



# LA LETTRE CANAL

## Fil d'information du canal du Midi

### Edito

**Étienne GUYOT** - *Préfet de région*  
**Carole DELGA** - *Présidente de la Région Occitanie Pyrénées/Méditerranée*  
**Thierry GUIMBAUD** - *Directeur général de Voies navigables de France*

L'épidémie de Covid-19 a durement frappé l'économie de la région Occitanie, et a montré que la résilience des territoires, c'est-à-dire leur capacité à traverser les crises, n'est pas un vain mot. Le canal du Midi est un atout pour y parvenir : sa valeur patrimoniale est une référence forte qui nous aide en période troublée, c'est une voie de communication en « mode doux » (randonnée, vélo, bateau...), ce qui correspond à une attente de plus en plus forte de nos concitoyens et des touristes. Enfin, par son caractère « apaisant », le canal du Midi permet de se ressourcer alors que la vie personnelle et professionnelle se trouve fortement perturbée. Il peut également être la destination d'un tourisme de proximité dans un contexte où les déplacements sont limités. Enfin son système hydraulique, qui requiert une gestion fine, garantit au-delà de la navigation de nombreux autres usages de l'eau (notamment agricoles) au bénéfice des territoires et des populations.

Nous devons donc faire de cette période de relance une opportunité, et positionner pleinement le canal du Midi dans les enjeux du 21ème siècle tout en respectant son histoire.

C'est l'ambition du plan de gestion en cours d'approbation, dont nous allons vous présenter les grands objectifs stratégiques dans les prochains numéros de cette Lettre.

### A la Une - Organisation du suivi des actions du plan de gestion

Le plan de gestion en cours d'approbation comporte 33 actions, qui permettront de répondre aux enjeux patrimoniaux, environnementaux, économiques et sociétaux du canal du Midi. Un dispositif spécifique doit donc être mis en place pour assurer le suivi de ces actions, en concertation avec les partenaires et acteurs du territoire.

Le comité de Bien sera au cœur du dispositif, avec des ateliers thématiques qui se réuniront régulièrement pour suivre l'avancement des actions et proposer d'éventuelles adaptations. L'objectif de ces échanges sera ainsi de construire ensemble les solutions à mettre en œuvre. Plus informels que le comité de Bien plénier, ces ateliers permettront aussi d'organiser des moments conviviaux pour découvrir certains aspects ou certains métiers du canal, et ainsi favoriser les échanges au sein du comité de bien.

Un « comité technique de pilotage et de suivi » assurera la cohérence globale du dispositif et veillera à la bonne circulation de l'information, via notamment l'élaboration de bilans périodiques avec les pilotes des actions.



## Un peu de comitologie...

### Le comité de Bien du canal du Midi

Installé en juin 2016, le comité de Bien rassemble tous les acteurs institutionnels, socio-professionnels et associatifs en lien avec le canal du Midi. C'est l'organe de concertation de la gouvernance du Bien UNESCO.

### L'Entente pour le canal du Midi

Créée le 17 décembre 2018, elle regroupe l'État, VNF, la Région et les Départements de l'Aude, de la Haute-Garonne, de l'Hérault et du Tam. Elle se réunit en « comité stratégique » avec les 16 intercommunalités concernées par le Bien.

### Le comité technique de pilotage et de suivi

Il regroupe les représentants techniques de l'Entente et des 16 intercommunalités concernées par le canal du Midi. Il associe à ses travaux d'autres partenaires du comité de Bien si nécessaire.

## Zoom sur -

### Faire du canal du Midi un levier du développement économique des territoires

Le canal doit être, et sans doute aujourd'hui encore plus qu'hier, un levier de développement économique soutenable et résilient pour nos territoires, tout en conservant son caractère de patrimoine culturel résolument ancré dans la région, et préservé pour les générations à venir. C'est un des objectifs stratégiques du plan de gestion.

Par sa renommée et l'image qu'il véhicule, le canal du Midi constitue un atout pour faire connaître et valoriser les entreprises, les artisans et les productions situés dans les « territoires du canal », au-delà de l'économie liée au tourisme.

Par exemple, le plan de gestion prévoit de *Valoriser l'économie locale des territoires du canal - Action n°27*.

Les produits du terroir peuvent constituer un moteur socio-économique important, par exemple par la valorisation des « spécialités locales » (vin, fromage, miel, haricots lingots...). Pour ce faire l'aménagement d'espaces de promotion et de vente de ces produits, et la valorisation des activités innovantes en lien avec le l'histoire du canal semble opportun. Le canal du Midi peut d'ailleurs permettre d'accueillir des entreprises spécialisées dans les métiers liés à la vie du canal, comme l'économie fluviale et portuaire.

Pour stimuler le potentiel touristique du canal du Midi et de ses territoires afin de valoriser leurs attraits patrimoniaux et culturels, il est prévu de *Finaliser la*

*stratégie portuaire et la mettre en œuvre pour une montée en gamme de l'offre de services - Action n°23.*

Cela permettra de développer des services et équipements dans les ports, les haltes et les bases fluviales, pour les hisser au niveau des valeurs portées par un ouvrage du Patrimoine Mondial.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des actions liées au développement économique des territoires, dans le plan de gestion en cours d'approbation.

*Cliquez pour télécharger [le projet de plan de gestion](#) et [ses annexes](#).*

## Un regard particulier sur le canal -



Trois questions à Muriel Milhau, directrice de l'[Office du tourisme intercommunal du Canal du Midi au Saint-Chinian](#), et gestionnaire des ports de Capestang & Poilhes.

*Quel est le rôle d'un office du tourisme, gestionnaire d'un port, en cette période d'organisation d'une saison touristique très perturbée (post-confinement) ?*

La période est compliquée : il faut réorganiser le plan du port de façon à pouvoir accueillir les plaisanciers en escale. Cela veut dire optimiser les places, il en va des retombées économiques indirectes et induites sur les villages. Des bateaux en hivernage sont bloqués car les propriétaires sont à l'étranger, un chantier de réfection des berges a été décalé en juin en raison du confinement... Il faut coordonner, expliquer et aussi accompagner les professionnels. Certains requalifient leur offre, pour certains l'année sera blanche... La dépendance à la clientèle internationale est très forte sur la niche que constitue la clientèle du tourisme fluvial. Il faut aussi rassurer la clientèle sur les mesures sanitaires prises dans les ports, les offices de tourisme et chez l'ensemble de nos prestataires.

*Quelles sont les actions que vous prévoyez de mettre en œuvre pour contribuer à la valorisation du canal du Midi ?*

Il s'agit avant tout de donner envie : naviguer l'espace d'une heure, un week-end ou une semaine... cheminer à vélo, en camping-car le long du canal, c'est vivre une expérience hors du commun... de Toulouse à Sète c'est une façon de découvrir autrement l'Occitanie, son côté authentique et nature.

Nous travaillons de concert avec le comité régional du tourisme (CRT) Occitanie et l'agence de développement touristique de l'Hérault (Hérault Tourisme) sur des campagnes marketing, réseaux sociaux, vidéos, radios... Mais aussi avec l'Union des villes portuaires d'Occitanie, dont je suis la référente fluvial, avec par exemple le tournage de films promotionnels. Un grand nombre de navigants sont issus du maritime. L'enjeu est donc de faire connaître et de créer des liens.

*Qu'attendez-vous d'une gouvernance structurée pour le canal du Midi ?*

J'attends surtout des perspectives, une coordination des acteurs et surtout une force de frappe qui soit à la mesure des enjeux du canal du Midi, patrimoine mondial de l'UNESCO que Voltaire décrivait comme l'œuvre de génie la plus grandiose depuis les travaux des Romains.

Le canal du Midi a besoin d'un pilote et pour reprendre l'expression de Sénèque « Il n'y a de vents favorables que pour celui qui sait où il va ».

## La vie du canal -

### Le Réservoir



Pendant le confinement, au travers de ses newsletters, [Le Réservoir](#) a proposé de découvrir quelques éléments insolites, issus de ses collections d'objets historiques et contemporains ou prêtés par Voies navigables de France, autour des thèmes du canal du Midi et de l'œuvre de Pierre-Paul Riquet.

## La véloroute de l'Aude

Le projet de la véloroute dans l'Aude a continué son cours pendant la crise du covid-19. Ainsi, le 14 avril, le Conseil départemental de l'Aude a choisi son maître d'œuvre pour la 1ère tranche de 25 km située entre Argens-Minervois et Argeliers, cofinancée par l'État, la Région, VNF et le Département. Pour cette première tranche, le Département a pris un engagement hors norme : en plus de la bande de roulement, il réalisera pour le compte de VNF les travaux de restauration de berges et de plantations.

Le dernier volet du dossier d'autorisation de travaux a reçu un avis favorable de la Commission Départementale Sites et Paysages de l'Aude réunie le 25 juin dernier. Ainsi ces travaux devraient démarrer à l'automne, la fin de cette première tranche étant prévue pour juin 2022.



## La gestion du canal face à la crise

Lors de cette crise, VNF a concentré ses efforts sur la gestion hydraulique, mission de service public indispensable à la sécurité des personnes et des biens. Les équipes d'exploitation et maintenance se sont ainsi mobilisées pour assurer une veille continue du réseau. Différentes mesures préventives ont été prises : abaissement de quelques biefs, arrêt du remplissage des barrages, mise en transparence de l'ouvrage du Libron, fermeture des portes de gardes de Moussoulens, Ognon et Prades. VNF s'est également organisé pour permettre la reprise de la navigation le 29 mai comme annoncé. En effet les coups de vent, les fortes pluies n'ont pas fait de pause pendant la période de confinement et ont nécessité plusieurs dizaines d'interventions pour évacuer les embâcles, réparer les ouvrages et enlever les tocs les plus gênants. Il a fallu en particulier effacer les traces du passage de la tempête Myrian qui avait occasionné, juste avant le confinement, la chute de nombreux arbres sur le secteur compris entre Auzeville et Avignonet-Lauragais. Une fois le canal dégagé, l'ensemble des écluses ont fait l'objet tests et d'opérations de maintenance pour s'assurer de leur bon fonctionnement après cette longue période d'immobilité. Le canal était à nouveau apte au service !

## Le canal du Midi décliné en affiches vintage et solidaires

Grande nouvelle pour les amoureux du canal du Midi ! Voies navigables de France s'est associé au pionnier de l'affiche vintage Marcel Travel Posters pour créer 3 superbes visuels emblématiques qui mettent en lumière la beauté du canal du Midi. Pour chaque affiche vendue au format 50 x70 cm,

2€ seront reversés au projet de replantation du canal du Midi. Un geste solidaire pour faire rimer création artistique avec préservation environnementale.

[Commander une affiche](#)

