dont une trentaine sont d'ores et déjà mises en œuvre à travers un agenda French AgriTech.

Aujourd'hui, une nouvelle étape concrète est franchie, la French Tech Agri 20 prend son envol. Elle doit permettre aux premières entreprises lauréates de grandir et de devenir des nouvelles puissances de l'innovation agricole et agroalimentaire. La dynamique et la richesse de ces entreprises sont à l'image de la diversité et de l'importance des thématiques prioritaires en agriculture et en agroalimentaire, pour réussir la troisième révolution agricole : agriculture de précision et agro-écologie, robotique agricole, outils de surveillance et d'aide à la décision pour nos agriculteurs, biocontrôle et bio-intrants, ferments du futur, nouvelles sources de protéines, nutrition-santé, notamment.

Je félicite les lauréats et suis fier d'accompagner le développement de cet écosystème, conjointement avec le ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique. Car, nous en sommes convaincus, les startups d'aujourd'hui contribuent à construire notre agriculture et notre alimentation de demain !

ÉDITO DE JEAN-NOËL BARROT



JEAN-NOËL BARROT
Ministre délégué chargé de la
Transition numérique et des
Télécommunications

« Alors que l'enjeu de nourrir sainement et durablement le monde est encore devant nous, le monde agricole fait face à une nécessaire transition.

Après la révolution mécanique et chimique, l'innovation va continuer de jouer un rôle essentiel dans la 3e révolution agricole pour faire face aux défis de notre agriculture, notamment en matière de transitions. L'écosystème des start-ups a tout son rôle à jouer dans cette révolution. La France connaît une très forte dynamique sur les secteurs de l'AgriTech et de la FoodTech, se positionnant déjà parmi les leaders européens.

Avec France 2030, le Gouvernement a fait le choix de renforcer l'investissement dans les acteurs émergents pour imaginer et développer des innovations de rupture en réponse aux grands enjeux de société auxquels le monde est confronté. La priorité est donnée au développement de solutions en faveur de la relocalisation des maillons industriels stratégiques, de l'industrialisation pour répondre aux besoins alimentaires de demain et pour réussir la transition agroécologique. C'est aussi cette démarche qui soutiendra la transition et la résilience collective des filières agricoles et agroalimentaires, et c'est pourquoi ce sujet fait l'objet d'un volet spécifique du programme France2030, bénéficiant déjà d'un fléchage de deux milliards d'euros.

En associant l'innovation de la French Tech et les développements des technologies numériques à la puissance de notre secteur agricole, avec le soutien de l'Etat et un écosystème en train de changer d'échelle, les start-up de l'AgriTech et de la FoodTech sont en mesure de se positionner aux avant-postes de l'agriculture et de l'alimentation de demain. C'est dans cette stratégie d'innovation de rupture que s'inscrit l'action de la Mission French Tech, au sein de la Direction Générale des Entreprises, à travers le French Tech Agri20.

Outre l'offre d'accompagnement qui sera proposée aux start-up sélectionnées, le French Tech Agri20 se veut le porte-étendard de ce que la France et les start-up françaises savent faire en matière d'innovation agricole et alimentaire. Cette sélection témoigne également que l'agriculture innovante est une source de solutions pour la transition écologique.

Je tiens, avec le ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique Bruno Le Maire, à féliciter les lauréats du French Tech Agri20. Les équipes de la mission French Tech et l'ensemble du ministère sont pleinement engagées pour vous accompagner, conjointement avec le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, pour déployer les innovations qui contribueront à construire la France agricole de demain.

ÉDITO DE CLARA CHAPPAZ



CLARA CHAPPAZ

**Directrice de la Mission
French Tech**

up françaises du secteur agricole et de l'agroalimentaire ont le potentiel de devenir des géants mondiaux, et de placer la France comme une référence du secteur à l'échelle internationale. On connaît Innovafeed (French Tech 120), qui ouvre à Nesle (Somme), l'un des plus grands sites d'élevage d'insectes au monde. On peut aussi citer Agriconomie (French Tech 120), qui facilite la vie de plus de plus 110 000 d'exploitants agricoles français.

Les start-up du French Tech Agri20 sélectionnées chaque année par la Mission French Tech avec les experts de la Direction Générale des Entreprises et en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire ont le potentiel de rejoindre ces leaders français de l'AgriTech. Elles constituent une vitrine de l'excellence française en matière d'innovation.

Les start-up de la promotion du French Tech Agri20 2022 que nous présentons aujourd'hui rejoignent le rang de ces entreprises qui font et feront la différence pour apporter des solutions concrètes et à grande échelle, pour l'ensemble de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur.

C'est pourquoi la Mission French Tech, aux côtés du ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique Bruno Le Maire et du ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications Jean-Noël Barrot, se félicite de pouvoir accompagner les actuels et futurs leaders français de l'AgriTech et de la FoodTech. Nous le ferons avec les équipes du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, et celles du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, partenaire du programme.

« Loin de s'opposer, la French Tech et le monde agricole ont en réalité de nombreux défis à relever ensemble. C'est ce que démontrent au quotidien les start-up de l'AgriTech et de la FoodTech. Fermes du futur, solutions de biostimulation et de biocontrôle, biotechnologies végétales ne sont que quelques-uns des nombreux exemples des technologies et solutions que déploient actuellement les start-up françaises, dans les différentes régions de France.

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCTION..... | 6 |
| 1. LE FRENCH TECH – AGR120 : SÉLECTIONNER ET ACCOMPAGNER LES START-UP AGRITECH A FORT POTENTIEL | 7 |
| 2. UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ AUX START-UP AGRITECH/FOODTECH..... | 9 |
| ANNEXE 1 : LE RÉSEAU DES CORRESPONDANTS FRENCH TECH..... | 12 |
| ANNEXE 2 : DÉTAIL DE L'ACTIVITÉ DES START-UP LAURÉATES | 14 |

INTRODUCTION

D'après le rapport French AgriTech publié en février 2022 et réalisé par l'association Ferme Digitale, la France compte plus de 600 start-up Agritech sur toute la chaîne de valeur, de la production à l'industrialisation. L'Agritech regroupe les start-up de la bioéconomie, des secteurs de l'agriculture et de l'alimentation : l'agroalimentaire, la viticulture, la sylviculture, l'halieutique, les produits biosourcés, la valorisation des déchets organiques, les bioénergies, les biotechnologies.

Les technologies développées permettent notamment de réduire l'impact environnemental de l'agriculture, de mieux protéger les cultures contre les agents pathogènes, ou encore de solutions biologiques pour la réhabilitation des sols, l'augmentation des rendements et la réduction des besoins en engrais et eau.

Les start-up du secteur de l'AgriTech sont déjà présentes dans les différents programmes déployés par la Mission French Tech : elles représentent 5 des 120 start-up du French Tech 120 (dont 2 sont également dans le Next40). 2 étaient également présentes dans la première sélection du French Tech Green20, le programme dédié à l'accompagnement des start-up du secteur de la GreenTech.

L'ambition du programme French Tech Agri20 est d'accompagner des start-up à fort potentiel qui répondent à un objectif commun d'accélération de l'innovation au service de notre souveraineté alimentaire, afin de les aider à se développer et à déployer leurs initiatives à grande échelle.

1. LE FRENCH TECH – AGRi20 : SÉLECTIONNER ET ACCOMPAGNER LES START-UP AGRITECH A FORT POTENTIEL

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan France 2030, la première édition du programme French Tech Agri20 a été construite afin d'accompagner des start-up qui révolutionnent l'agriculture et sont engagées pour une alimentation saine, durable et traçable. Une forte attention a été portée à la sélection de start-up qui développent des innovations de rupture particulièrement prometteuses.

UNE SÉLECTION FONDÉE SUR DES CRITÈRES DE POTENTIEL ÉCONOMIQUE ET TECHNOLOGIQUE

La sélection des 22 lauréats a été réalisée en trois grandes étapes :

- **Première étape - Analyse préalable de l'éligibilité des entreprises candidates** au regard des éléments suivants :
 - L'ancrage territorial de l'entreprise en France et son caractère innovant ;
 - Un seuil minimal de maturité économique ;
 - Un alignement avec les thématiques ciblées de manière prioritaire par France 2030, en particulier : alimentation durable et favorable à la santé, systèmes agricoles durables et équipements pour la transition écologique, fermes du futur, entrepreneurs du vivant, bois de construction, bio-économie pour les usages non alimentaires de l'agriculture.
- **Deuxième étape – Pré-sélection par les experts ministériels en lien avec la Mission French Tech des projets intégrant en grande partie des technologies de rupture**, plus risquées, mais à fort potentiel de déploiement à grande échelle, ayant un impact important en matière d'accélération de la transformation de notre économie, créatrices de valeur et profondément utiles pour l'ensemble de la chaîne alimentaire.
- **Troisième étape - Audition et sélection des lauréats par un jury** composé de personnalités qualifiées, après une phase d'auditions :



LES 22 START-UP DE LA 1ÈRE PROMOTION DU PROGRAMME

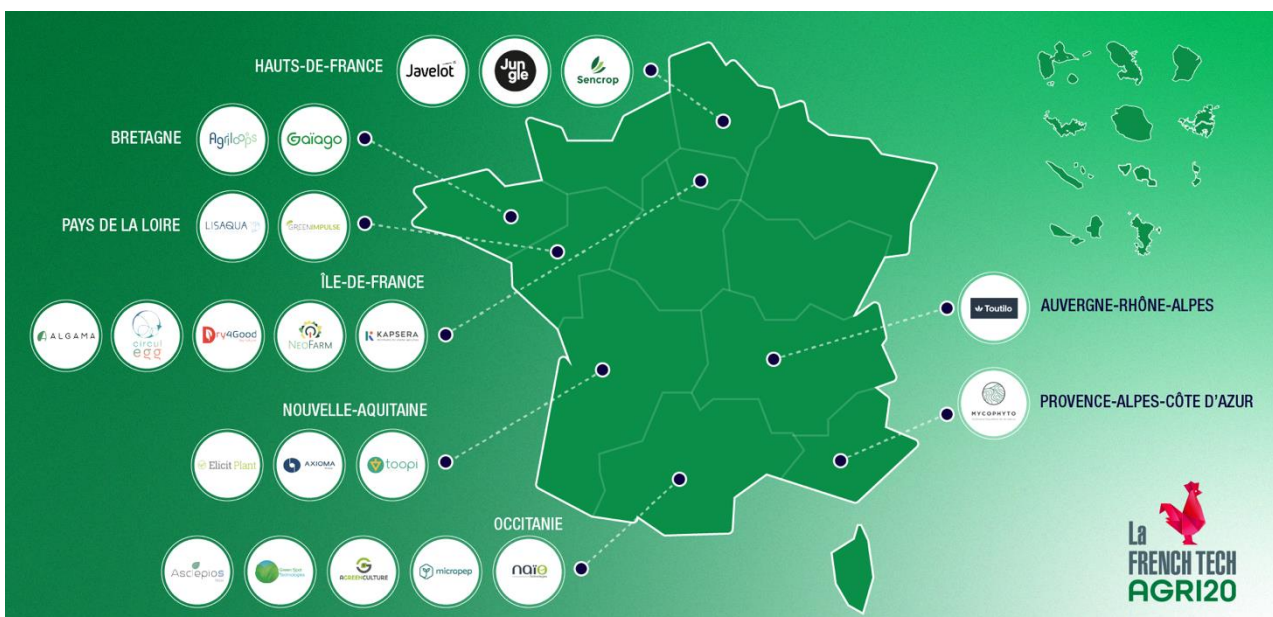
French Tech AGR120
Promotion 2022

DÉCOUVREZ LES LAURÉATS DU PROGRAMME FRENCH TECH AGR120 SUR
LAFRENCHTECH.COM/FR/LA-FRANCE-AIDE-LES-STARTUPS/FRENCH-TECH-AGRI20/

La FRENCH TECH AGR120

Les 22 start-up sélectionnées pour intégrer le programme French Tech Agri 20 représentent :

- Des solutions au cœur des principaux enjeux alimentaires et agricoles, en particulier : système agricole durable et équipements pour la transition écologique (50% des lauréats), alimentation durable et favorable à la santé (25% des lauréats), fermes du futur et entrepreneurs du vivant (25% des lauréats).
- 8 régions représentées : Occitanie (5) ; Ile-de-France (5); Hauts-de-France (3) ; Nouvelle-Aquitaine (3) ; Pays-de-la-Loire (2) ; Bretagne (2) ; Provence-Alpes-Côte d'Azur (1), Auvergne-Rhône-Alpes (1).
- 30% de femmes parmi les CEO.



DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES QUI RÉPONDENT AUX GRANDS ENJEUX AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

La capacité des entreprises à répondre aux grands enjeux agricoles et alimentaires a été analysée au regard de leur capacité à développer de nouvelles activités, qui peuvent devenir des domaines d'excellence futurs. Les solutions qu'ils développent répondent à des défis communs de se nourrir en quantité suffisante et en meilleure qualité, de s'adapter au changement climatique, aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles attentes.

Quelques exemples :

- **Gaiago** (St-Malo, Ile-et-Vilaine) favorise la revitalisation naturelle des sols en développant un biostimulant qui favorise la rétention d'eau, la circulation de l'air, le réveil des micro-organismes du sol et permet ainsi d'éviter les intrants chimiques dans le sol.
- **Jungle France** (Épaux-Bézu, Aisne) développe des fermes verticales, une alternative à l'agriculture traditionnelle qui fonctionne en hydroponie, c'est-à-dire sans terre, les plants poussant sur un substrat et recevant de l'eau chargée en nutriments. Le tout éclairé de LED horticoles, dans une atmosphère chaude et humide.
- **Agriloops** (Rennes, Ile-et-Vilaine), spécialisé dans l'aquaponie, qui développe une innovation de rupture qui favorise le développement de l'agriculture en France, en permettant de produire en circuit fermé une alimentation saine avec un faible impact en carbone, à la fois animale (gambas) et végétale (tomates).

2. UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ AUX START-UP AGRITECH/FOODTECH

Les 22 start-up sélectionnées bénéficieront pendant un an de l'accompagnement de la Mission French Tech, c'est-à-dire l'accès au réseau des correspondants French Tech dans plus de 60 services publics (détails ci-dessous et liste en annexe) et d'une visibilité renforcée en France et à l'international.

Ce dispositif a démontré tout son intérêt dans l'accompagnement du développement des start-up du French Tech Next40/120. De plus, afin d'accompagner au mieux la promotion 2022 du French Tech Agri20, la Mission French Tech continuera à travailler en étroite collaboration avec les services de l'État : le ministère de l'Économie des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique auquel elle est rattachée (Direction Générale des Entreprises) et, le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, partenaire du French Tech Agri20.

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

La visibilité apportée aux entreprises aura pour objectif de valoriser les solutions de l'écosystème French Tech, auprès du tissu économique (PME, ETI, notamment industrielles), des acteurs publics ou à l'international, et d'accélérer le déploiement concret de leurs solutions. Les entreprises pourront notamment bénéficier des actions suivantes :

- Participation à des événements de l'écosystème French Tech, en France et à l'international

- Participation à des actions dédiées à la promotion de l'écosystème AgriTech/FoodTech (actions financées par le French Tech Community Fund, appel à projet déployé par la Mission French Tech) ;
- Intégration dans des actions de diplomatie économique, avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et la Direction Générale du Trésor.

UN APPUI DE L'ETAT POUR SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Sur le modèle de l'accompagnement proposé aux entreprises du French Tech Next40/120, les 22 start-up AgriTech seront accompagnées par un interlocuteur référent (start-up manager) au sein de la Mission French Tech, chargé d'identifier leurs enjeux stratégiques et de mobiliser l'offre d'accompagnement proposée.

L'offre de service de la Mission French Tech en lien avec ses partenaires est structurée autour des sujets suivants :

Financement

- Un accompagnement de la Banque de France pour étudier la possibilité d'améliorer la cotation bancaire, à travers une analyse individuelle modérée d'indicateurs qualitatifs et prévisionnels ;
- Un accompagnement de l'équipe de Bpifrance

Développement international

- Un accompagnement de Business France à l'international pour le développement économique, et la possibilité de participer à certaines séquences officielles internationales (délégations ; rencontres avec des institutionnels, etc.) ;
- Un accompagnement spécifique pour sécuriser leurs enjeux fiscaux et douaniers à l'international (DGFIP, douanes) ;
- Un accès aux outils financiers de prospection de marchés.

Talents

- Un accès au French Tech Visa
- Un accompagnement dans la stratégie de recrutement et l'identification de candidats (APEC, Pole Emploi) ;

Réglementation, normalisation, certification

- Une mise en relation avec des experts ministériels (directions d'administration centrale, DREAL, etc.) afin d'appréhender les enjeux réglementaires
 - Un accompagnement dans l'utilisation des normes volontaires et certification (AFNOR) ;
 - Une participation à des ateliers et webinaires avec les
-

régulateurs (CNIL, etc)

- Un accompagnement dans l'identification des réglementations pertinentes (projets de loi ; textes européens ; achat public et environnement ; etc)

Stratégie de propriété intellectuelle

- Un accompagnement dans la stratégie de propriété intellectuelle (INPI)

Achat public

- Un accompagnement dans la compréhension des enjeux des acheteurs publics (UGAP, DAE)
- La participation à des rencontres avec des acheteurs publics
- Une facilitation de l'accès à la commande publique en lien avec les territoires et les acheteurs publics.

Technologies, données et open innovation

- Un accès à des experts du transfert de technologies et de données.
 - Une mise en relation avec des experts scientifiques pour mieux appréhender les enjeux technologiques (information sur l'état de l'art et datas disponibles notamment)
 - La participation à des travaux d'open innovation (Caisse des dépôts, Radio France, etc)
 - Un accès à une palette d'outils digitaux adaptés à l'activité.
-

ANNEXE 1: LE RÉSEAU DES CORRESPONDANTS FRENCH TECH

CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES MINISTÈRES



CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES AGENCES PUBLIQUES ET ORGANISMES SOCIAUX



ANNEXE 2 : DÉTAIL DE L'ACTIVITÉ DES START-UP LAURÉATES

AGREENCULTURE
E



Agreenculture conçoit et développe des solutions autonomes pour le monde agricole. Son cœur de métier se concentre sur les systèmes de guidage et de géopositionnement précis et sécurisés. Couplés à de l'intelligence artificielle ils permettent d'automatiser différentes tâches agricoles. Tout en libérant du temps aux agriculteurs, les systèmes améliorent les rendements via des pratiques durables pour le consommateur.

AGRILOOPS



Chez Agriloops, nous avons conçu une nouvelle technologie éco-responsable qui associe l'élevage aquacole au maraîchage. Le développement de cette technique, appelée aquaponie, pour la première fois en milieu salé nous permet de produire localement gambas, sans antibiotiques ni congélation et différents co-produits (tomates cerises plus gustatives, mesclun plus original, etc.).

ALGAMA



Algama sélectionne les algues les plus prometteuses et les transforme en ingrédients innovants et fonctionnels. Ces ingrédients sont ensuite utilisés pour créer des alternatives durables aux produits d'origine animale, comme les œufs ou la viande, ou comme émulsifiants pour créer des produits finis rentables, attrayants et savoureux.

ASCLEPIOS
TECH



Réduire de façon durable les pertes et déchets Farm 2 Fork dans la chaîne de production des fruits et légumes ainsi que l'utilisation des intrants chimiques. Asclepios Tech propose des produits techniques innovants, respectueux de l'environnement au service de la production, de la conservation, de l'amélioration des qualités nutritives et de la sécurité alimentaire pour l'agriculture, l'agroalimentaire et la nutrition/santé.

AXIOMA



AXIOMA est un concepteur et fabricant de produits de biostimulation et de biocontrôle. Ces biosolutions sont mises en marché par des firmes mondiales de l'agrochimie (Syngenta, Adama etc...) dans le cadre d'accords pluriannuels de distribution exclusive par

zone géographique (France, Europe, LATAM...) ou bien, utilisées en ingrédients dans des formulations d'engrais afin d'en réduire les doses.

CIRCUL'EGG



Dans une démarche d'économie circulaire, Circul'Egg valorise les coquilles d'oeufs issues de l'agro-industrie en les transformant en nouvelles matières premières à forte valeur ajoutée. Aujourd'hui, la gestion des coquilles induit un coût économique et environnemental pour la filière. Ces biodéchets sont en réalité une source de molécules d'intérêt et c'est pourquoi Circul'Egg se propose de les récupérer et les transformer en nouvelles matières premières pour les industries du PetFood, la nutraceutique et la cosmétique.

DRY4GOOD



Dry4Good produit et commercialise des poudres végétales à destination des industriels de l'agroalimentaire et de la cosmétique. 100% naturels, ces nouveaux ingrédients sont de véritables concentrés ayant préservé leurs nutriments, sans altérer leur goût, couleur ou texture. Le but : proposer aux industriels une alternative crédible à l'emploi d'additifs artificiels de plus en plus décriés par les consommateurs.

ELICIT PLANT



Centre de recherche agronomique et laboratoire pour l'expérimentation et l'analyse de données biologiques, agricoles et de santé végétale, centre technico-commercial.

GAIAGO



Gaiago accompagne les distributeurs et leurs clients agriculteurs dans la transition agroécologique avec des outils et des produits innovants de revitalisation des sols et des agrosystèmes. Ses technologies innovantes permettent de restaurer les fonctions vitales des sols, diversifier les sources de nutrition azotées et de réduire les intrants de synthèse.

GREEN IMPULSE



GREEN IMPULSE est spécialisée dans le développement de produits de biocontrôle des maladies des plantes. La société développe et met en marché de nouvelles technologies de protection des cultures et s'engage activement dans le

développement d'alternatives durables aux pesticides conventionnels pour l'agriculture.

**GREEN SPOT
TECHNOLOGIES**



Fabrication et commercialisation d'ingrédients alimentaires à partir de co-produits de fruits, légumes et céréales grâce à une technologie de rupture en fermentation. Ingrédients bons, à impact négatif en CO2, nutritionnellement équilibrés et prodiguant des bénéfices santé.

JAVELOT



JAVELOT est une plateforme de supervision du stockage pour la collecte de matières premières agricoles. Différentes solutions :

- Thermométrie connectée pour surveiller à distance la température des silos,
- Pilotage de la ventilation et réduction des coûts énergétiques,
- Mapping du développement d'insectes grâce à l'Intelligence Artificielle pour réduire l'utilisation d'insecticides.

JUNGLE FRANCE



Jungle France est spécialisée dans le vertical farming. Jungle France produit à l'échelle industrielle et de manière durable des plantes et fleurs zéro pesticides pour l'alimentaire et la cosmétique. Ils adressent des enjeux stratégiques tels que la souveraineté alimentaire, la sécurité alimentaire et la transition du secteur cosmétique vers le Clean Labeling.

KAPSERA



Kapsera développe un procédé microfluidique permettant de produire des capsules d'alginate biodégradables à cœur liquide, protégeant des substances actives naturelles (microorganismes, phéromone, extraits naturels) et améliorant leurs performances applicatives. La société formule sur mesure pour ses partenaires leurs microorganismes naturels, leurs extraits naturels destinés aux marchés des intrants agricoles, de la nutrition humaine et animale.

LISAQUA



Lisaqua est une start-up deeptech qui développe un système de production aquacole à faible impact environnemental. Lisaqua a développé une technologie brevetée de co-culture couplant gambas, micro-organismes et invertébrés marins dans des fermes aquacoles indoor en circuit fermé. Ce mode d'élevage permet d'élever les premières gambas fraîches, locales, garanties "triple zéro" : zero antibiotique, zero km parcouru, zero rejet polluant.

MICROPEP TECHNOLOGIES



Micropep est une société de biotechnologie végétale ayant mis au point une technologie, non OGM, qui permet de moduler indirectement l'expression de gènes d'intérêt dans les plantes depuis l'extérieur et de manière temporaire grâce à l'utilisation de micropeptides. D'une certaine manière comparable aux technologies ARN, ces petites protéines permettent d'ajuster les capacités naturelles des plantes et constituent une alternative aux intrants pétrochimiques.

MYCOPHYTO



MYCOPHYTO est un startup qui développe et commercialise des solutions biologiques pour la révitalisation des sols, l'augmentation des rendements et la réduction des besoins en engrais et eau. Basé sur un concept biologique d'optimisation des associations plantes - champignons mycorhiziens du sol, l'entreprise formule des mix d'espèces de champignons adaptés spécifiquement à un contexte : sol, climat et plante.

NAIO TECHNOLOGIES



Naïo Technologies conçoit, développe et commercialise des robots autonomes 100% électriques pour assister les agriculteurs dans leurs tâches quotidiennes. Ils permettent ainsi d'alléger la charge de travail, d'optimiser la rentabilité des exploitations tout en limitant l'utilisation d'intrants chimiques.

NEOFARM



La solution NeoFarm est un maillage de micro-fermes technologiques associant les bénéfices de l'agroécologie (rendements agricoles élevés, respect des écosystèmes) et ceux de la technologie (gain de productivité, diminution de la pénibilité) permettant ainsi l'émergence d'un modèle de production

maraîchère local, écologique et économiquement solide.

SENCROP



Sencrop permet à tout type d'agriculteur de collaborer dans le but de minimiser le nombre de traitements nécessaires pour combattre les maladies et ravageurs ainsi que d'optimiser les besoins en eau des cultures. La technologie repose sur l'analyse du microclimat à partir de capteurs développés/produits en France, associés à de l'imagerie et des modèles de prévisions météorologiques et agronomiques.

**TOOPI
ORGANICS**



Toopi Organics recycle l'urine humaine en biostimulants et produits de biocontrôle à partir d'une technologie fermentaire frugale. Cette solution constitue une alternative économiquement viable et scalable pour réduire massivement notre dépendance aux intrants chimiques de synthèse, tout en préservant les rendements et en réduisant les pollutions associées à l'assainissement et à l'agriculture.

TOUTI TERRE



TOUTI TERRE a pour mission de résoudre les nombreux challenges des agriculteurs par une approche systémique centrée sur l'utilisateur et sur l'agriculture de précision. Elle commercialise pour cela une nouvelle gamme de solutions innovantes robotisées et connectées qui permettent de retrouver l'équilibre entre impacts économiques, environnementaux et sociétaux. De la robotique collaborative à la robotique 100% autonome, la solution est nommée Toutilo.

Contacts presse

ICONIC - Marie-Virginie Klein - mvk@iconic-conseil.com - 06 01 20 51 17

ICONIC – Valentin Mazelier – v.mazelier@iconic-conseil.com